

The image features the national flag of Russia, which consists of three horizontal stripes of white, blue, and red from top to bottom. The flag is shown waving on a flagpole against a clear blue sky. The flagpole is visible on the left side of the frame.

# 俄罗斯出境游市场分析

Russia Outbound Tourism Market

# 俄罗斯出境游客人数&目的地&画像

## 俄罗斯出境游市场概览

- 96%的俄罗斯出境游市场覆盖在20个国家中。在这些国家中，**欧洲国家、以色列、中国和泰国**所占比例较高。2014年，俄罗斯出境游市场需求较上一年大幅下滑，下跌比例在30-40%。
- 2014年，俄罗斯国内游市场上升了30-40%，而这一增长率在2015年达到了15-30%。
- 提前预订酒店或机票等的销售额下降最为明显，因此销售的周期下滑到提前1-4周内预订，提前超过2个月预订的减半。不足27%的俄罗斯游客开始提前1-2个月预订旅行，而提前15-30天预订的比例上升了37%。
- 对于俄罗斯游客来说，花费在1,000欧元左右的旅行需求最大，花费在1,000-2,000欧元的旅行需求大幅下降80%。
- 如果机票较为便宜的话，俄罗斯游客更愿意转机或夜晚飞行。
- 俄罗斯游客中，独自旅行的比例在2014和2015年有所上升。由于部分旅游公司的破产，部分游客开始自己预订旅行。互联网第一次超过旅行社成为俄罗斯游客首选的购买旅游产品的平台。

数据来源：Prospects of Russian Tourism in Greece, July 2015

## 俄罗斯出境游市场概览

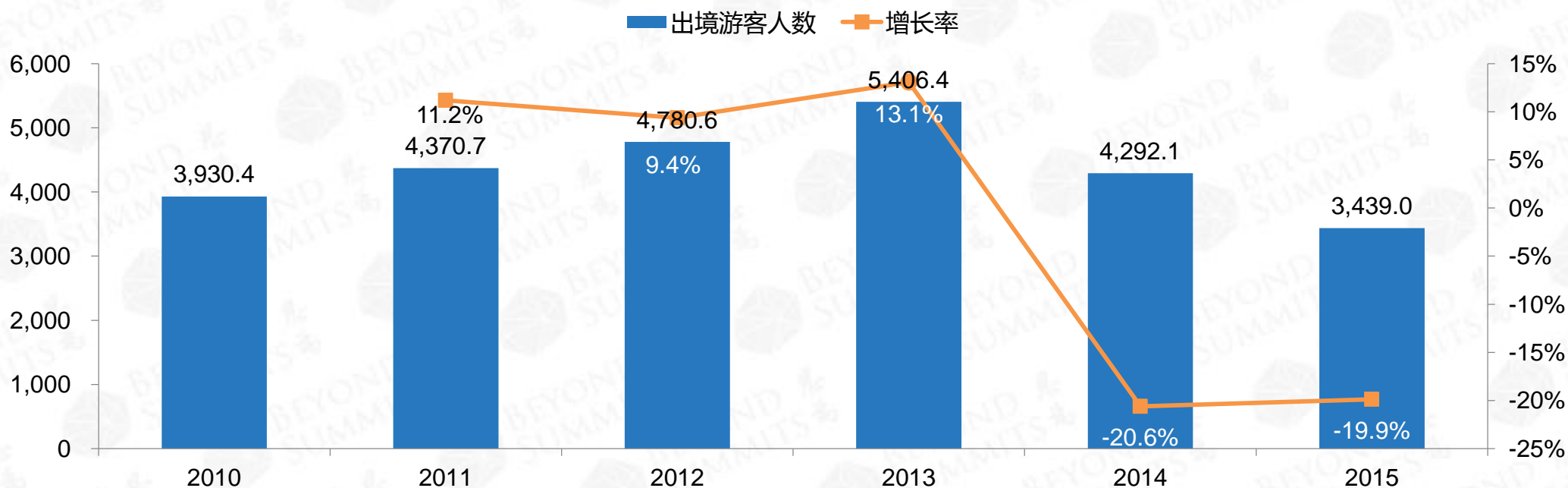
- 由于欧元的升值，俄罗斯去往土耳其的价格上涨了10%，欧洲国家的价格整体上升了15-20%。埃及向俄罗斯游客提供了较有吸引力的价格。同时，埃及也积极发布他们住宿安全的信息，这导致俄罗斯去往埃及的游客人次增长了10-15%。
- 希腊市场则下挫了15-20%，主要是由于大量俄罗斯旅行商的破产以及其他国家游客超额的酒店预订，如德国、英国和斯堪的纳维亚等。
- 西班牙市场下滑了25%，也受制于部分俄罗斯旅行商的破产。
- 海滩为主题的目的地在俄罗斯游客中依旧需求较大，如土耳其、埃及、泰国、希腊和西班牙。然而，希腊和西班牙的需求下降明显，主要是由于高昂的费用和繁琐的visa手续。

