

# 西班牙媒体市场研究



文档1

**Snapshot : Regional  
and local television in  
Spain**



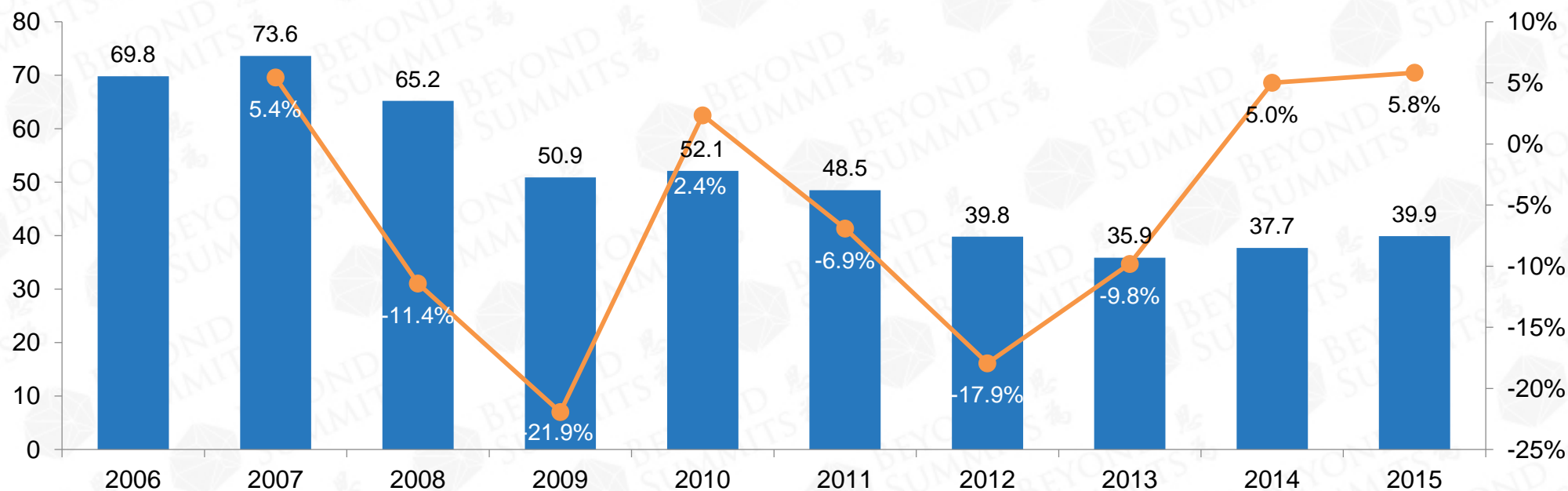
文档2

**MADRID  
INNOVATION  
ROADSHOW 2015**

# 全媒体广告收入

近十年，西班牙全媒体广告市场收入有所波动，最高峰出现在2007年，达到了73.6亿欧元。近2年，西班牙全媒体广告收入有所复苏，至2015年为39.9亿欧元。

## 西班牙全媒体广告收入（亿欧元）

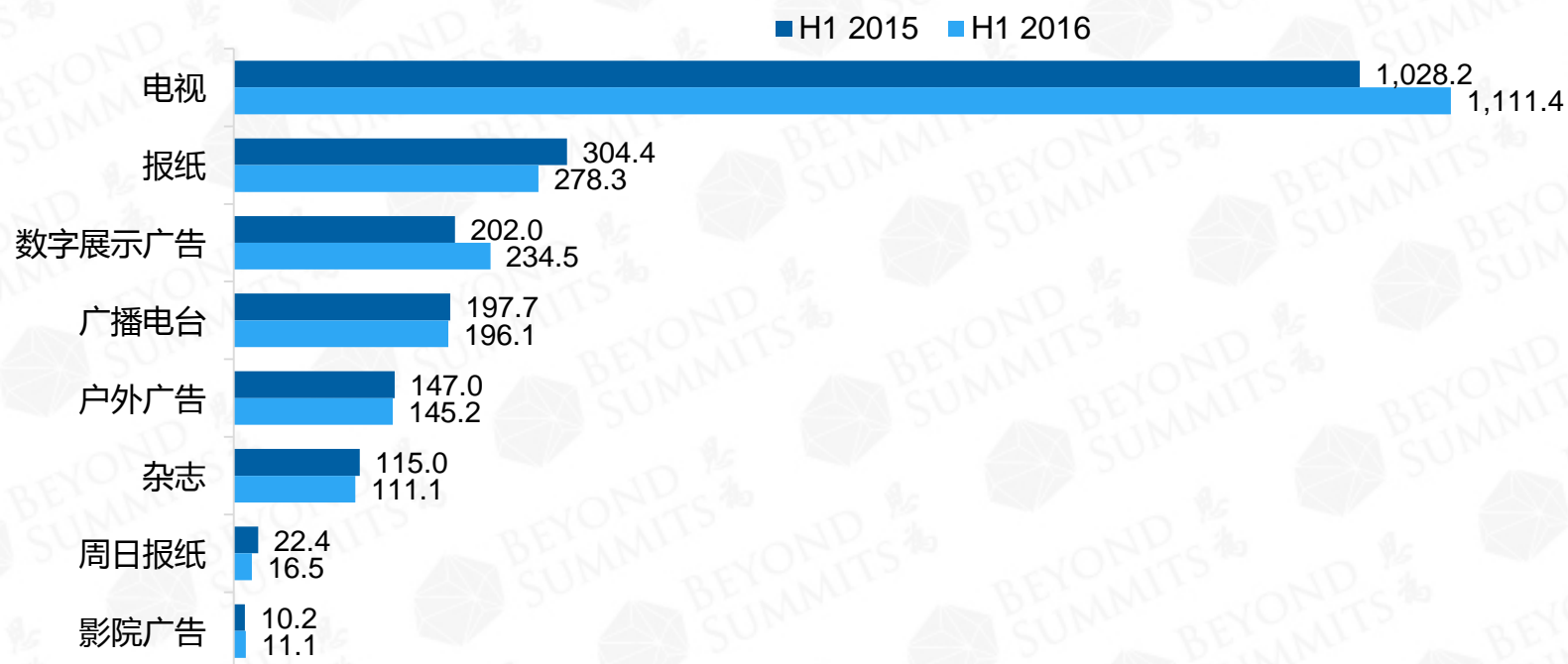


数据来源：eMarketer

## 各媒体广告收入

西班牙各类媒体中，电视广告的收入最高，且有上升的趋势；其次是报纸和数字展示广告。值得注意的是，纸媒的广告收入有所下降，尤其是报纸，数字展示广告收入上涨明显。

### 西班牙各类媒体广告收入（百万欧元，H1 2015 vs H1 2016）

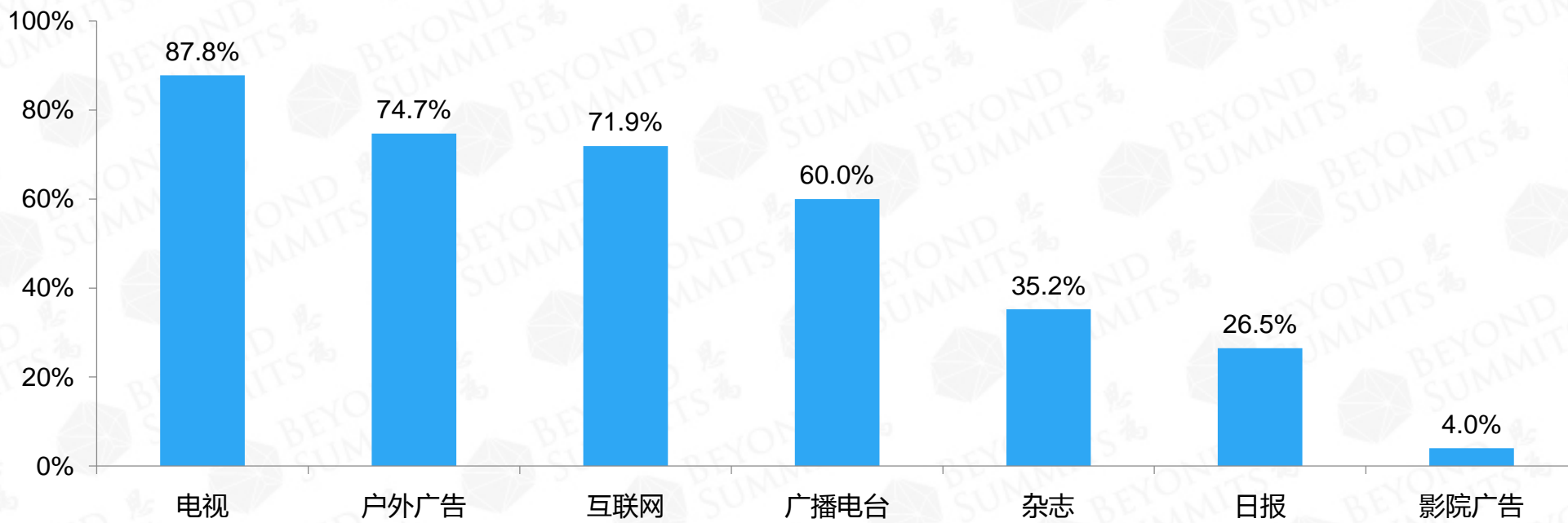


数据来源：eMarketer

## 各媒体渗透率

2016年，西班牙各类媒体中，电视的渗透率最高，达到了87.8%，其次是户外广告和互联网，分别在74.7%和71.9%，而纸媒的普及率偏低。

### 2016年西班牙各类媒体渗透率



数据来源：eMarketer

# 数字媒体

## 数字媒体概述

截止至2017年1月，西班牙互联网活跃用户数在3,787万，普及率在82%；社交媒体活跃用户数在2,500万，普及率在54%，其中移动社交活跃用户数在2,200万，占总人口比例为48%；移动设备连接数在5,091万，与人口数对比达到了111%。

