



TAIWAN

台湾

台湾出境游市场分析

台湾出境游市场概览

- 对于台湾人来说，出境游是贸易导向型经济的重要组成部分，也是一种时尚的休闲方式。
- 2015年，台湾的人均GDP在亚洲是最高的，达到了22,600美元，这也意味着越来越多的台湾人会寻求和享受国外休闲旅游。

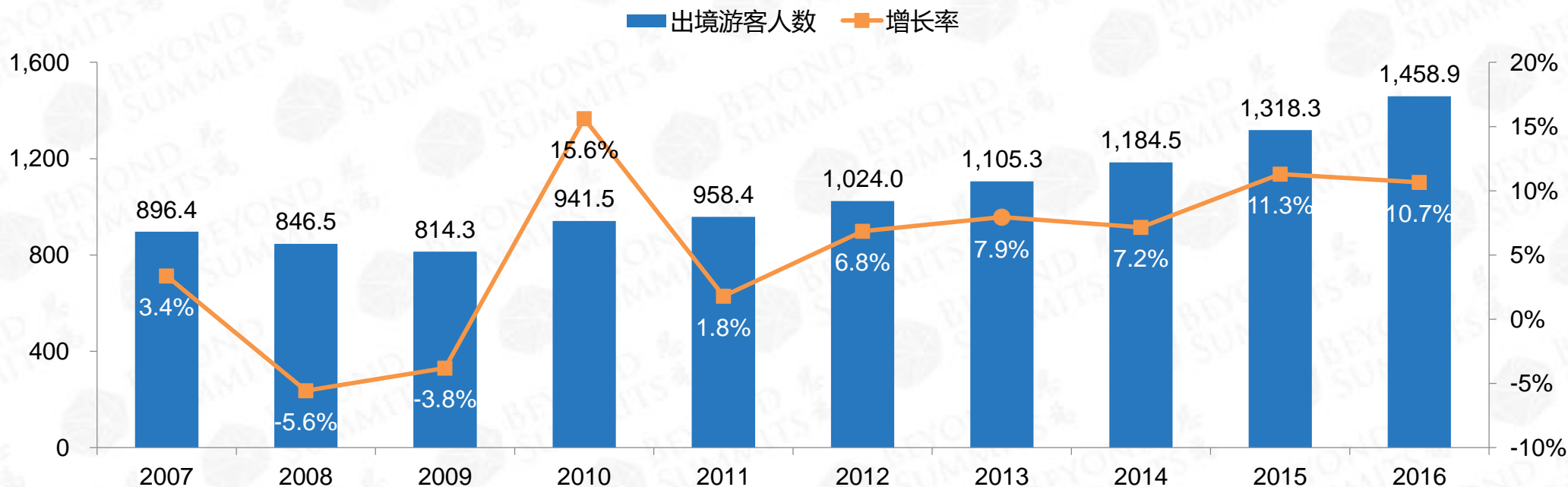
类别	2015年	2014年	2015 vs 2014
出境游人数占总人口比例	27.4%	23.0%	+4.4%
总出境游次数	13,182,976次	11,844,635次	+11.3%
平均每人的出境游次数	0.56次	0.51次	+0.05次
平均每次出境游的停留夜数	8.33晚	8.62晚	-0.29晚
平均每人每次出境游的花费	50,384新台币 (1,587美元)	50,944新台币 (1,680美元)	新台币 (-1.1%) 美元 (-5.5%)
出境游市场总花费	6,642亿新台币 (209.18亿美元)	6,034亿新台币 (198.98亿美元)	新台币 (+10.1%) 美元 (+5.1%)

数据来源：Tourism Bureau , M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾出境游客人数

除2008-2009年金融危机打击了游客出游的积极性以外，台湾出境游客人数近十年来总体处于上行趋势。至2016年，台湾出境游客人数达到了1,458.9万人次，较前一年上升了10.7%。