数据来源：Prospects of Russian Tourism in Greece, July 2015

## 俄罗斯出境游客人数

近两年，俄罗斯出境游客人数出现大幅下跌，俄罗斯货币卢布的贬值致使当地居民寻求国内游的意向逐渐提升。

### 俄罗斯出境游客人数（万人次）

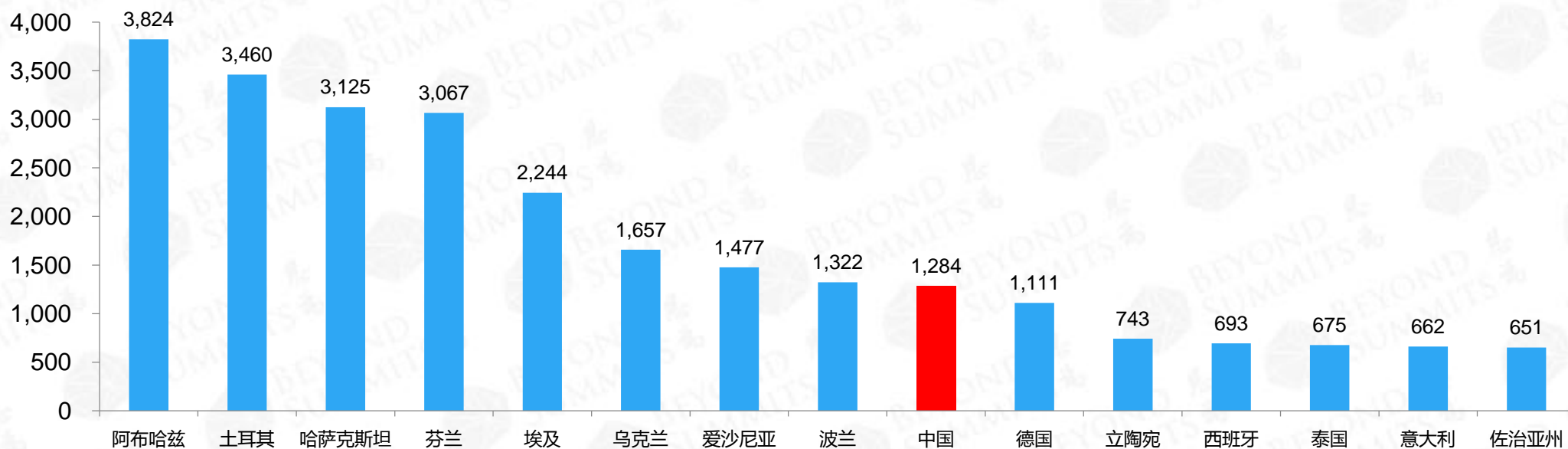


数据来源：Russian Federal State Statistics Service

## 俄罗斯出境游客目的地

2015年，一些与俄罗斯地理位置较近的地方成为了当地居民出境游最多的国家或地区，其中包括阿布哈兹、土耳其和哈萨克斯坦等。

### 2015年俄罗斯出境游客国家或地区排名（人次）

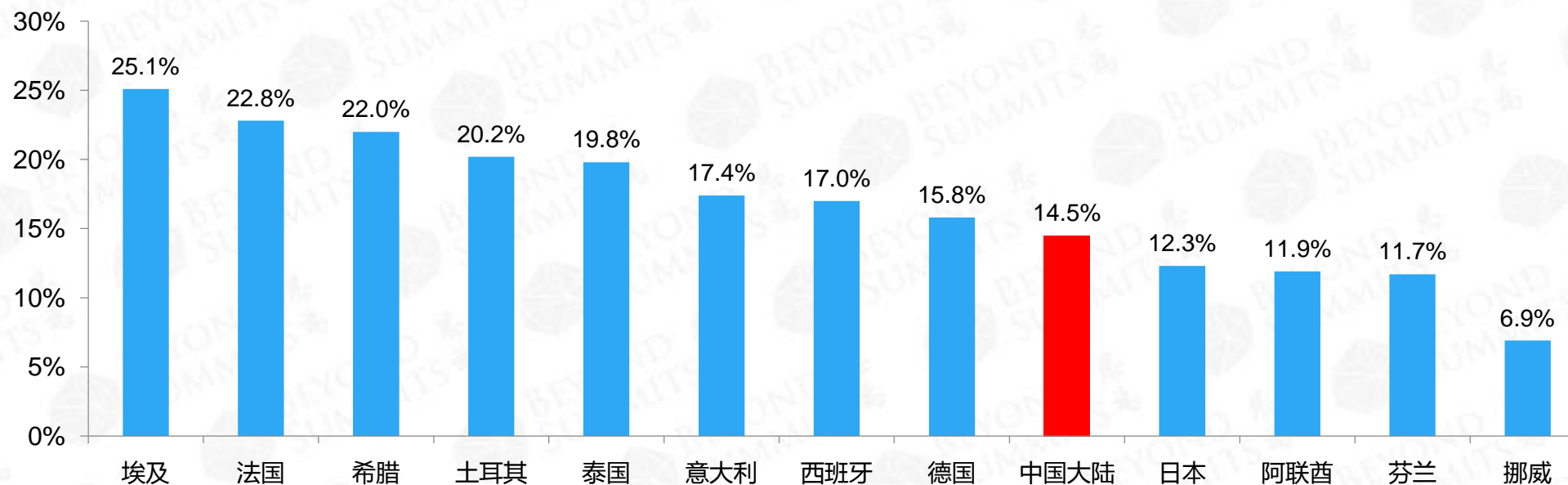


数据来源：Russian Federal State Statistics Service

## 俄罗斯出境游客目的地

未来三年，俄罗斯出境游的意愿并不高，其中对一些欧洲地区的旅游意愿较高，如埃及、法国和希腊等国家。

### 俄罗斯游客未来3年想去的国家或地区

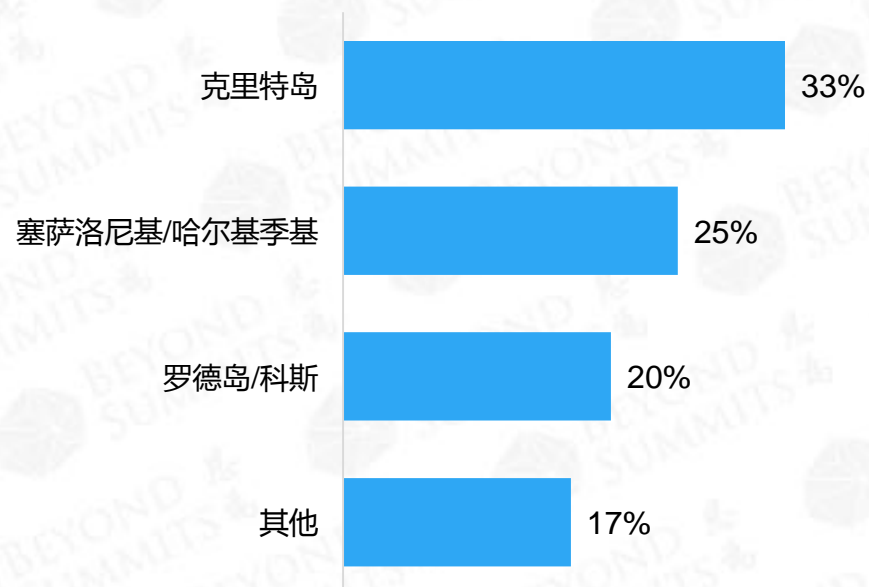


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014年）

## 俄罗斯出境游客画像\_希腊

- 希腊对于俄罗斯游客来说是一个较为有吸引力的旅游目的地。有32%的俄罗斯游客认为希腊是一个可以进行家庭游的目的地。
- 去往希腊旅行的俄罗斯游客中，有35%属于中产阶级，而大多数游客被当地的海岛吸引。因此，他们前往希腊旅行的主要目的是海岛游，占到了50%的比例，而文化和历史占比在20%。其余的俄罗斯游客选择希腊则是因为价格合适、安全状况良好和当地居民好客，分别均占到了10%。
- 此外，去往希腊的俄罗斯游客主要的目的地为克里特岛，占到了33%的比例，而塞萨洛尼基和哈尔基季基也占到了25%的比例。
- 俄罗斯游客在希腊的花费一般超过1,000欧元/人，平均在670欧元/人。

### 俄罗斯游客入境希腊目的地分布



数据来源：Prospects of Russian Tourism in Greece, July 2015



## 俄罗斯出境游市场\_英国

近两年，俄罗斯经济下滑和卢布的贬值同样了制约了入英俄罗斯出境游市场的发展，游客人数、旅游总花费和停留时间等出现了不同程度的下跌。

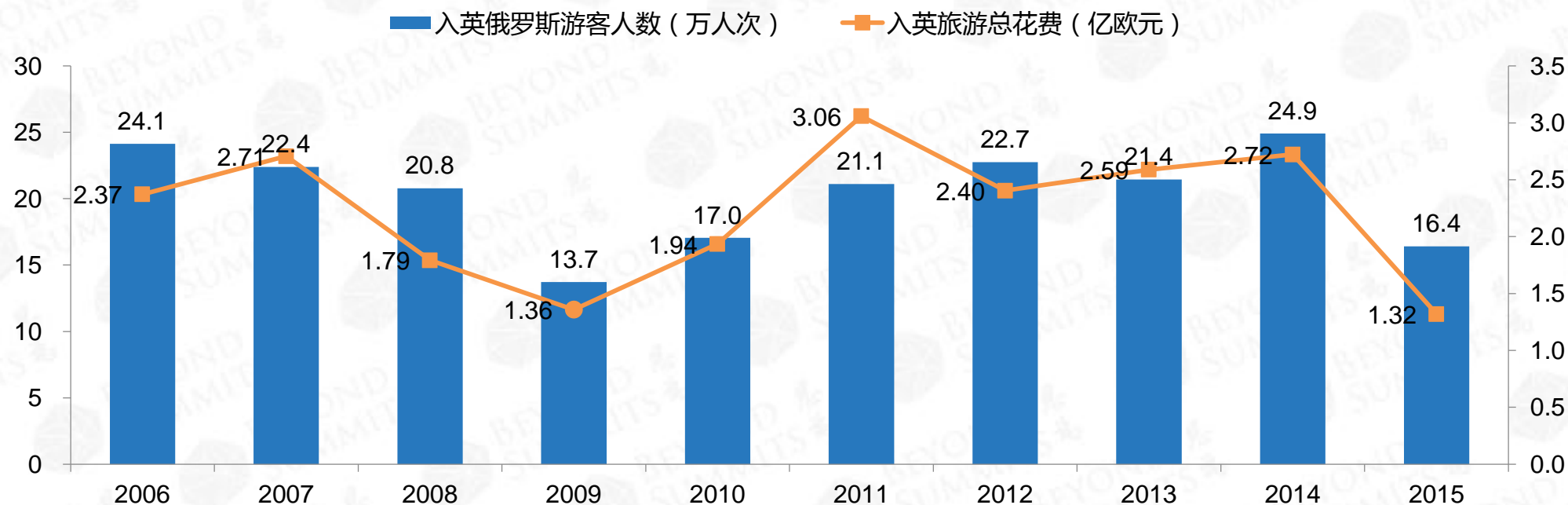
入英俄罗斯出境游市场总览		2015 vs 2014
游客人数	164,074	-34.12%
总花费	13,202万欧元	-51.5%
总停留夜数（晚）	135万	-45.89
平均停留夜数（晚）	8.25	-17.81%
平均旅游花费	805欧元	-26.36

数据来源：VisitBritain

## 俄罗斯出境游市场\_英国

2015年，前往英国旅行的俄罗斯游客人数和旅游总花费相继下滑，分别为16.4万人次和1.32亿欧元。

### 入英俄罗斯游客人数和总花费



数据来源：VisitBritain

## 俄罗斯出境游客画像\_英国

- 过去十年中，前往英国旅行的俄罗斯游客中，45-54岁人群的比例持续增长。
- 以度假为目的的俄罗斯游客中，有70%会选择再次去英国旅行。
- 俄罗斯游客对英国有着正面的印象，特别是对文化遗产和当代文化方面。
- 57%的俄罗斯游客对英国的联想为博物馆，五分之一的游客认为英国游是具有教育意义的。
- 60%的俄罗斯游客认为英国是能看到世界著名地点的最好目的地。
- 54%的俄罗斯游客去英国会去白金汉宫。
- 大多数去往英国的俄罗斯游客会说英语，他们希望能拥有俄文版的资料和信息。
- 大多数中层阶级或中低阶层的俄罗斯游客偏向于团队游，而更富裕的人群更喜好个人游。
- 去往英国的俄罗斯游客通常具有冒险精神，他们非常活跃，并希望寻求新的经历。
- 英国的酒吧在俄罗斯游客中非常受欢迎，酒吧食物也通常销量较高。
- 去往英国的游客喜欢全包旅行产品和品牌有保证的酒店。
- 潜在的入英俄罗斯游客倾向于使用互联网比较机票和酒店的信息，但实际预订仍旧通过旅行社。
- 对于去往英国的旅游产品，俄罗斯旅行商的预订额和销售额占到了总量的50%。
- 大型的俄罗斯旅行商在每年的2-3月和8-9月研究他们的方案。