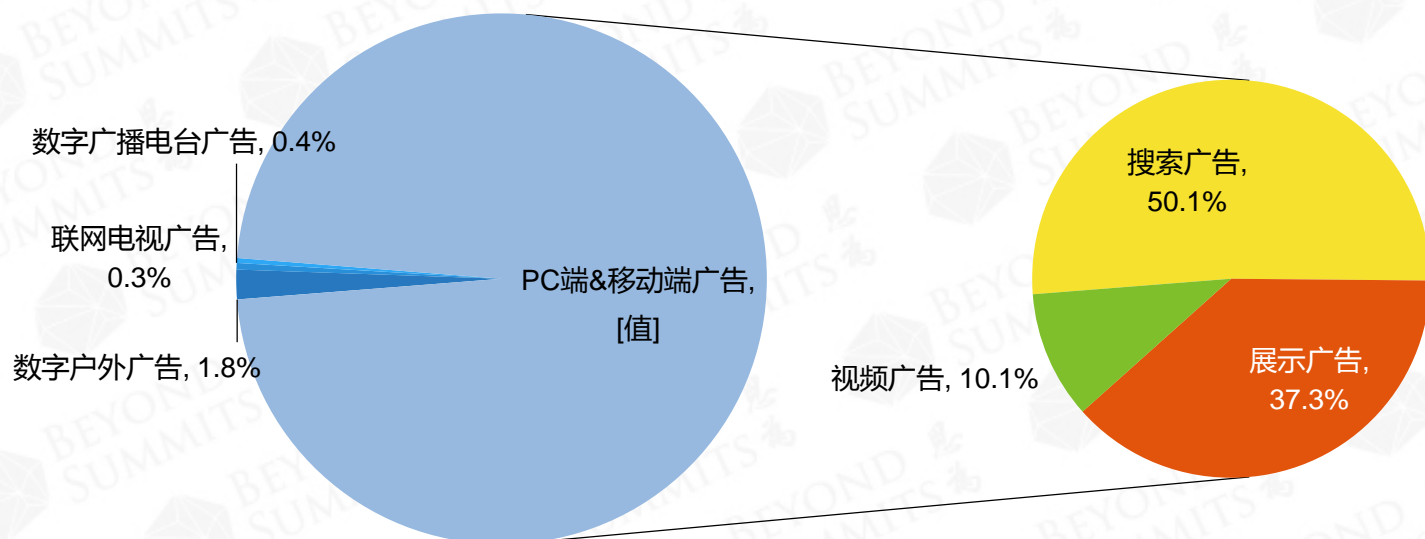


数据来源：We are social Jan, 2017

## 数字媒体广告收入

2016年，西班牙的数字媒体广告收入中，PC端和移动端的广告收入占比达到了97.5%，其中搜索广告比重占到了一半以上，其次是展示广告。

### 2016年西班牙数字媒体广告收入构成



数据来源：eMarketer

## 数字设备持有率

截止至2017年1月，在西班牙各类数字设备中，手机的持有率高达92%，且智能手机的持有率高于PC电脑，为81%。此外，电视机的持有率在西班牙人中高达91%，略低于手机。

各类手机 92%

智能手机 81%

台式电脑/笔记本 73%

平板电脑 39%

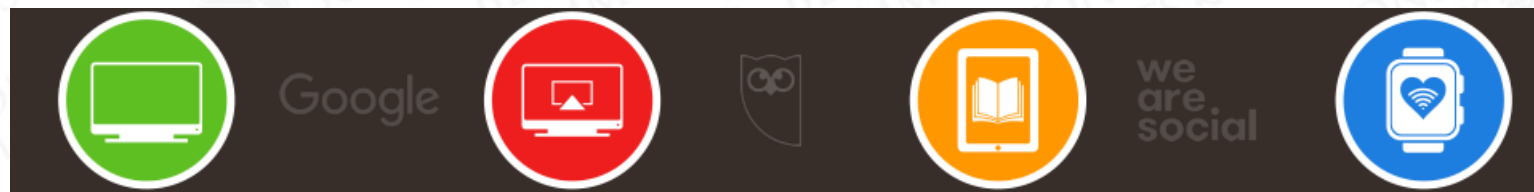


电视机 91%

电视流媒体设备  
8%

电子书设备 8%

可穿戴设备 3%



数据来源：We are social Jan, 2017



## 数字设备使用时间

截止至2017年1月，西班牙人每天使用社交媒体的平均时间在1小时41分钟，与其他国家相比并不高。

使用PC端平  
均时间/天

使用移动端  
平均时间/天

使用社交媒体  
平均时间/天



5小时30分钟

1小时53分钟

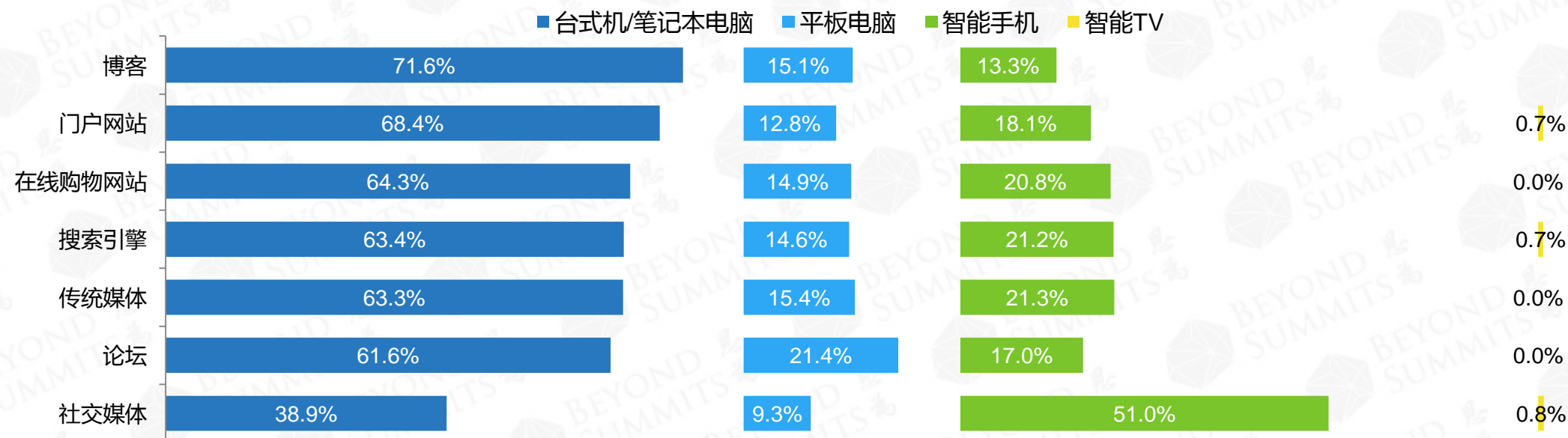
1小时41分钟

数据来源：We are social Jan, 2017

## 数字设备使用偏好

根据2016年3月的数据显示，在各个数字设备中，西班牙网民对台式机或笔记本电脑的使用率整体高于平板电脑、智能手机和智能TV。值得注意的是，他们在登录社交媒体平台时，更多地使用智能手机，每天的使用比例达到了51%，高于PC端的38.9%。