台湾出境游客人数（万人次）

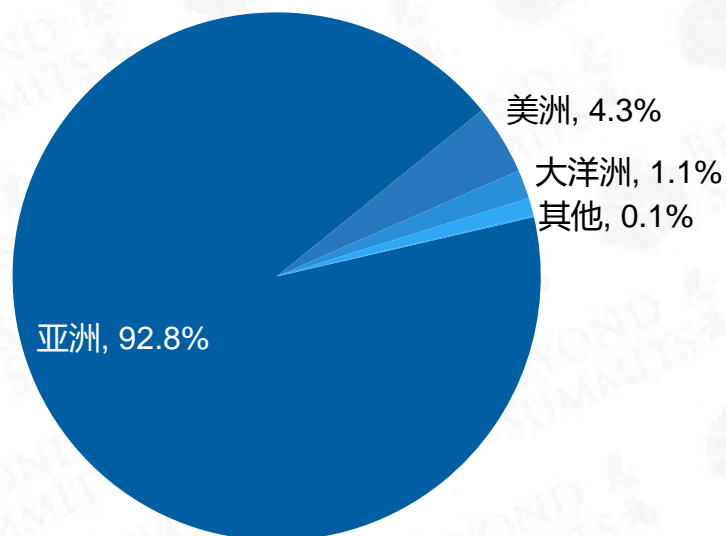


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾出境游目的地

台湾出境游的目的地主要分布在亚洲地区，占到了90%以上的比例，而美洲和大洋洲的占比分别在4.3%和1.1%。

2016年台湾出境游客目的地分布



数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾出境游客目的地

2016年，日本成为台湾游客境外旅游的第一人气目的地，达到了4,295,240人次。其中，40岁以上中老年男性来中国大陆旅游过的比例更高。日本对台湾游客的吸引力，除了交通便利、生活方式接近和性价比高等因素外，美食、温泉、滑雪和主题公园等旅游休闲要素多也是其重要原因。而中国大陆排名第二，在3,685,477人次。

2016年台湾出境游客国家或地区排名（人次）

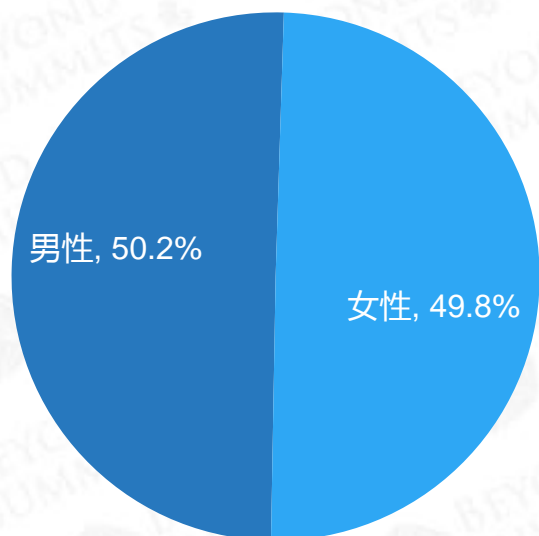


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

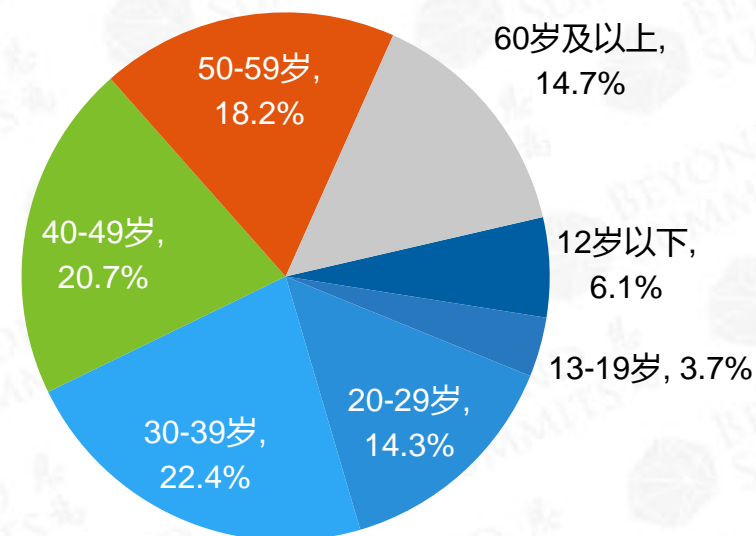
台湾出境游客年龄和性别

2016年，台湾出境游客中，男性略多于女性，占比达到了50.2%。年龄分布中，30-39岁的中青年人群是台湾出境游的主力群体，占到了22.4%的比例，其次是40-49岁和50-59岁的人群。