数据来源：VisitBritain

# 俄罗斯来华游客人数&目的地&画像

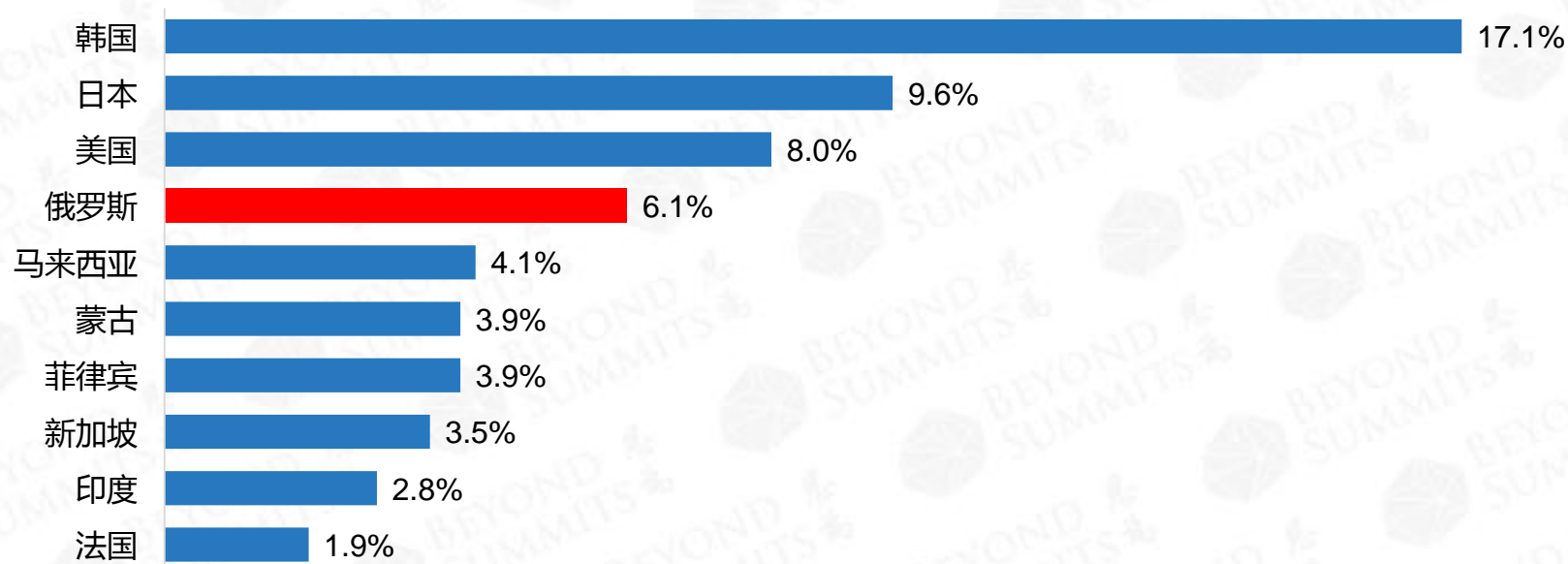
## 俄罗斯来华旅游市场概述

- 在经济下滑，卢布大幅贬值的背景下，俄罗斯来华游市场近几年呈现大幅下滑。
- 俄罗斯是中国的近邻，中俄双向旅游交流地缘优势明显。边境贸易游是中俄旅游的起源，也是区别于其他入境客源国独有特点，如黑龙江、内蒙古和新疆等。然而，近几年俄罗斯游客的目的地从中俄边境地区向内陆和沿海延伸，如海滨游、中医理疗游和温泉游等。
- 到中国旅游的俄罗斯游客中，来自莫斯科及周边地区的居民占少数，大多数随旅游团进入中国的是俄远东地区居民，他们主要以购物为主，且停留时间较短，花费也较低。
- 中国悠久的历史 and 独特的人文景观对俄罗斯人有很强的吸引力，北京、西安等古都，故宫和长城等文化古迹在俄罗斯的知名度很高。但总体来看，中国多数城市及著名景区在俄罗斯的知名度还有待提高。

## 俄罗斯在来华外国游客的地位

2015年，在来华外国游客的客源中，俄罗斯游客人数排在第四位，占比在6.1%。

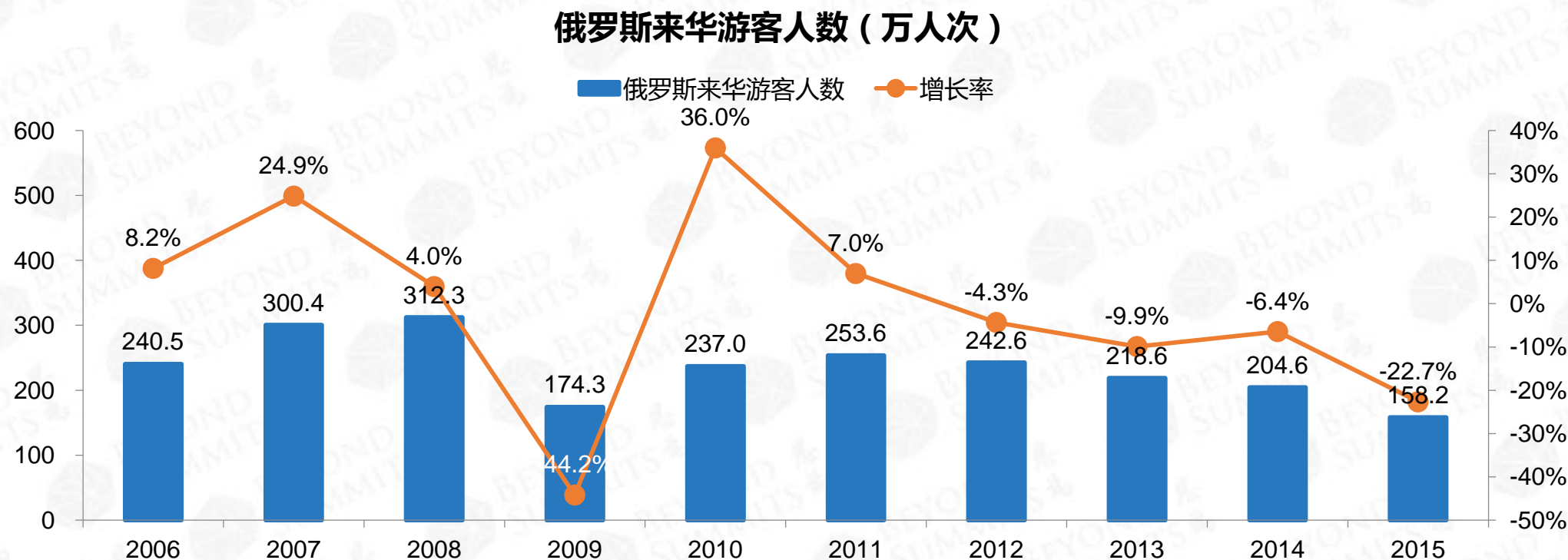
### 2015年来华外国游客客源分布



数据来源：中国国家旅游局

## 俄罗斯来华游客人数

俄罗斯来华的游客人数在近几年出现了明显下跌，尤其是在2015年，跌幅达到了22.7%，游客人数仅为158.2万人次。卢布的大幅贬值是导致其出游意向下降的主要原因。