### 西班牙网民对数字设备的使用偏好

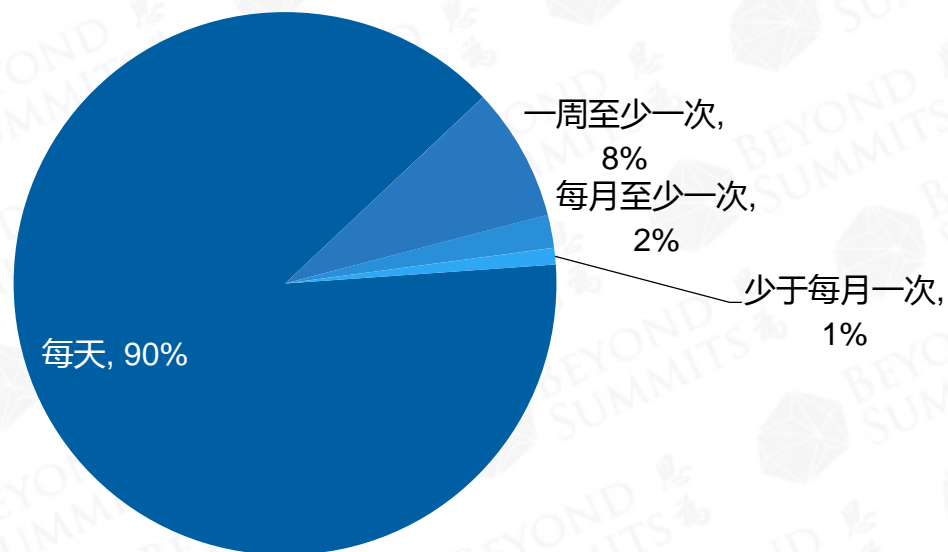


数据来源：eMarketer

## 互联网使用频率

截止至2017年1月，西班牙网民中，每天上网的比例最大，占到了90%，其次是一周至少一次，在8%，而少于每月一次的比例不到1%。

### 西班牙网民上网频率



数据来源：We are social Jan, 2017

## 互联网访问网站TOP10

根据2015年3月的一项数据显示，西班牙的互联网网站中，Google Sites的访客数最多，达到了2,323.7万个访客。

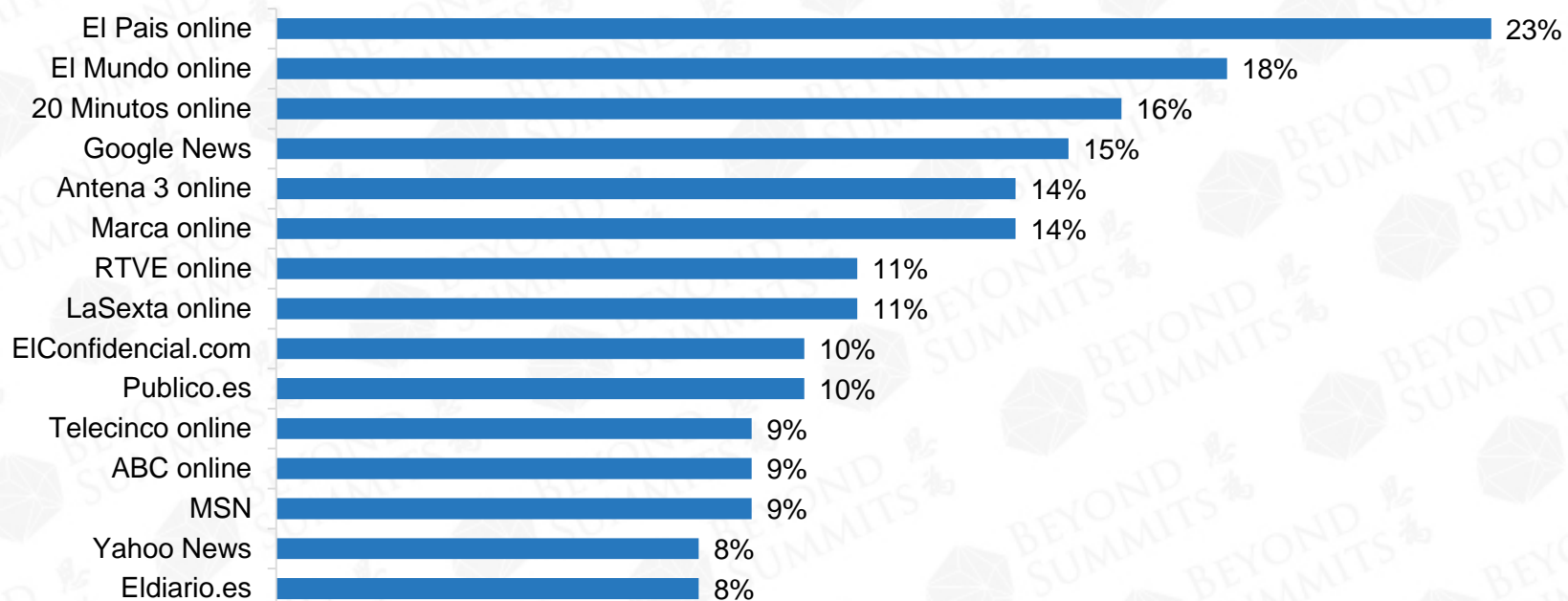
互联网访问网站Top10	总独立访客 ( '000 )
Google Sites	23,237
Unidad Medios Digitales	20,758
Vocento	18,832
Prisa	18,616
Microsoft Sites	18,260
Facebook	17,701
Schibsted Media Group	16,991
Yahoo Sites	14,857
Mediaset Espana	12,772
Vikimedia Foundation Sites	1,035

数据来源：Comscore

## 线上新闻媒体

西班牙报纸的发行量在逐步萎缩，西班牙人开始习惯从线上媒体获取新闻。其中，El Pais online观看的人数最多，占到了23%，其次是El Mundo online，在18%。这两份报纸媒体的纸质销量在2015年分别萎缩了11%和13%。

2015年西班牙人获取新闻的主要线上媒体（可多选）



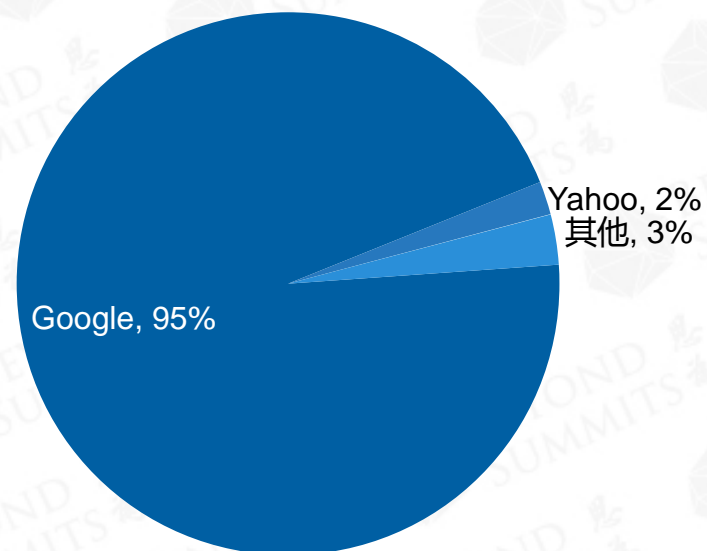
数据来源：Reuters Institute 2015

## 搜索引擎TOP

截止至2017年4月14日，在西班牙排名前5位的搜索引擎分别为google.es和google.com等。根据2015年Return On Now的数据显示，Google在西班牙搜索引擎市场处于绝对领先地位，市场份额达到了95%，其次是Yahoo，占比在2%。

搜索引擎Top5 ( 2017.4.14 )	
1	google.es
2	google.com
3	live.com
4	yahoo.com
5	MSN.com

### 2015年西班牙搜索引擎市场份额构成

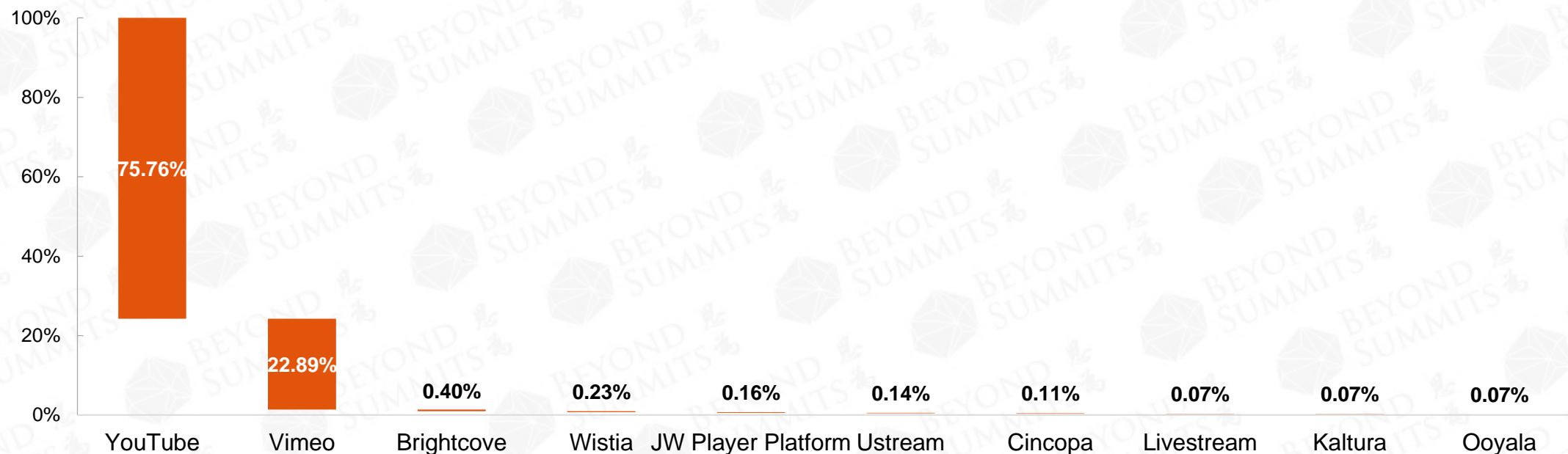


数据来源：Alexa, Return On Now

## 数字视频使用率

截止至2017年4月10日，西班牙的数字视频中，YouTube的市场占有率最高，为75.76%，其次是Vimeo，占到了22.89%，这两个平台的使用率总和占到了总数的98%以上。

### 西班牙数字视频市场份额按使用率排名

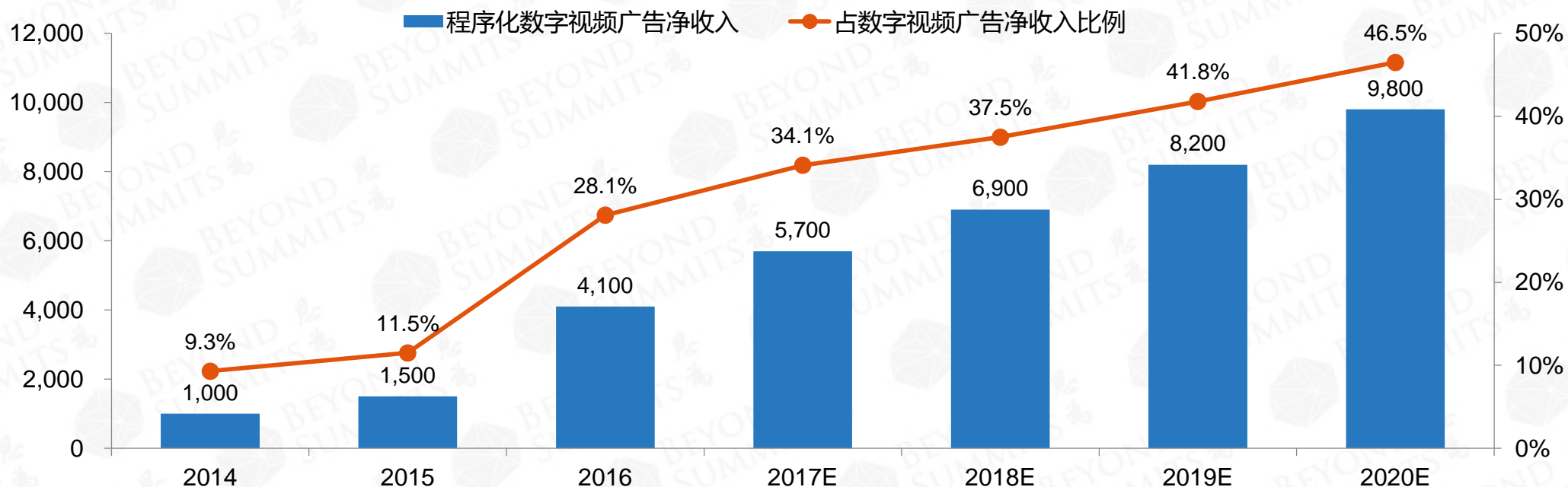


数据来源：builtwith

## 程序化数字视频广告

根据eMarketer预测，未来3-4年，西班牙程序化数字视频广告市场将继续稳定增长，至2020年净收入将达到9,800万欧元，占数字视频广告净收入的比例也将达到了46.5%。