2016年台湾出境游客性别分布



2016年台湾出境游客年龄构成

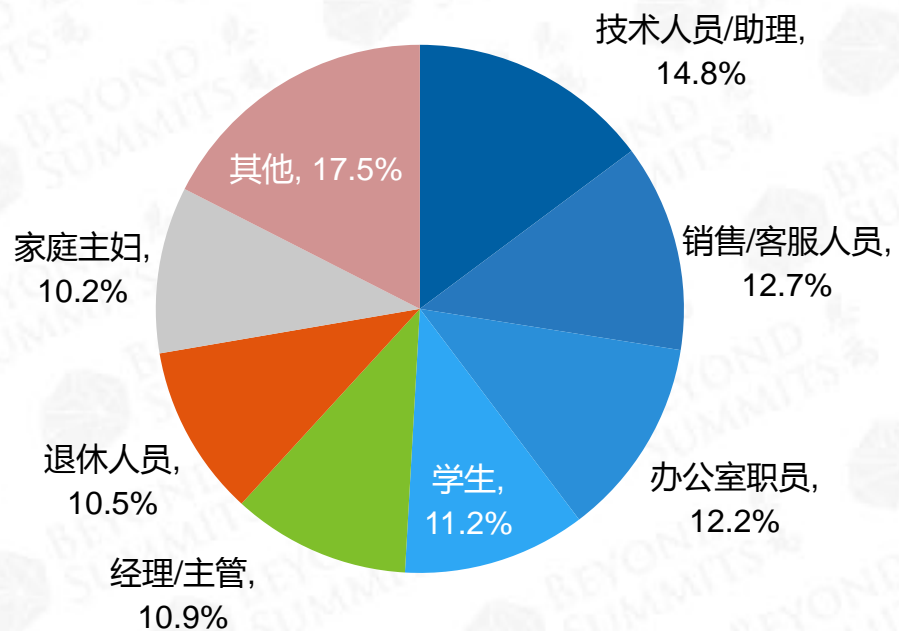


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾出境游客职业

2016年，台湾出境游客中，从事技术人员或助理工作的比例最大，达到了14.8%；其次是销售和客服人员、办公室职员。

2016年台湾出境游客职业分布

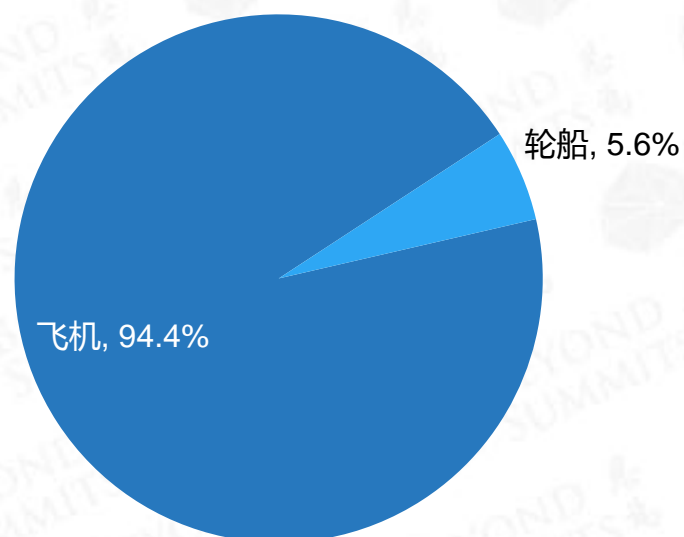


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾游客出境方式

2016年，台湾游客出境主要以飞机为主，占到了90%以上的比例，而轮船占比在5.6%。