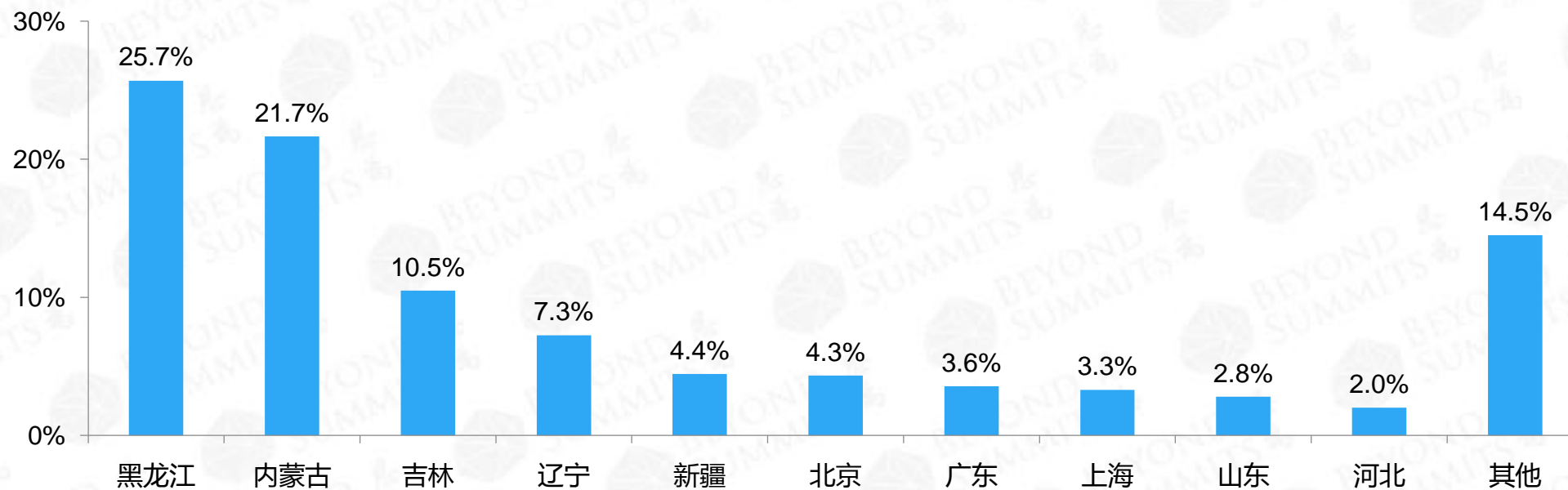


数据来源：中国国家旅游局

## 俄罗斯来华游客目的地

2015年，中国的北方地区是俄罗斯来华游客的主要目的地，如黑龙江、内蒙古和吉林等，主要是由于俄罗斯地理位置和这些地区较为接近。

### 2015年俄罗斯来华游客目的地分布



数据来源：2016年中国旅游统计年鉴



## 俄罗斯来华游客目的地

2015年，在俄罗斯游客来华过夜的主要城市中，北京、乌鲁木齐和上海的比例最高。这表明俄罗斯游客到中国除了进行一些边境游外，一些发达城市也是他们旅行的主要目的地。

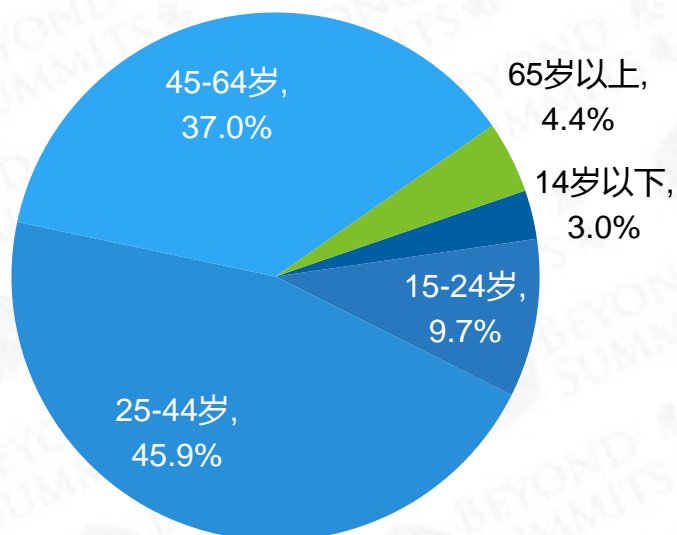
城市	2015年俄罗斯来华过夜游客人数	占比
北京	102,682	4.3%
乌鲁木齐	97,062	4.1%
上海	78,234	3.3%
大连	71,720	3.0%
长春	49,779	2.1%
三亚	42,700	1.8%
广州	38,033	1.6%
哈尔滨	33,041	1.4%
秦皇岛	29,410	1.2%
吉林	18,121	0.8%
青岛	17,859	0.8%
郑州	16,472	0.7%
威海	16,337	0.7%
成都	15,328	0.6%
深圳	14,426	0.6%
呼和浩特	8,399	0.4%

数据来源：2016年中国旅游统计年鉴

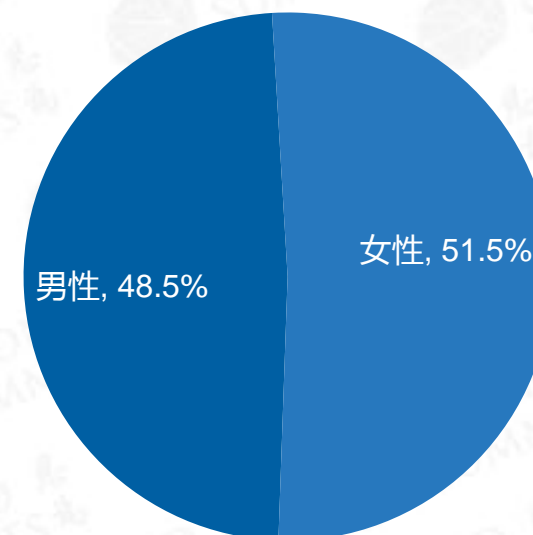
## 俄罗斯来中国的游客画像\_年龄&性别

2015年，俄罗斯来华的游客中，女性的比例略大于男性，占比达到了51.5%。年龄分布中，25-44岁的中青年人群的游客所占比例最高，达到了45.9%，其次是45-64岁的中老年人群。