### 西班牙程序化数字视频广告净收入（万欧元）



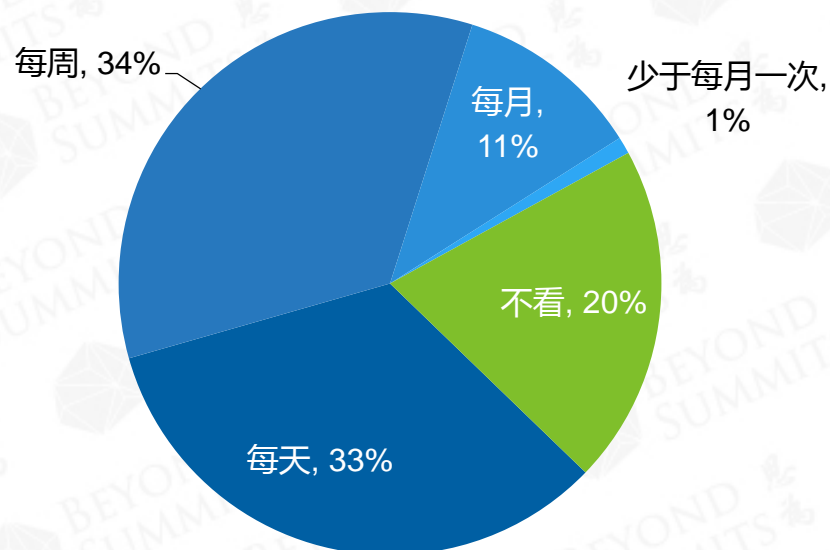
数据来源：eMarketer



## 数字视频观看频率

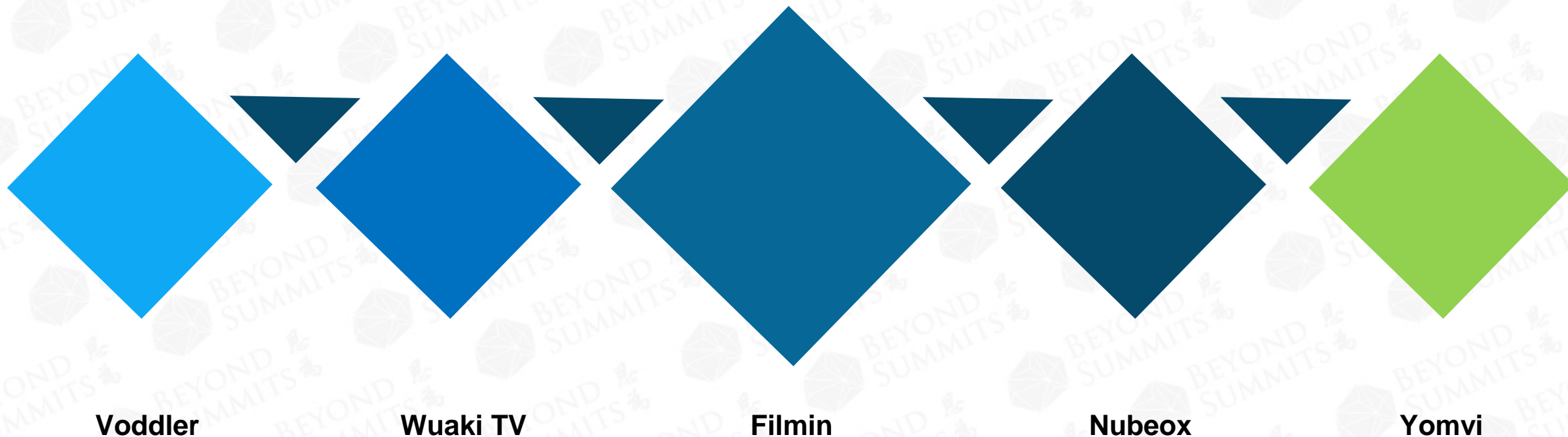
西班牙网民钟爱于观看数字视频，其中观看数字视频的人数占到了总数的80%。其中，每周和每天观看的比例最多，分别占到了34%和33%。