2016年台湾游客出境方式



数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾游客出境港口

2016年，台湾游客出境港口主要分布在桃园，占到7成以上的比例；其次为高雄和松山，所占比例分别在11.5%和5.7%。

2016年台湾游客主要出境港口分布

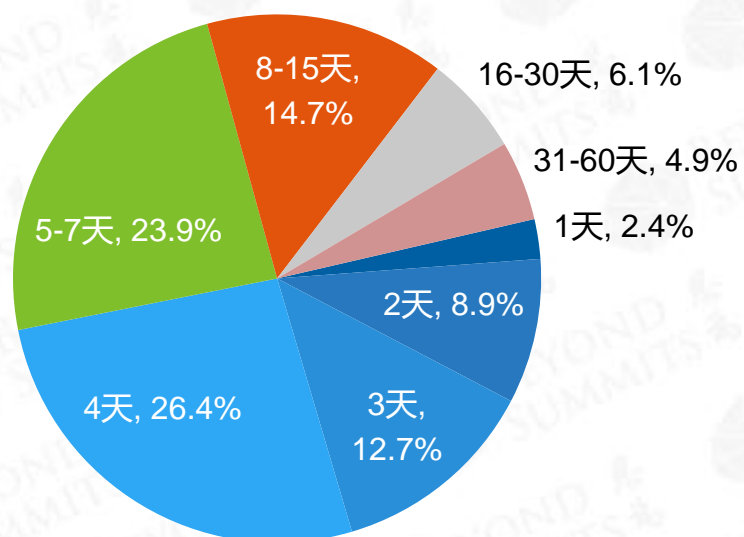


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾出境游客停留夜数

2016年，台湾出境游客在境外的平均停留夜数在8.05天，其中4天的占比最大，在26.4%；其次是5-7天。

2016年台湾出境游客平均停留夜数

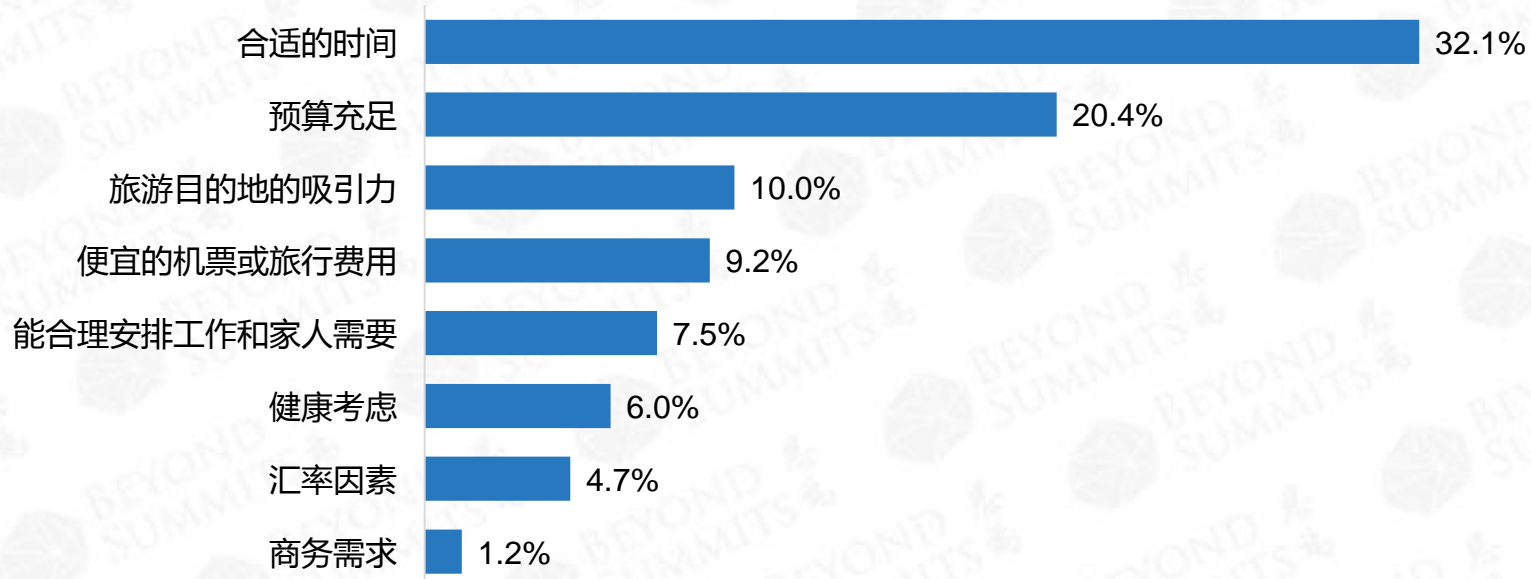