### 2015年俄罗斯来华游客年龄分布



### 2015年俄罗斯来华游客性别构成

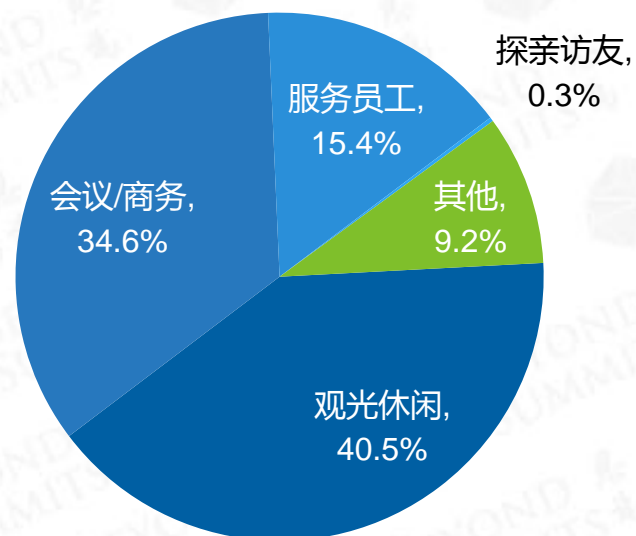


数据来源：中国国家旅游局

## 俄罗斯来华游客画像\_入境目的

2015年，俄罗斯来华游客主要以观光休闲为主，占到了40%以上的比例；其次是会议和商务为目的的占比也较大，在34.6%。

2015年俄罗斯来华游客入境目的分布

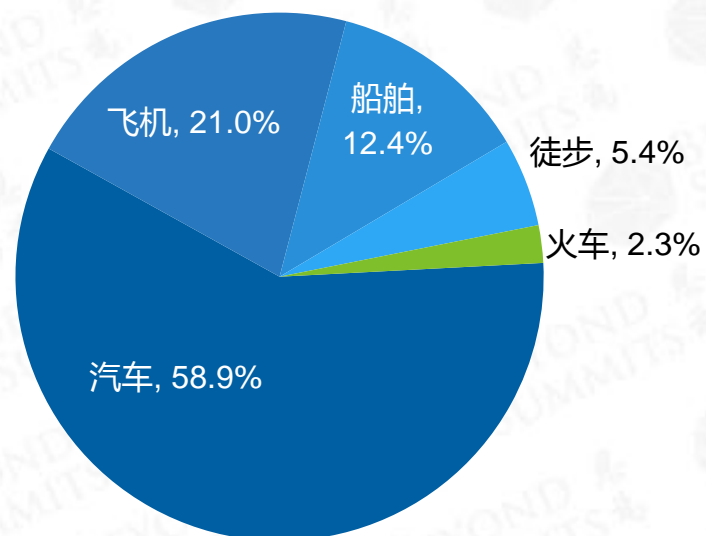


数据来源：中国国家旅游局

## 俄罗斯来华游客画像\_入境方式

2015年，俄罗斯来华游客有半数以上选择以汽车入境，这是因为俄罗斯游客可以通过满洲里开车入境到中国。此外，以飞机入境的比例也很高，在21%。

2015年俄罗斯来华游客入境方式



数据来源：中国国家旅游局

## 俄罗斯来华游客画像

### 出行方式：

俄罗斯游客来华的旅游方式中，选择旅游团的最多，其中全包价旅游团的比例在39.1%。

### 停留时间：

俄罗斯游客在华旅游期间，约半数人停留时间在3天以下，超过一周的占到了20%。

### 走访城市数量：

有近6成的俄罗斯人只走访1座城市，走访超过3座城市以上的仅占到了1成。

### 旅游花费：

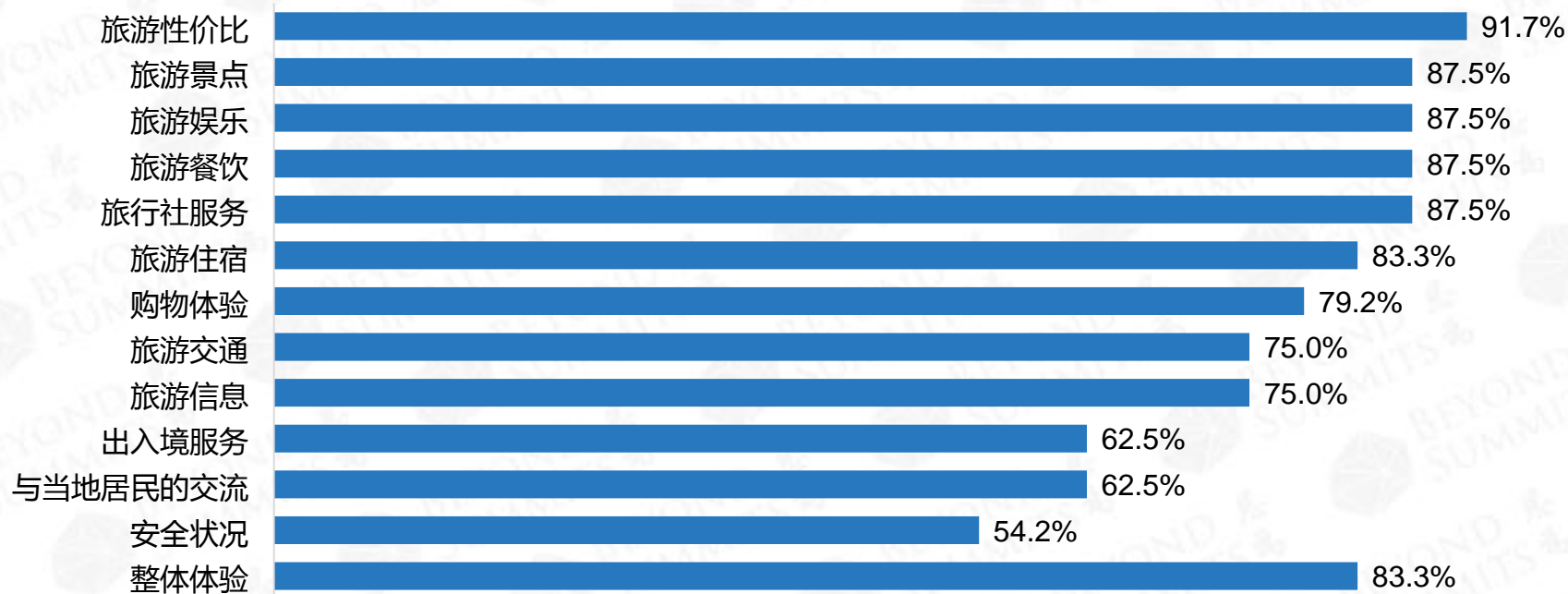
俄罗斯来华旅游的费用总体较低，平均花费在1,200美元左右，500美元下的比例占到了33.3%，500-1,000美元的为28.5%。

数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

## 俄罗斯游客对中国旅游满意度

俄罗斯游客对中国旅游整体较为满意，其中对旅游性价比、旅游景点和旅游娱乐的满意度最高，而对安全状况、与当地居民的交流和出入境服务满意度较低。值得注意的是，俄罗斯女性游客对中国旅游体验的满意度高于男性游客。