### 西班牙网民观看数字视频的频率



数据来源：We are social Jan, 2017

## 最成功的VOD平台（视频点播）



Voddler  
瑞典的电视和电影流媒体服务提供商。

Wuaki TV  
2012年6月，日本电子商务巨头Rakuten启动收购。

Filmin  
西班牙独立的制作公司制作并在线分销他们的电影。

Nubeox  
隶属于Atresmedia（西班牙最重要的媒体集团之一），专注于大片。

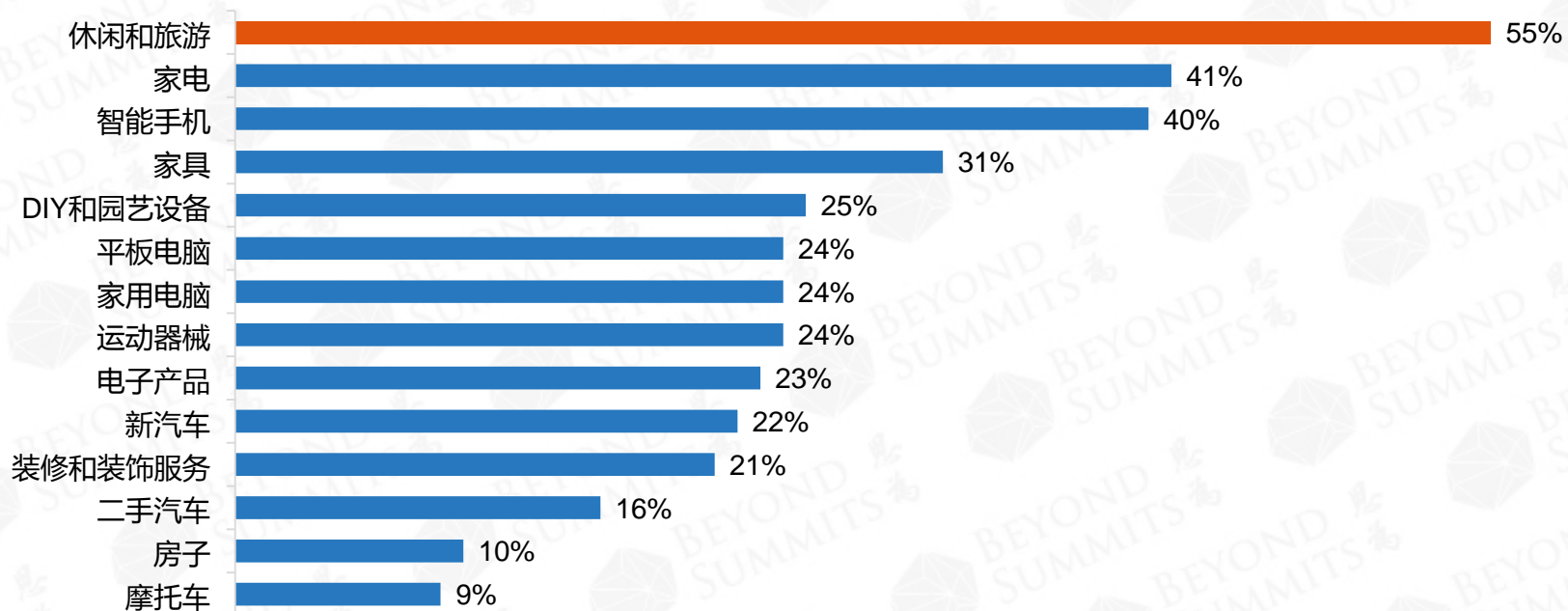
Yomvi  
Canal Plus VOD 平台，专注于电影、电视剧和足球。

数据来源：tubularinsights

## 网购产品或服务

根据2015年10月的一项调研显示，西班牙网民网购的主要产品类型是休闲和旅游，占到了一半以上的比例，这表明西班牙人通过网络订购休闲和旅游产品的比例非常高。

西班牙网民网购的产品或服务类别（可多选）



数据来源：eMarketer

## 移动互联网概述

截止至2017年1月，西班牙移动互联网用户数达到了4,041万，渗透率在88%，其中每个独立移动端用户数的平均连接数在1.26个。

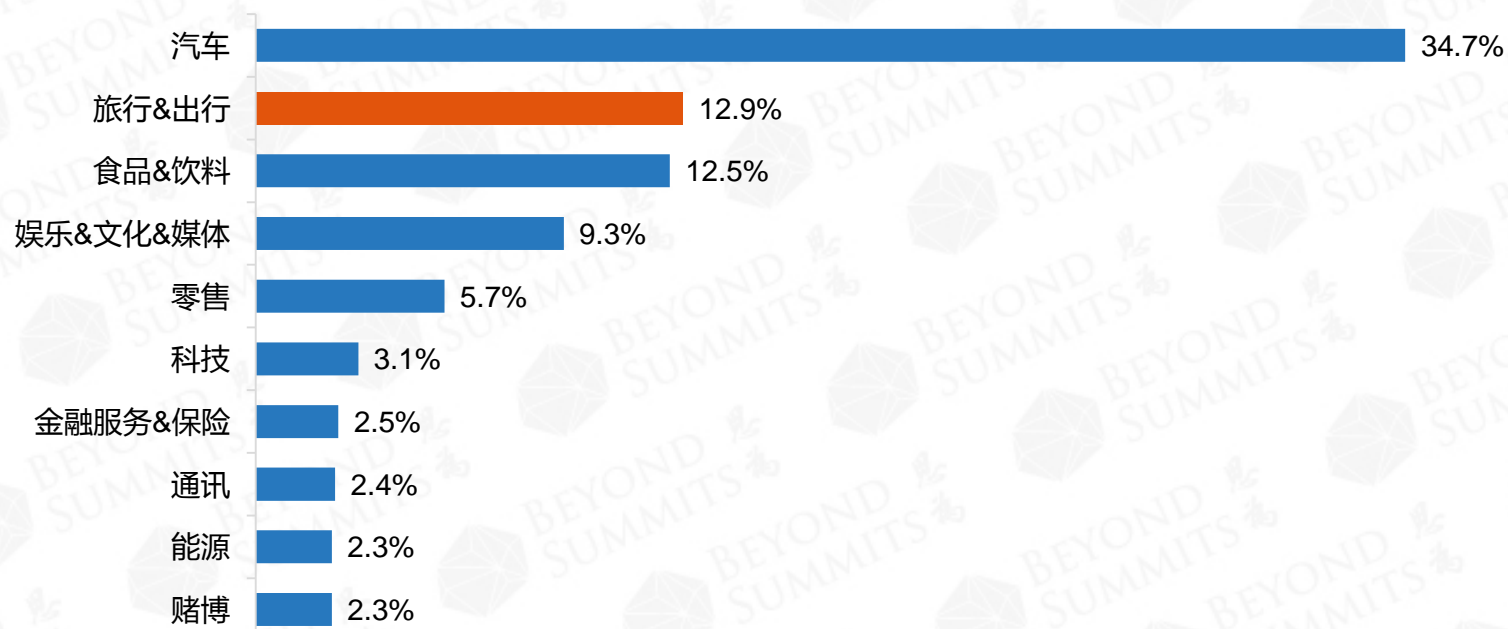


数据来源：We are social Jan, 2017

## 移动互联网广告

2016年，西班牙的移动互联网广告支出中，汽车行业的广告花费占比最大，达到了34.7%，其次是旅行和出行行业，分别占到了12.9%和12.5%。

### 2016年西班牙移动互联网广告支出行业TOP10

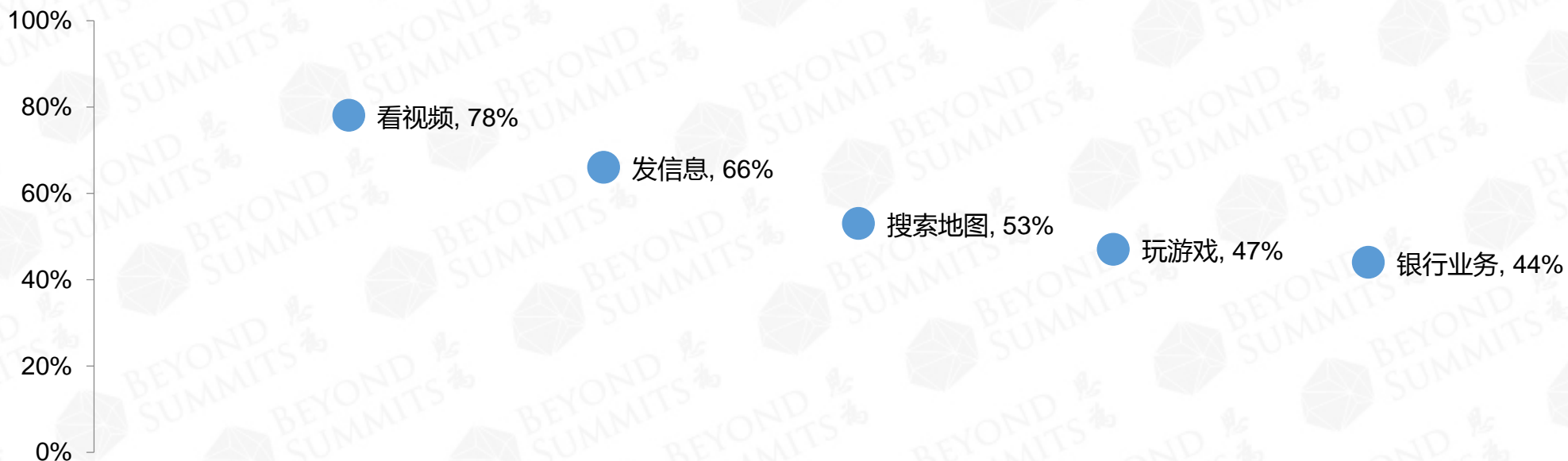


数据来源：eMarketer

# 移动互联网用户行为

截止至2017年1月，西班牙移动互联网用户使用其看视频的比例最高，占到了78%；其次为发信息，在66%。

## 西班牙移动互联网用户行为（可多选）



数据来源：We are social Jan, 2017

## 移动设备系统

西班牙网民通过移动设备来阅读新闻的比例较高，其中，使用智能手机的使用率在50%，高于平板电脑。

西班牙网民在阅读新闻时移动设备系统的使用率

	IOS	其他
智能手机	11%	39%
平板电脑	10%	14%

数据来源：Reuters Institute 2015

## 智能手机APP安装数

截止至2015年9月，有超过一半的西班牙的智能手机用户安装App的个数在1-10个。其中，女性安装App的个数整体高于男性，其中安装31个以上App的女性用户占到了13%，而男性比例仅为9%。

西班牙智能手机用户APP安装个数

	1-10个	11-20个	21-30个	31个以上
男性	56%	28%	7%	9%
女性	51%	27%	9%	13%
18-25岁	52%	31%	8%	9%
26-35岁	44%	33%	9%	14%
36-45岁	57%	25%	8%	10%
46-55岁	61%	21%	8%	11%
总计	54%	27%	8%	11%

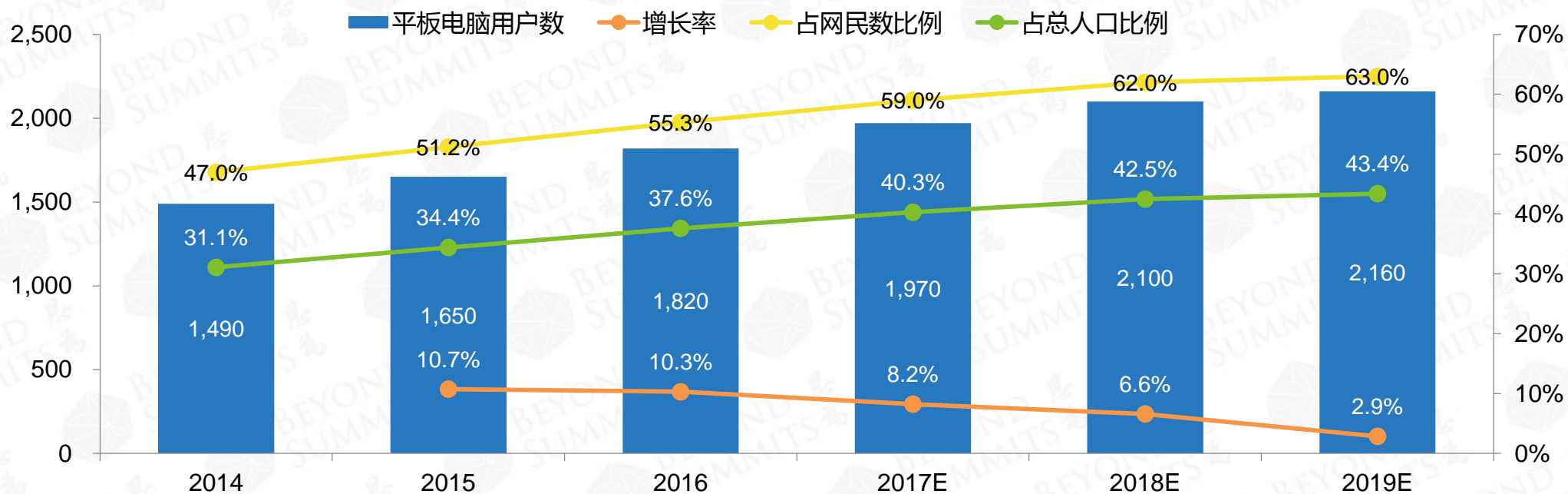
数据来源：eMarketer



## 平板电脑用户数

西班牙平板电脑市场持续增长，但增速有所放缓，预计到2019年，西班牙平板电脑用户的数量将达到2,160万，占总人口的比例将达到43.4%

### 西班牙平板电脑用户数（万）



数据来源：eMarketer

## 社交媒体概述

截止至2017年1月，西班牙社交媒体活跃用户数达到2,500万，渗透率为54%，其中移动社交活跃用户数为2,200万，渗透率能达到48%，也就是社交媒体用户大多数是通过移动端使用的。

社交媒体  
活跃用户数



2,500万

社交媒体  
渗透率



54%

移动社交  
活跃用户数



2,200万

移动社交  
媒体渗透率



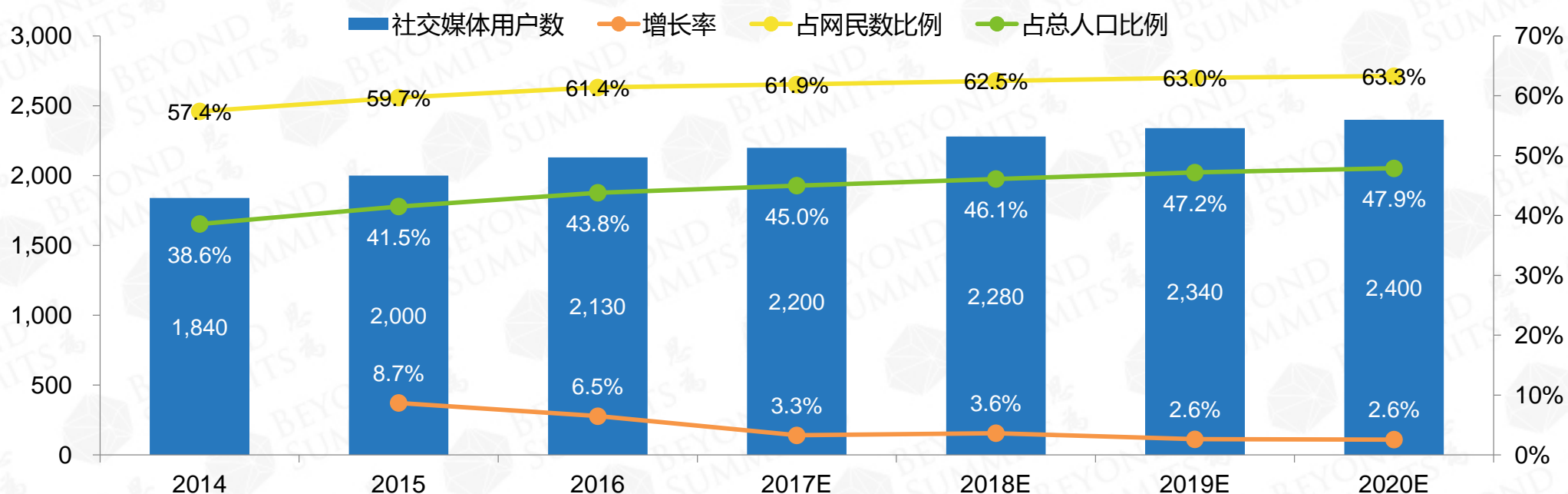
48%

数据来源：We are social Jan, 2017

## 社交媒体用户和渗透率

根据eMarketer预测，未来3-4年，西班牙社交媒体用户数将持续增长，但增速有放缓趋势，预计到2020年达到2,400万。此外，其占网民数的比例和总人口的比例将继续增加。