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾出境游客影响因素

2015年，台湾出境游客考虑的主要因素是出游时间是否合适，占到了32.1%的比例；其次是充足的预算和旅游目的地是否具有吸引力。

2015年台湾出境游客主要影响因素

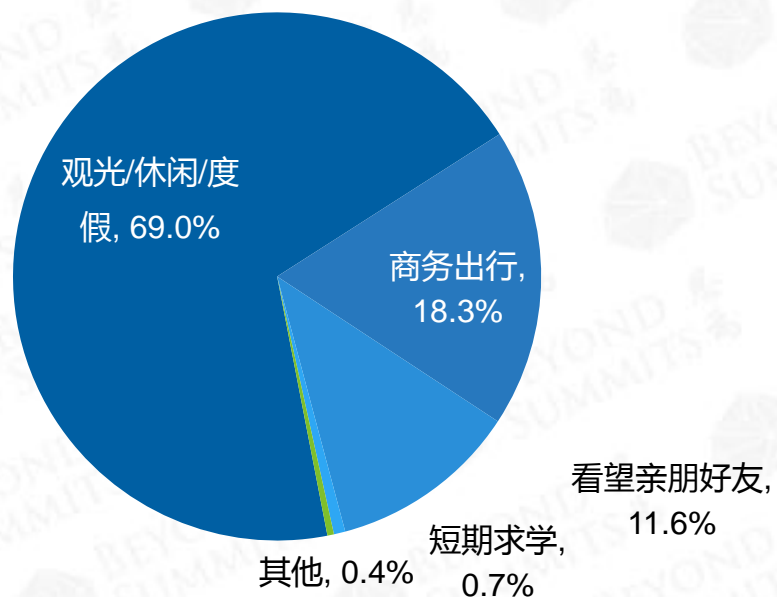


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾游客出境目的

2015年，台湾游客出境的目的主要是为了观光、休闲和度假，占到了69%的比例。其次是商务出差，占比在18.3%。

2015年台湾游客出境目的

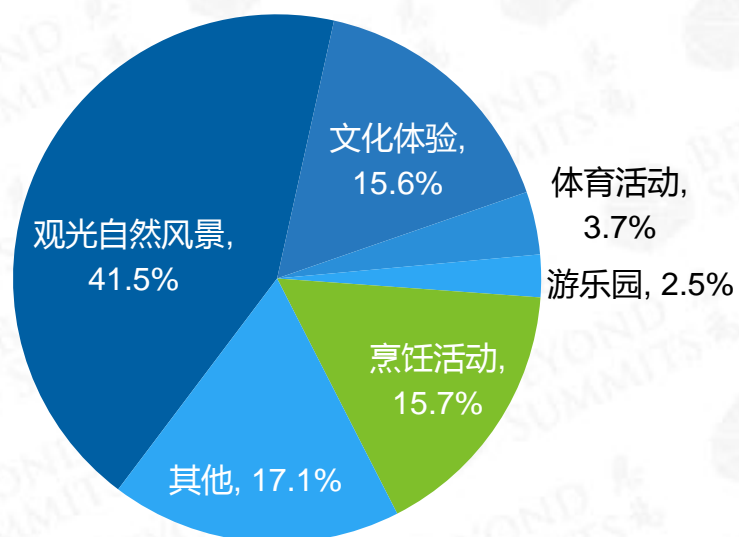