### 俄罗斯游客对中国旅游的满意度评价

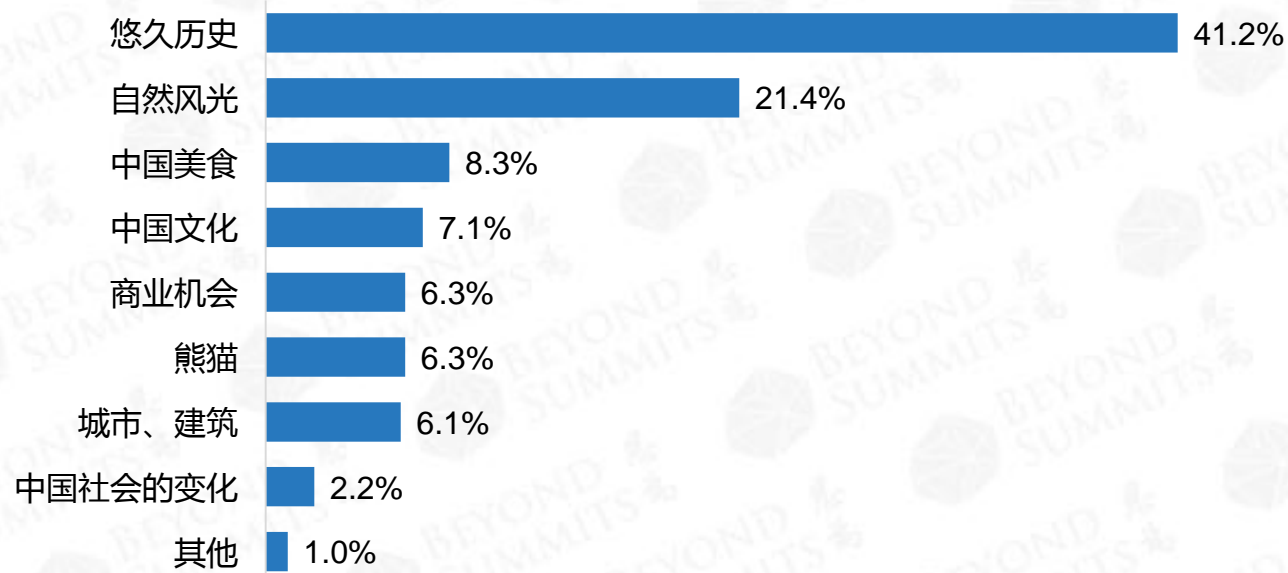


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

# 俄罗斯游客对中国旅游感兴趣的因素

俄罗斯游客整体对中国的悠久历史和优美的自然风光最感兴趣。

## 俄罗斯游客对中国旅游感兴趣的因素

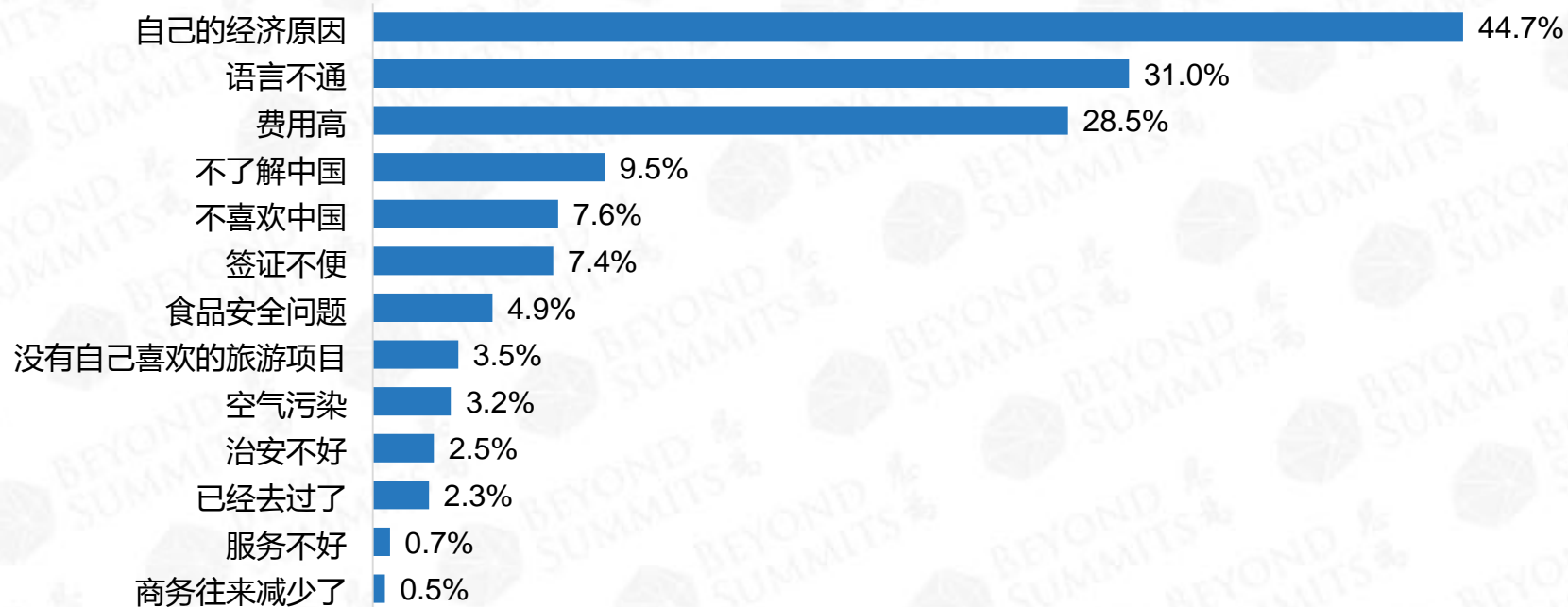


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

## 俄罗斯游客不愿来中国旅游的原因

由于近些年俄罗斯经济危机持续，因此经济原因是阻碍俄罗斯游客前往中国旅游的最大的原因，占到了44.7%的比例。此外，语言不通和高额的旅行费用是一大诱因。

### 俄罗斯游客不愿来中国旅游的原因



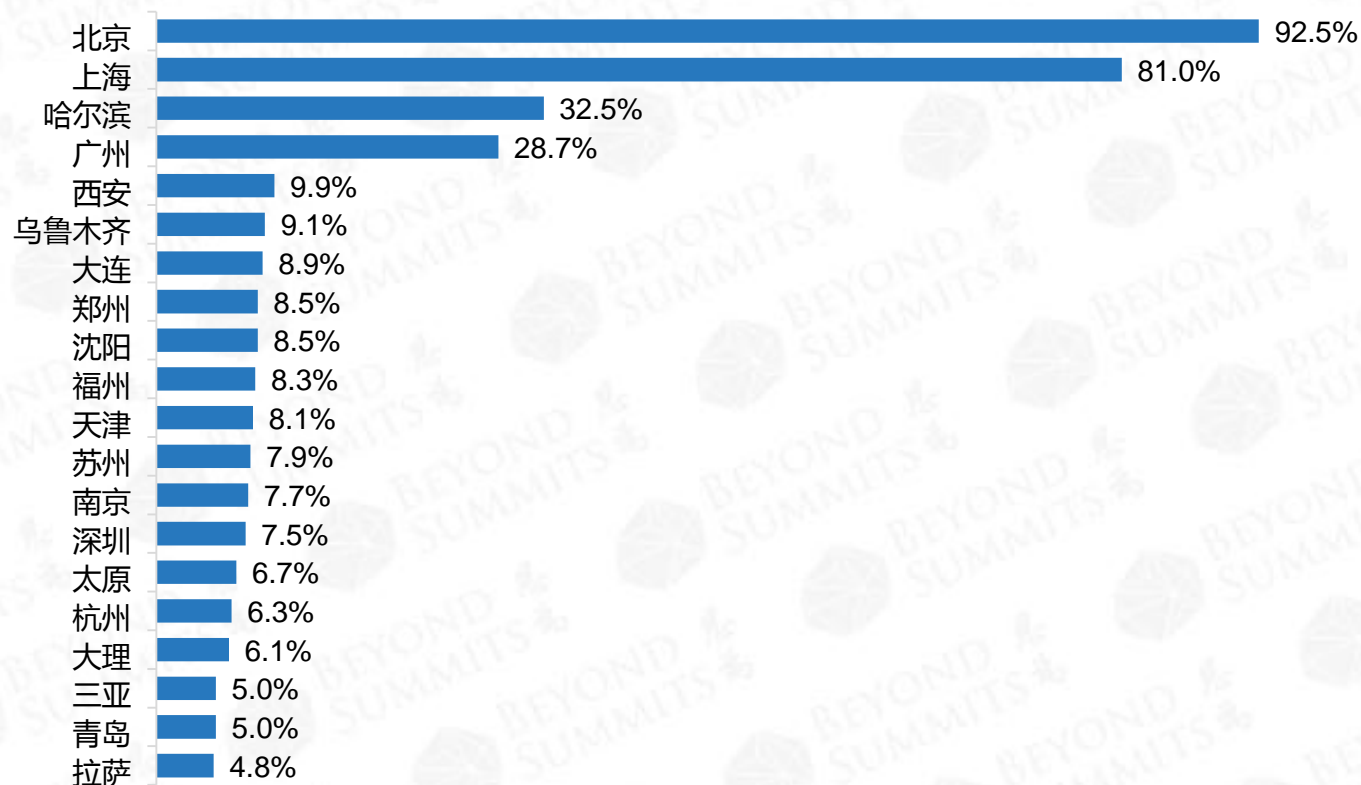
数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）