### 西班牙社交媒体用户数（万）

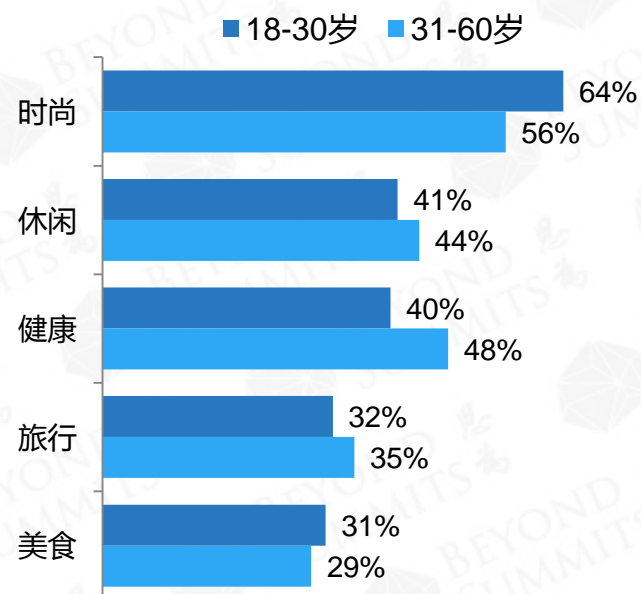


数据来源：eMarketer

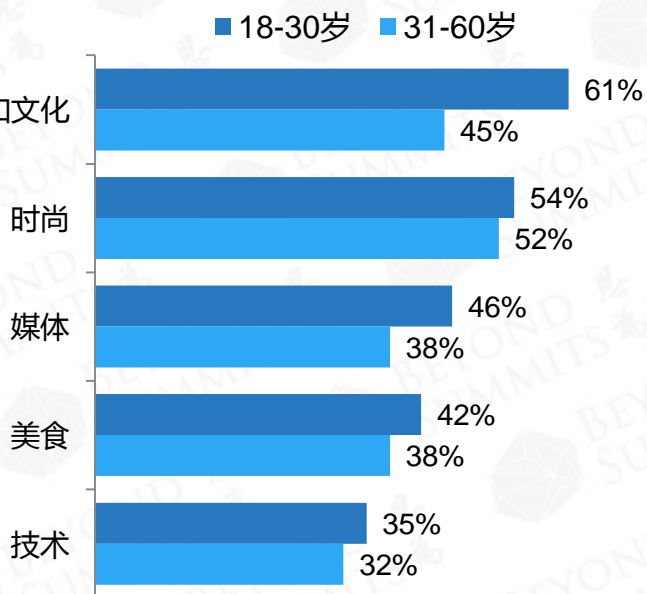
# 社交媒体用户关注的品牌

根据2015年10月的数据显示，不同年龄段的西班牙网民在不同社交媒体平台上关注的品牌类别有所差异，其中Instagram上关注最多的品牌为时尚类，主要是由于图片类的内容更容易吸引时尚关注者的目光，且年轻人对这些内容的关注度更高。Twitter平台上，网民的兴趣点主要在媒体，主要是由于Twitter更强烈的媒体属性。

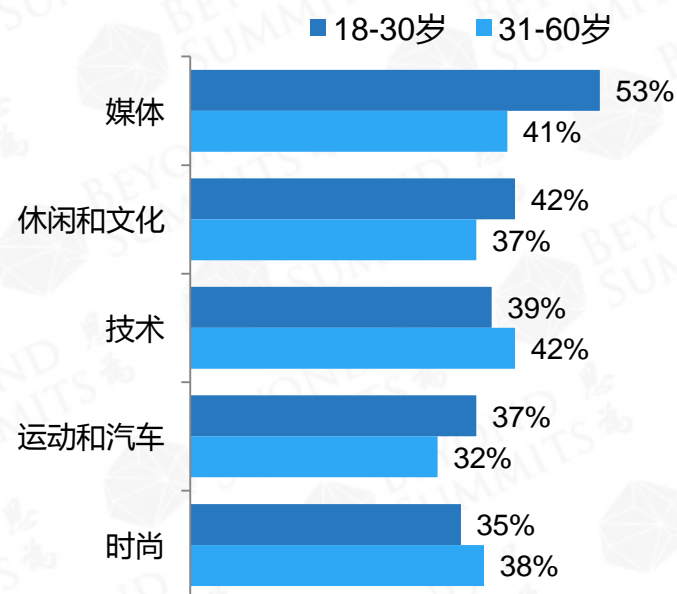
西班牙网民在Instagram上关注的品牌类型



西班牙网民在Facebook上关注的品牌类型



西班牙网民在Twitter上关注的品牌类型

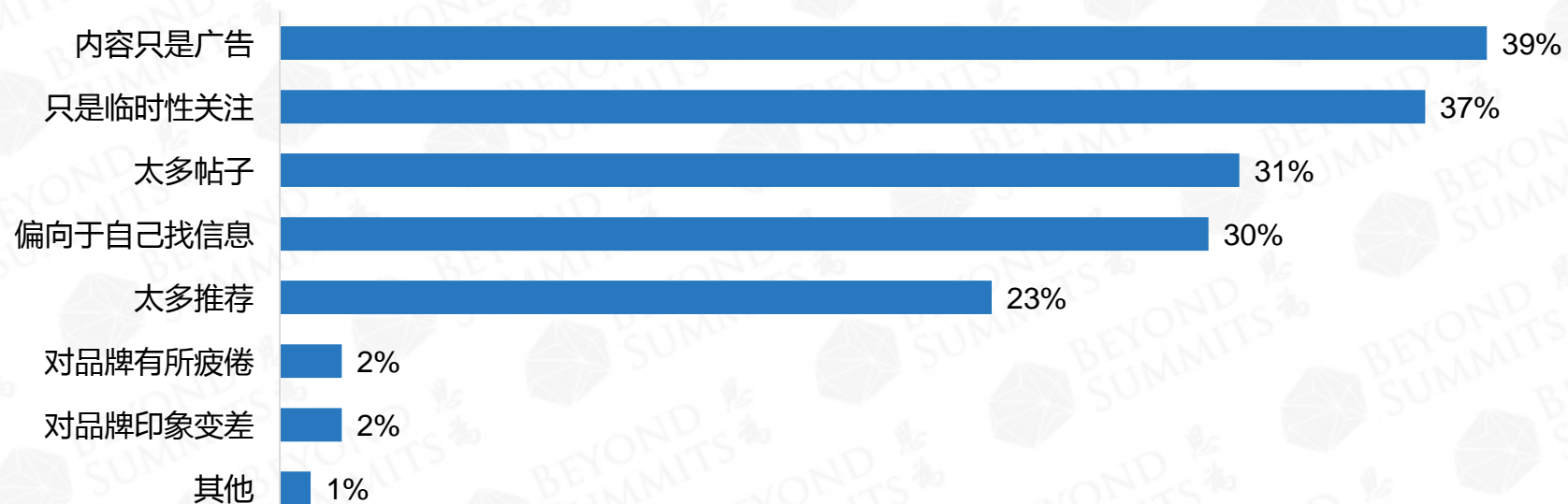


数据来源：eMarketer

## 社交媒体用户关注的品牌

根据2015年10月的数据显示，西班牙社交媒体用户停止关注品牌的主要原因还是因为对广告的抵触，占到了39%的比例。此外，也有用户是对品牌的关注只是暂时性的需求，这一原因也占到了37%。

社交媒体用户停止关注品牌的原因（可多选）

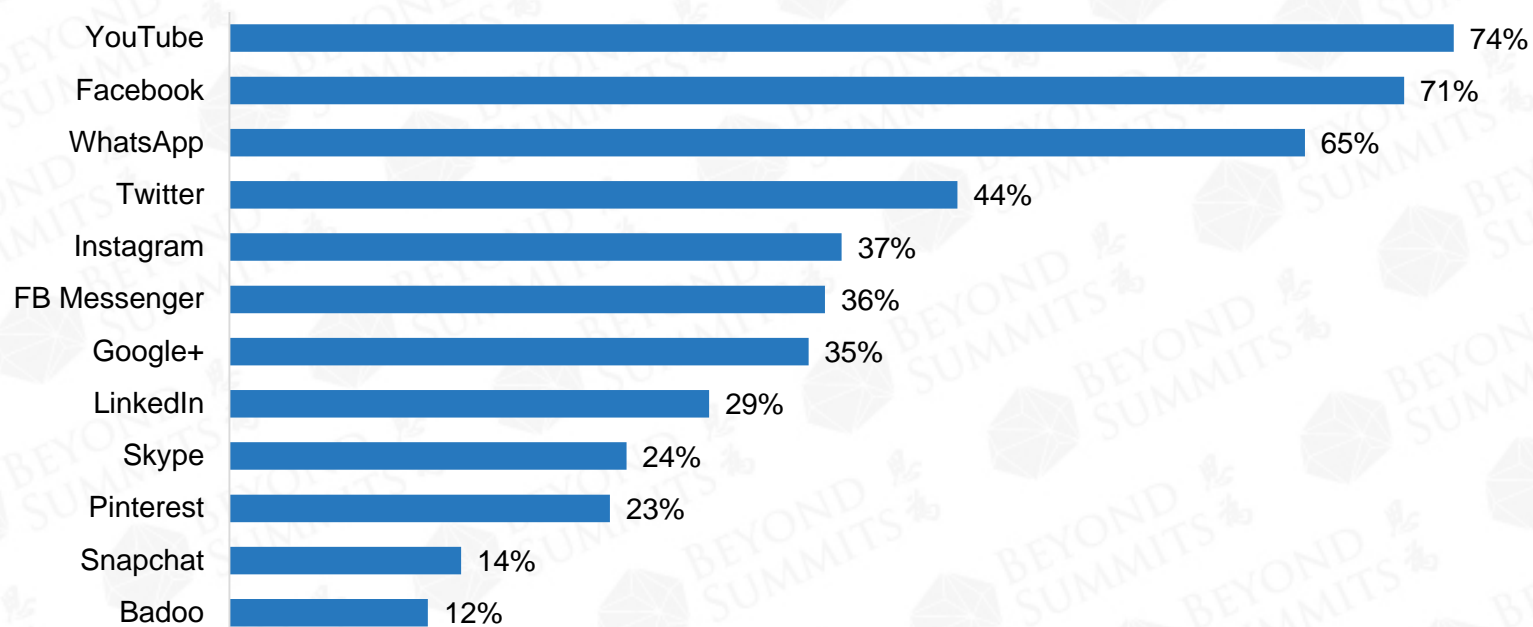


数据来源：eMarketer

## 社交媒体排名

截止至2017年1月，西班牙社交媒体中，YouTube用户的渗透率最高，使用人数占到了总数的74%；其次是Facebook和WhatsApp，占比分别在71%和65%。