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾游客偏好的活动

2015年，台湾游客旅行的主要活动为自然风景的观光，占到了41.5%的比例；其次是烹饪活动和文化体验，占比分别在15.7%和15.6%。

2015年台湾游客偏好的活动

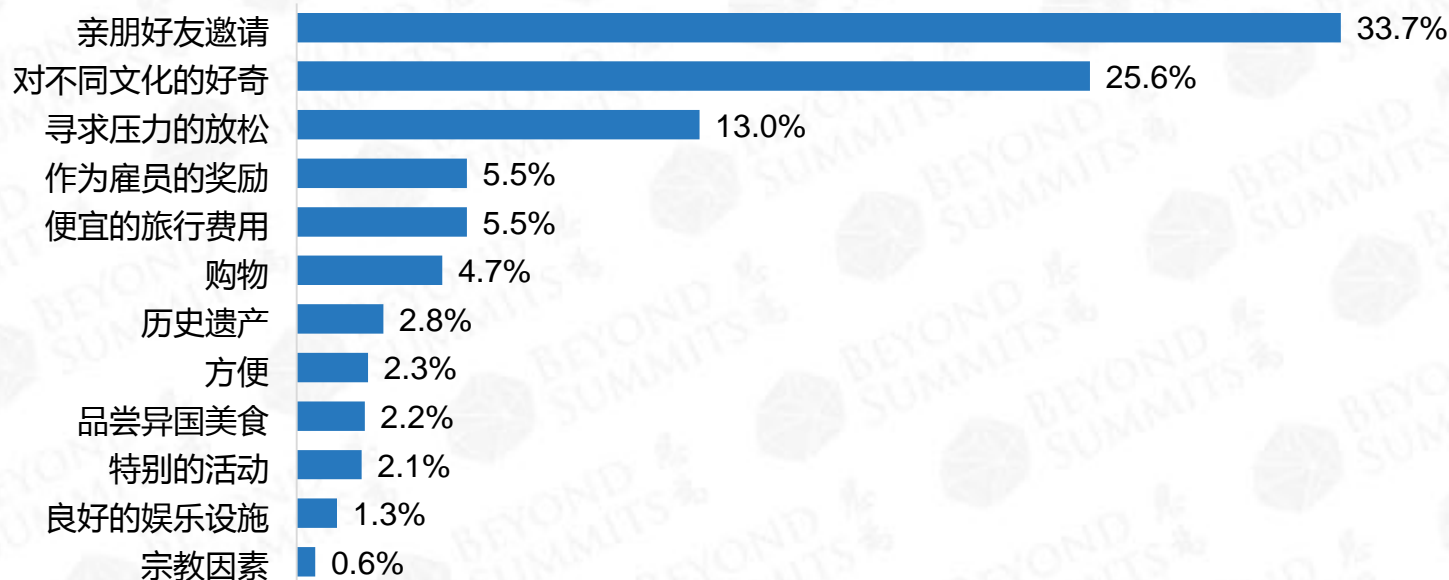


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾游客选择出境目的地的因素

对于出境的国家或地区，台湾游客在选择上考虑的主要因素是亲朋好友的邀请，占到了33.7%的比例；其次是对不同文化的好奇和寻求压力的放松。

2015年台湾游客选择出境目的地的主要因素