## 中国主要城市在俄罗斯知名度

北京和上海在俄罗斯的知名度最高，认知度分别超过9成和8成；哈尔滨和广州也有较高的认知；其他城市的认知度不足10%。

### 中国主要城市在俄罗斯知名度

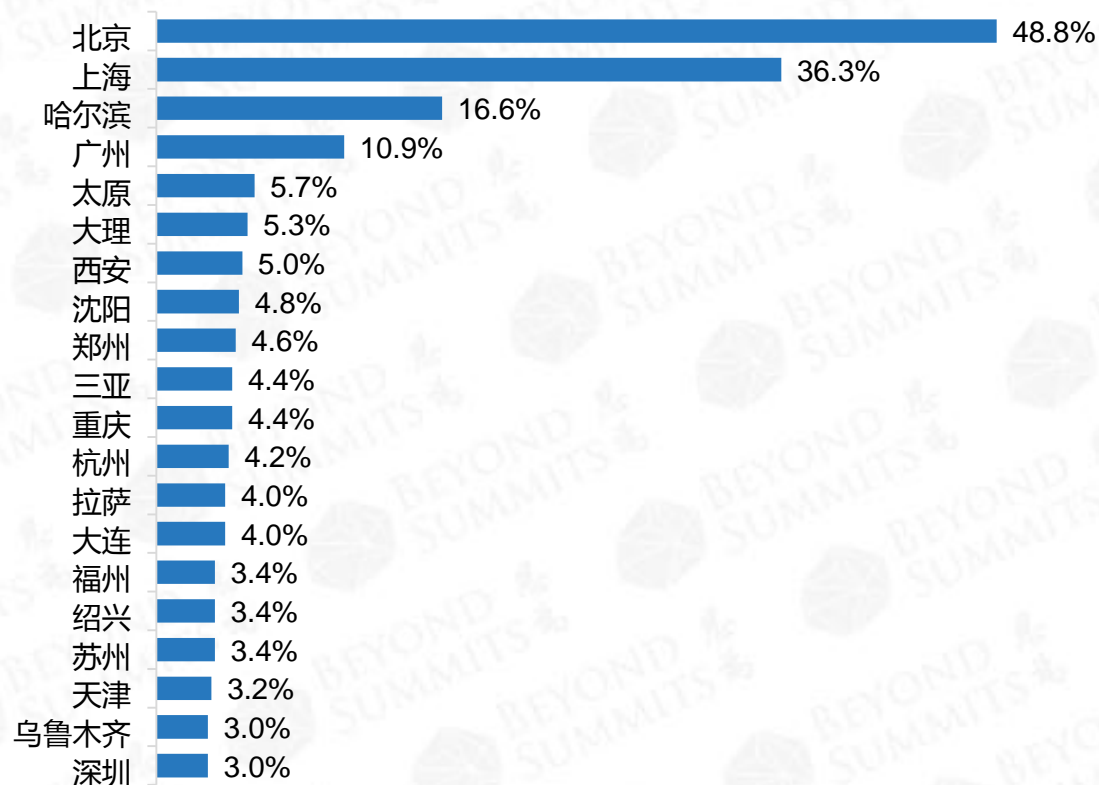


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

## 俄罗斯游客对中国城市旅游意愿

与认知度相一致的是，北京和上海也是俄罗斯游客最希望去的中国城市；而其他城市的旅游意愿整体不高。

### 俄罗斯游客对中国主要城市的旅游意愿

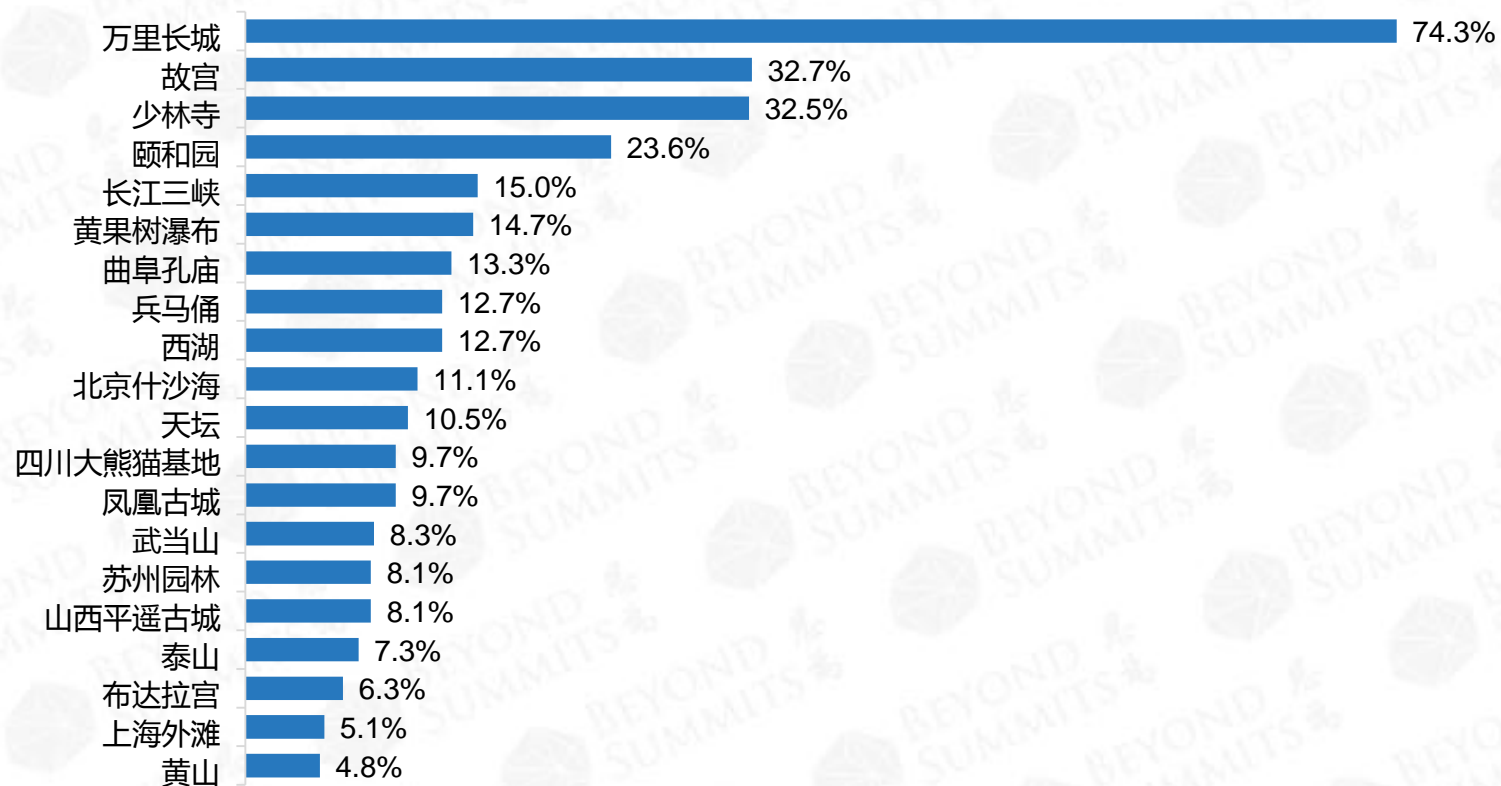


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

# 俄罗斯游客对中国景区的认知度

俄罗斯游客对中国旅游景区认知度最高的是万里长城，其次是故宫和少林寺。

## 俄罗斯游客对中国主要景区的认知度

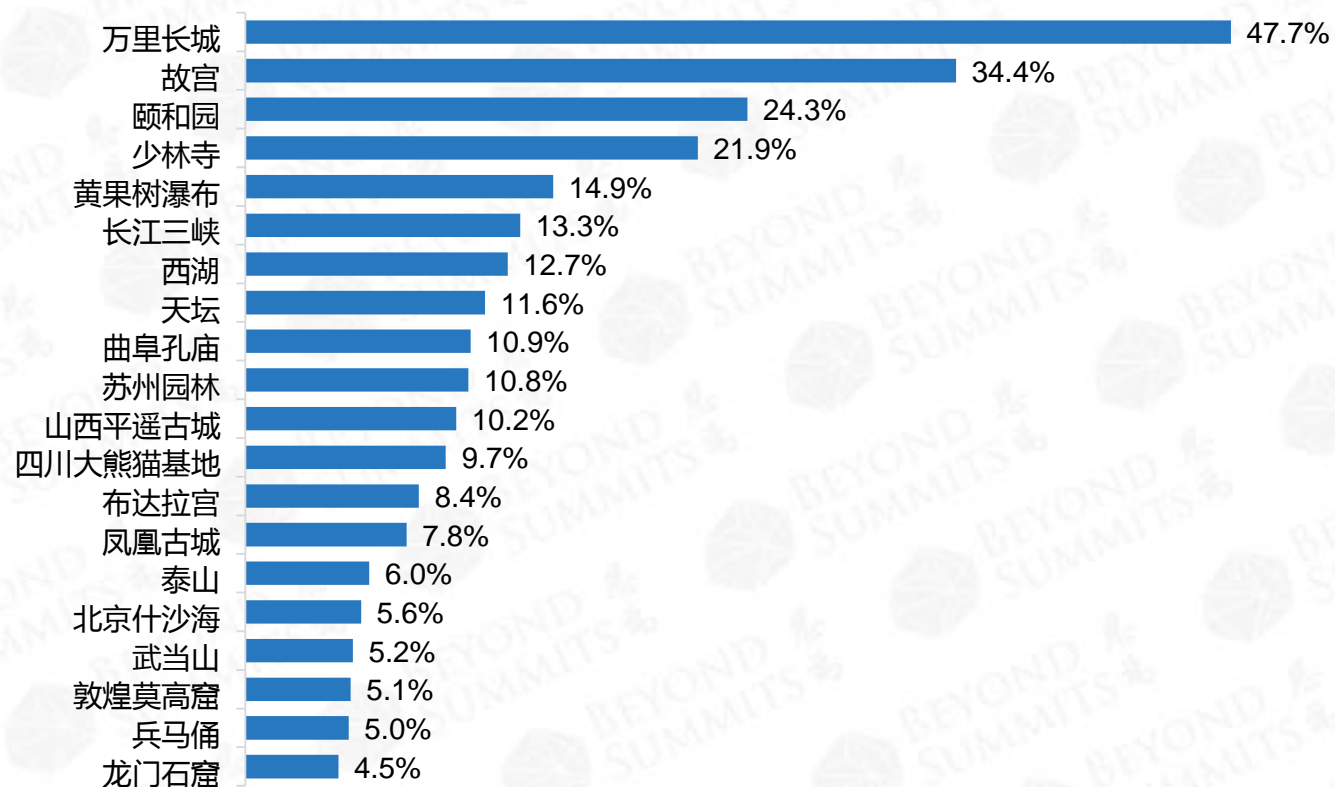


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

## 俄罗斯游客对中国景区的旅游意愿

从俄罗斯游客对中国主要景区的感兴趣程度来看，万里长城遥遥领先，接近半数的人想去游览；其次是故宫和颐和园。