西班牙社交媒体渗透率排名（可多选）

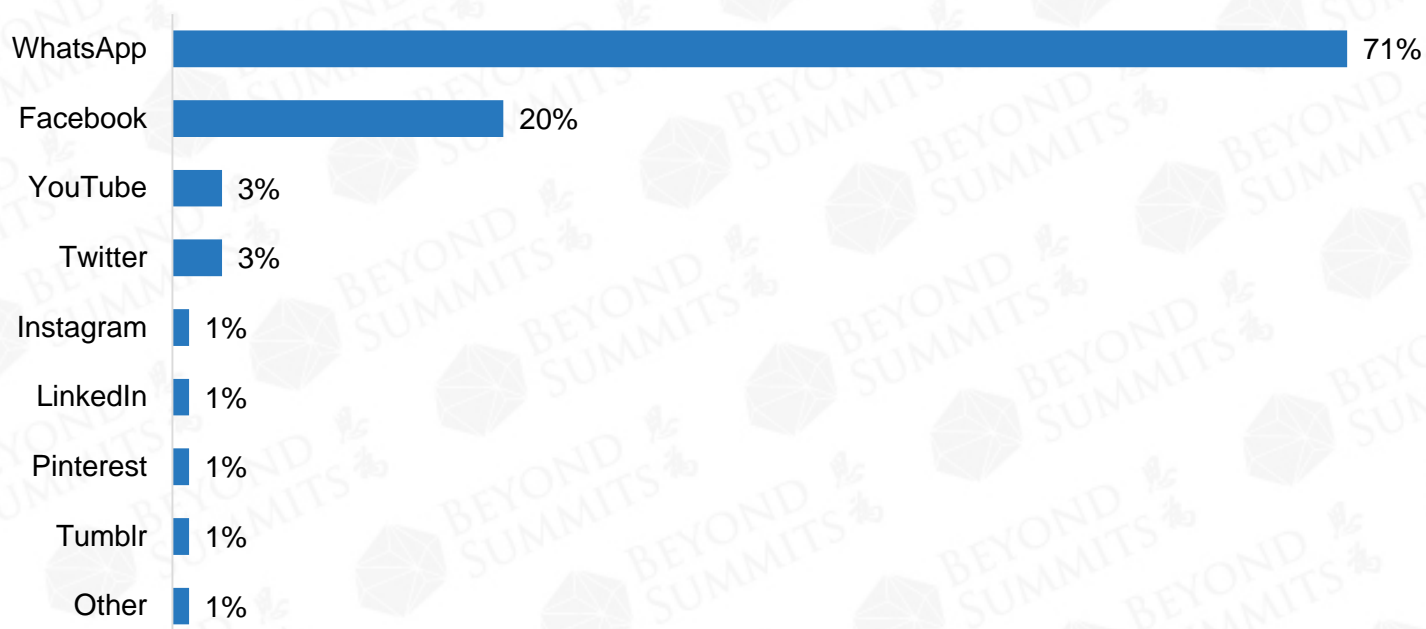


数据来源：We are social Jan, 2017

## 社交媒体排名

尽管在西班牙所有网民中，YouTube和Facebook的渗透率最高，然而WhatsApp在女性网民中的受欢迎程度显然更高，达到了71%。

### 西班牙女性网民社交媒体偏好

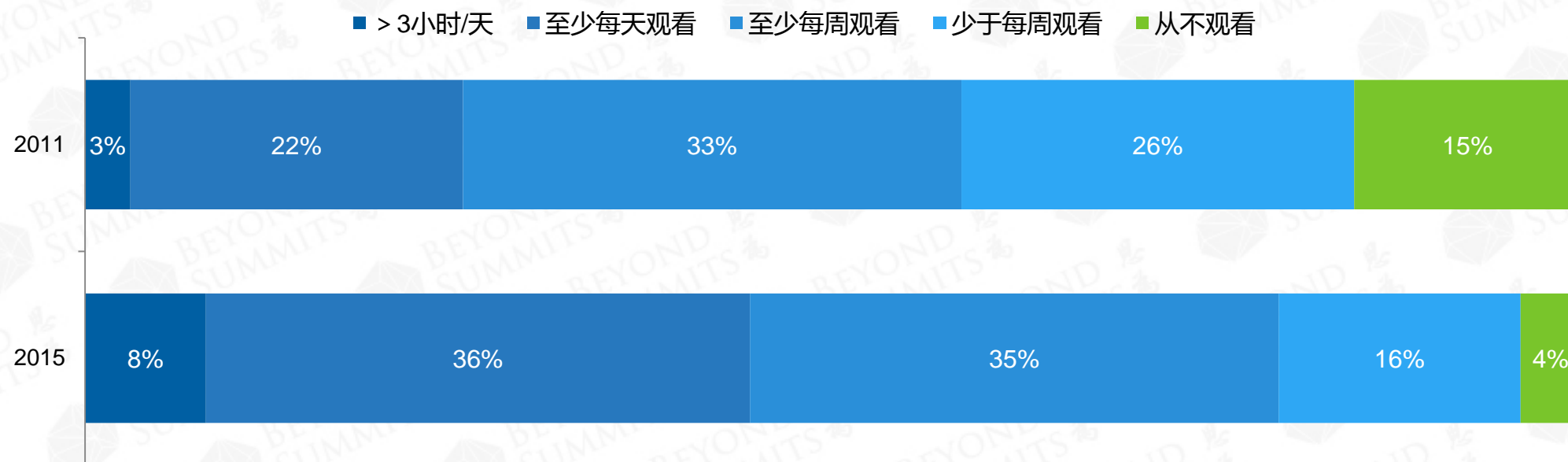


数据来源：eMarketer

## YouTube视频观看频率

西班牙人对YouTube的粘性越来越高。2015年，西班牙YouTube用户在平台上观看视频超过3小时的数量较2011年增长了190%以上。

### 西班牙YouTube用户在平台上观看视频的频率



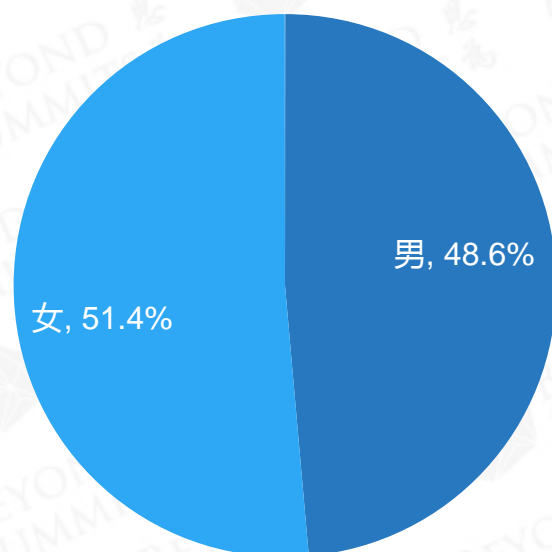
数据来源：ERICSSON 2015



## Facebook用户画像-性别

截止至2017年1月，西班牙Facebook的用户中，女性用户的比例略大于男性，在51.4%。

西班牙Facebook用户性别占比

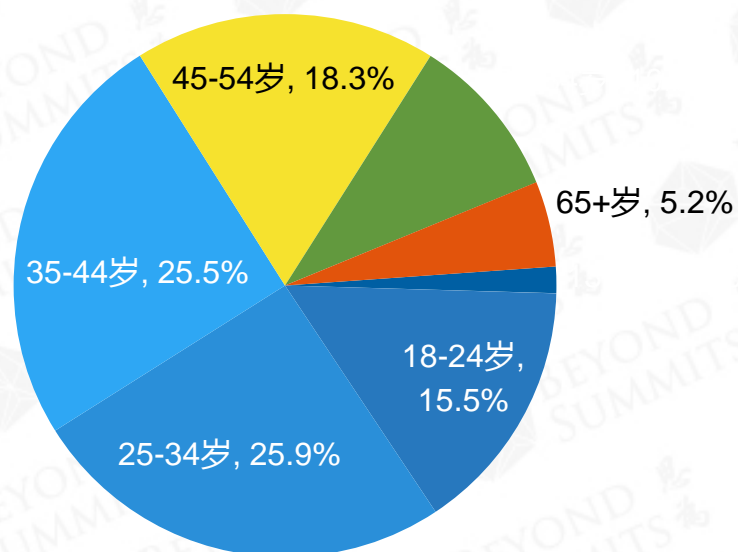


数据来源：We are social Jan, 2017

## Facebook用户画像-年龄

截止至2017年1月，西班牙Facebook的用户中，25-34岁的青年人群占比最大，为25.9%；其次是35-44岁的中年人，占比达到了25.5%。

西班牙Facebook用户年龄分布

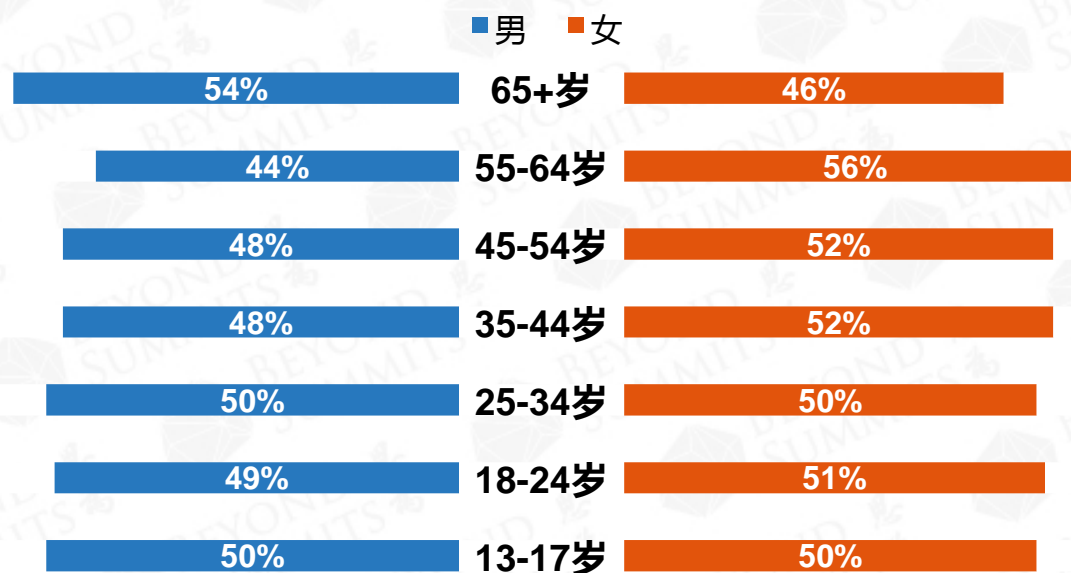


数据来源：We are social Jan, 2017

## Facebook用户画像

截止至2017年1月，西班牙Facebook的用户各年龄中，除65岁以上的人群以外，女性用户的比例多数持平于或略高于男性。

### 西班牙Facebook各年龄段用户性别构成



数据来源：We are social Jan, 2017

# 传统媒体

## 埃菲社

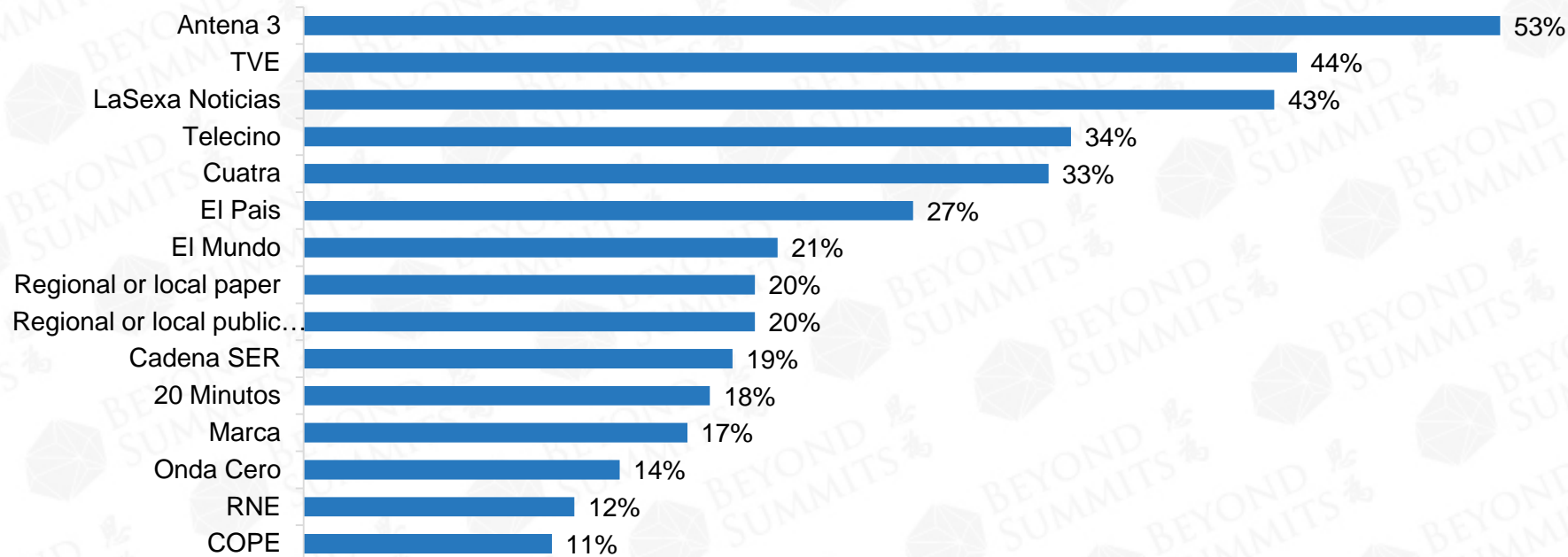
- 西班牙官方通讯社为埃菲社，是世界上第一个西班牙语通讯社，创建于1939年，规模居全球第四。相当于美联社，法新社，新华社等，是西班牙最重要的新闻机构。1938年创办于布尔戈斯，次年迁马德里。由法布拉等通讯社合并而成，是商业性质的通讯社，但由国家提供部分经费，政府任命社长。
- 埃菲社为国际性通讯社，在全球设有80多个分社，对拉丁美洲发展关注度较大，把半数驻外记者部署在拉丁美洲的28个分社。埃菲社使用用西班牙文、法文和英文向世界各地的用户提供消息。另外，埃菲社还负责转发西班牙政府的公报与法令，但不代表政府表态或发表评论。