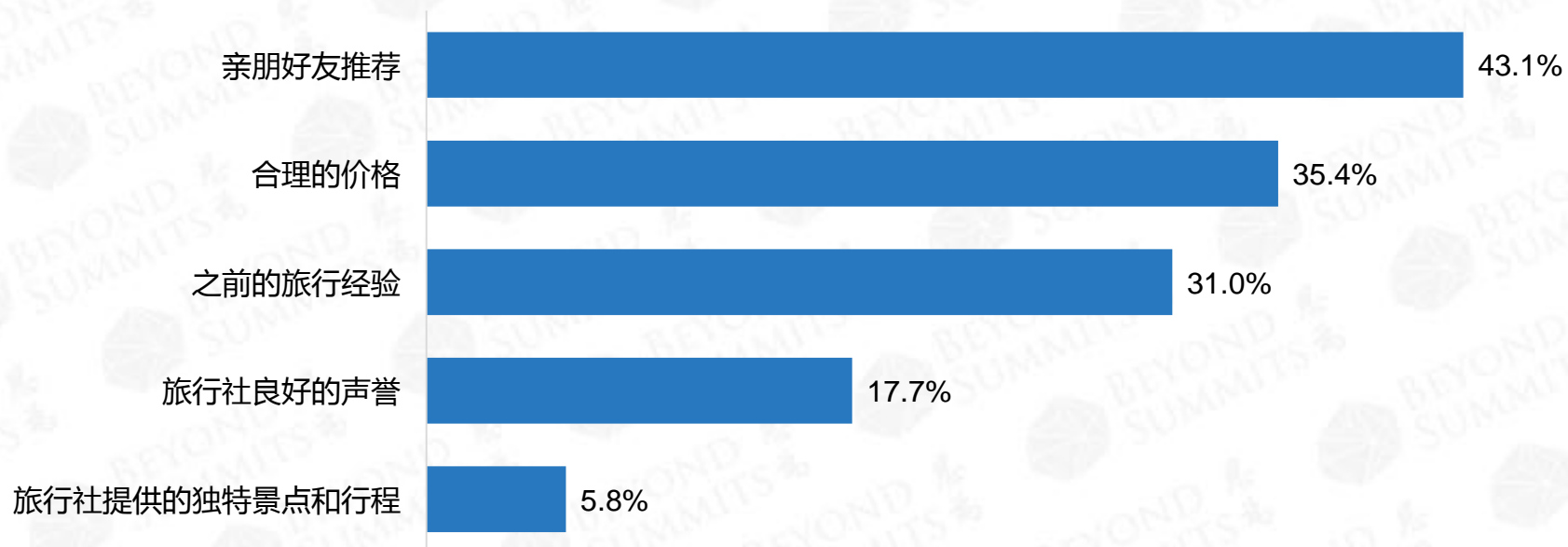


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾出境游客选择旅行社的因素

2015年，台湾出境游客选择旅行社时，主要是参考亲朋好友的推荐，占到了43.1%的比例；其次是合理的价格和之前的旅行经验。

2015年台湾出境游客选择旅行社的主要因素

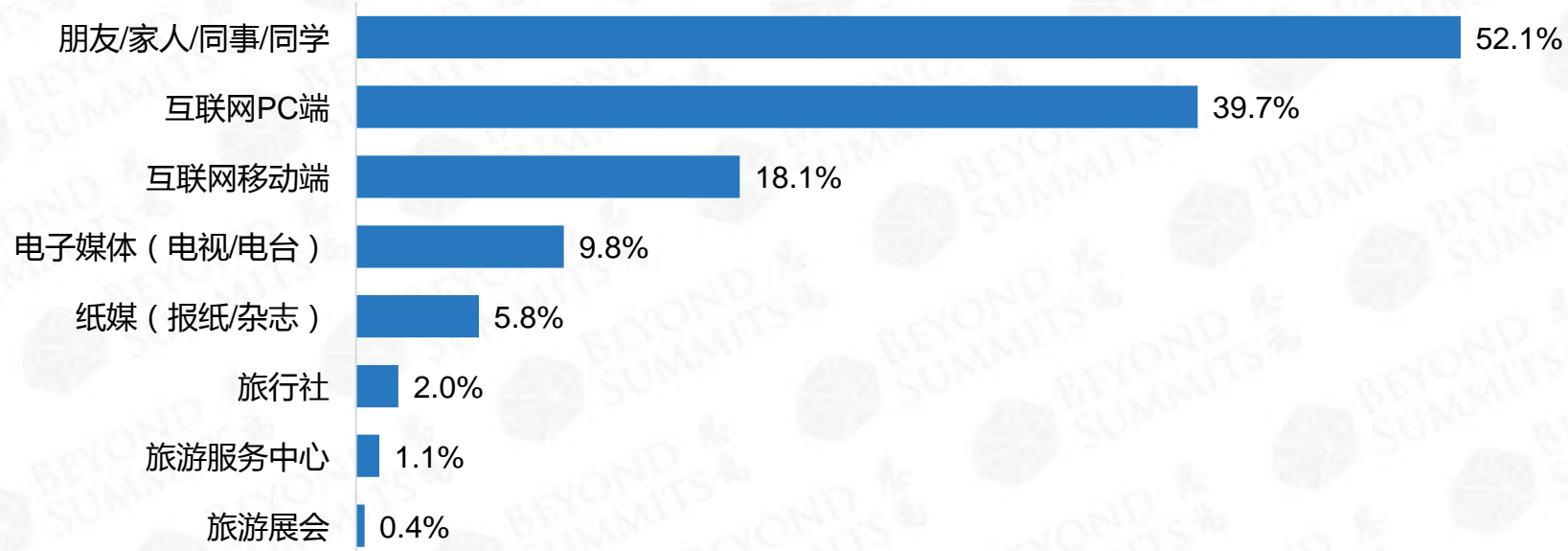


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

台湾游客获取旅行信息的途径

2015年，台湾游客主要通过朋友、家人、同事和同学了解旅行的信息，占到了一半以上的比例。互联网（PC端和移动端）也是他们获取旅行信息的重要途径。