### 俄罗斯游客对中国主要景区的旅游意愿

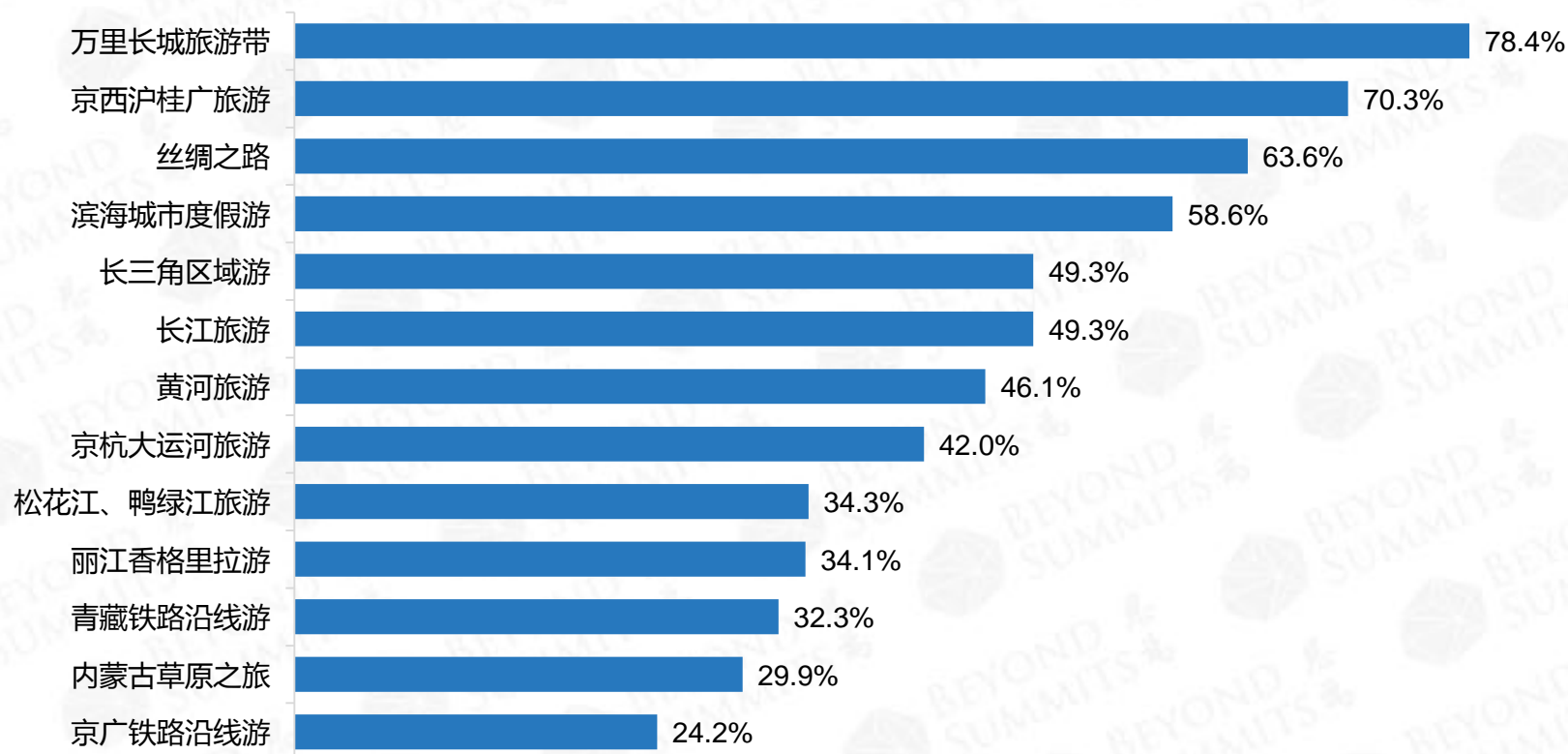


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

## 俄罗斯游客感兴趣的旅游带

俄罗斯游客整体对万里长城旅游带的兴趣度最高，占到了近8成的比例；其次是京西沪桂广旅游和丝绸之路。

### 俄罗斯游客感兴趣的旅游带

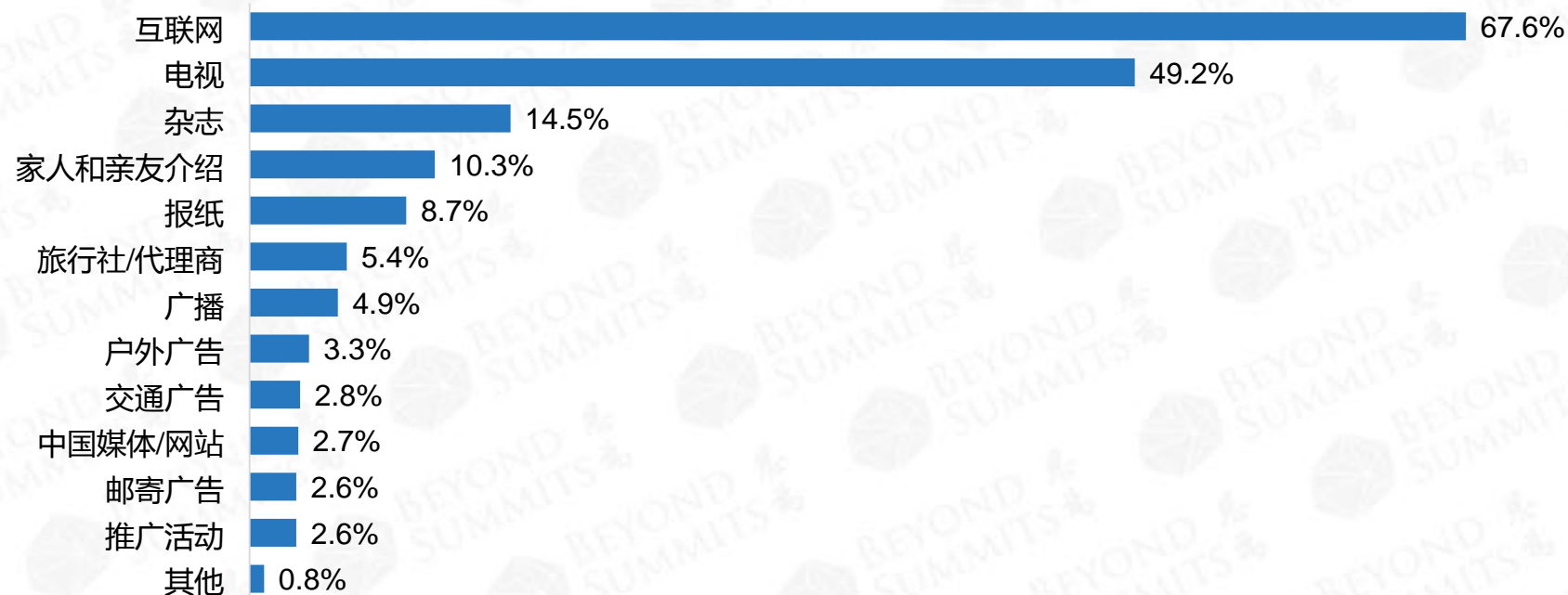


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

## 俄罗斯游客获取有关中国旅游信息的途径

俄罗斯游客获取中国相关的旅游信息中，互联网排在第一位，接近7成；其次是电视和杂志，分别占到了49.2%和14.5%。

### 俄罗斯游客获取有关中国旅游信息的途径

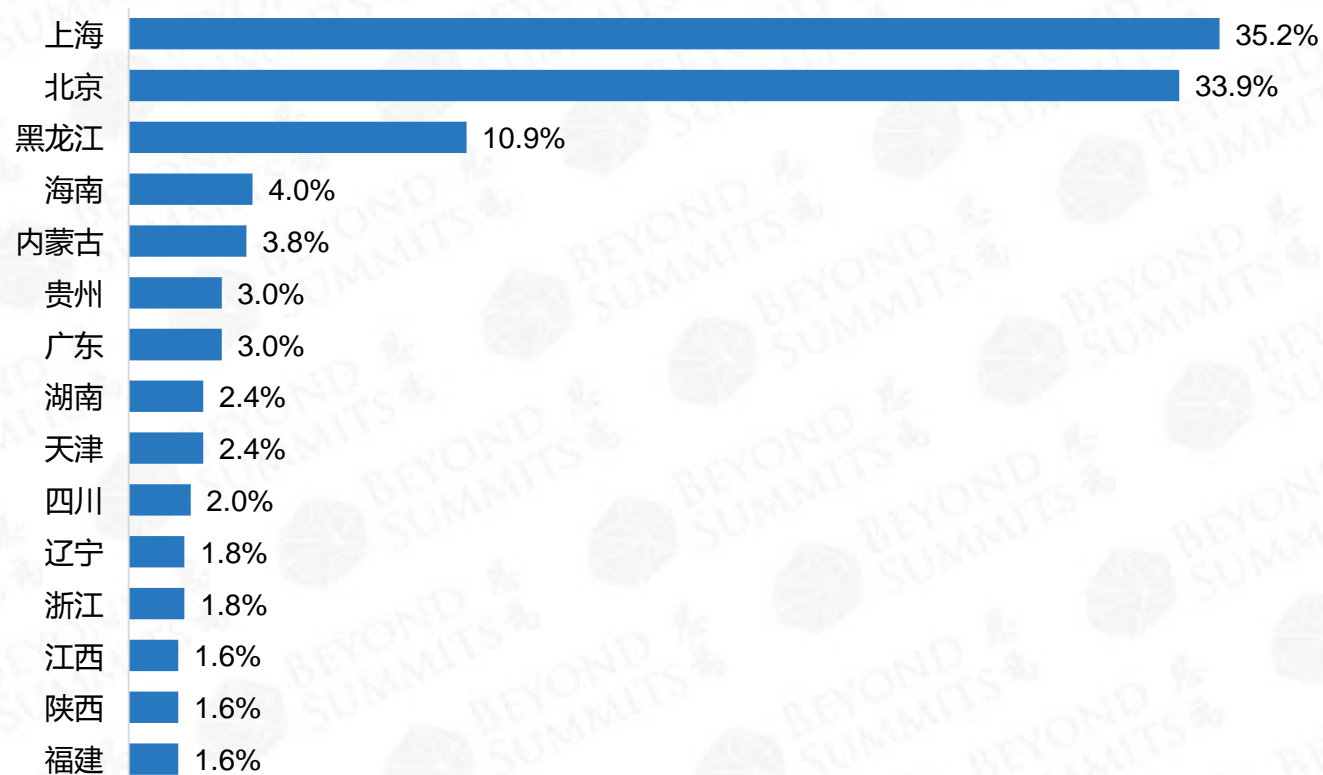


数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

## 俄罗斯游客对中国各省区旅游传播活动的认知

中国各个地区在俄罗斯举办的旅游推广活动中，俄罗斯民众对上海和北京的活动接触率最高，达到了30%以上。

### 俄罗斯游客对中国各省区旅游传播活动的认知



数据来源：俄罗斯来华旅游舆情调查报告（2014）

***Thank You***