2015年台湾游客获取旅行信息的途径

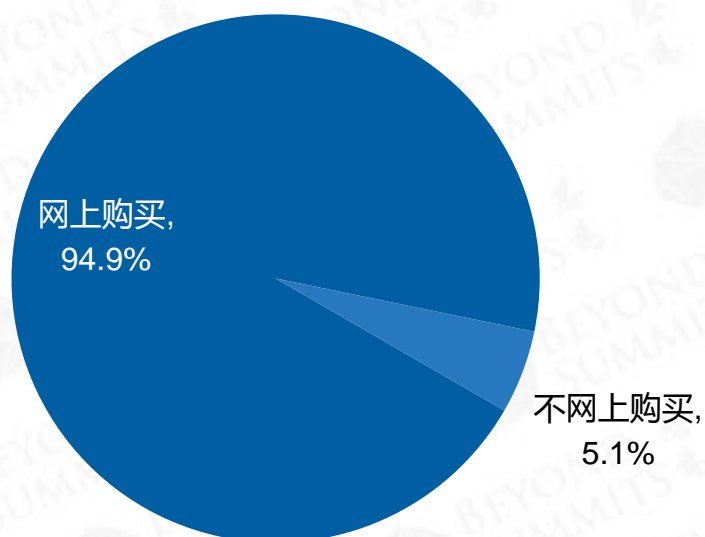


数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)

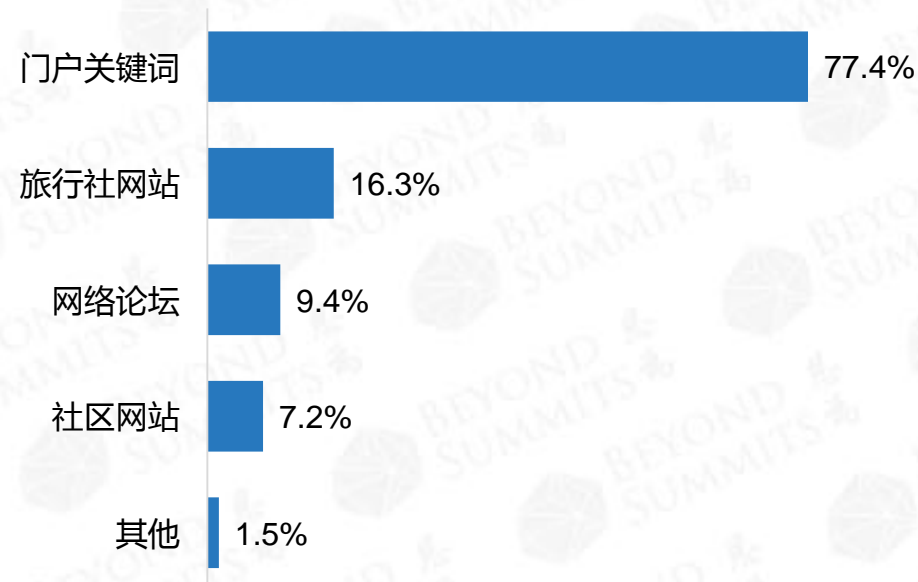
台湾游客线上搜索和购买旅游产品

台湾游客偏好在线上购买旅游相关的产品，占到了近95%的比例。他们搜索旅游产品时，主要是通过门户关键字来搜索，占比达到了77.4%。

2015年台湾游客网上购买旅游产品的比例



2015年台湾游客网络搜索旅游产品的方式



数据来源：Tourism Bureau, M.O.T.C Republic of China (Taiwan)