## 获取新闻的传统媒体

在所有的传统媒体中，西班牙人最热衷于电视媒体，因此他们获取新闻的主要通过电视媒体，其中包括Antena 3和TVE等，分别占到了53%和44%。

2015年西班牙人获取新闻的主要传统媒体（可多选）



数据来源：Reuters Institute 2015

## 纸媒的读者数量

根据2015年4-5月的数据显示，西班牙纸媒中，普通杂志的读者数量高于报纸，在1,519.6万人，而报纸为1,155万人。

2015年4-5月	西班牙读者数量 ( ' 000 )
普通杂志	15,196
报纸	11,550
月刊	10,450
周刊	7,093
报纸副刊	4,546

数据来源：statista

## 报纸

走在西班牙街上的任何报亭，数量和种类繁多的报纸会让你留下深刻的印象。在西班牙，除了少数全国性的报纸以外，还有大量的地区性报纸，一般在西班牙的17个自治区域发售。所以，如果你在加利西亚自治区，你可以选择一个国家性的期刊，如El Pais，或者当地的报纸，如La Voz de Galicia。下面为西班牙较受欢迎的报纸：

El Pais：西班牙最大和读者数量最多的报纸之一，拥有松散的自由政治背景；

El Mundo：西班牙第二大报纸，拥有松散的自由政治背景；

La Razón：西班牙第三大报纸，无疑拥有一种保守的政治背景；

ABC：西班牙第四大报纸，政治地位绝对保守；

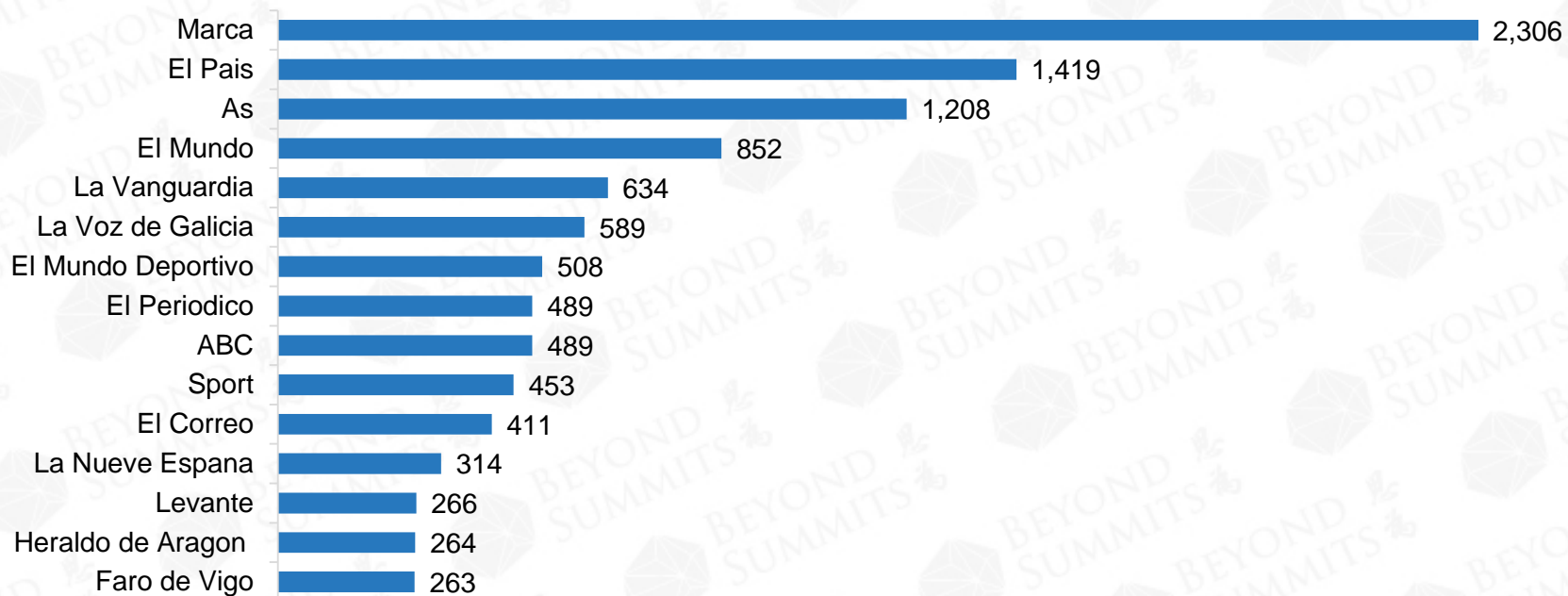
此外，免费报纸也非常受欢迎，主要包括20 Minutos、Metro、Qué!、AND。



## 报纸读者数量

根据2015-2016年的数据显示，在西班牙各类报纸中，Marca的读者数量最多，达到了230.6万人，远高于其他报纸；其次为El Pais，在141.9万人。

2015-2016年西班牙各类报纸读者数量读者数量（ '000 ）



数据来源：statista

## 主要报纸

- 《世界报》(El Mundo)：成立于1989年，每天发行量约40.87万份。全名21世纪世界报(El Mundo del Siglo Veintiuno)，是西班牙国内发行量第二大的日报；世界报网站也是西班牙国内日访问量最大的电子报纸，该报总部位于首都马德里市。
- 《ABC报》：是西班牙历史最悠久的报纸之一，也是西班牙第三大全国性综合日报，成立于1903年，报道倾向属亲君主制，意识形态保守。该报的三分之二的读者为具有高中、大学文化程度以上的社会人士。
- 《国家报》(El País)：是西班牙的一家大报，创刊于1976年5月4日，总社位于马德里。目前《国家报》在全世界有十多个常驻记者站，其中亚洲地区的记者站就设在北京。
- 《先锋报》(La Vanguardia)：由戈多家族创刊于1881年，是巴塞罗那的标志性刊物，也是加泰罗尼亚自治区发行量最大的报刊，主要报道地方和国际新闻。该报的驻外记者遍布五大洲。

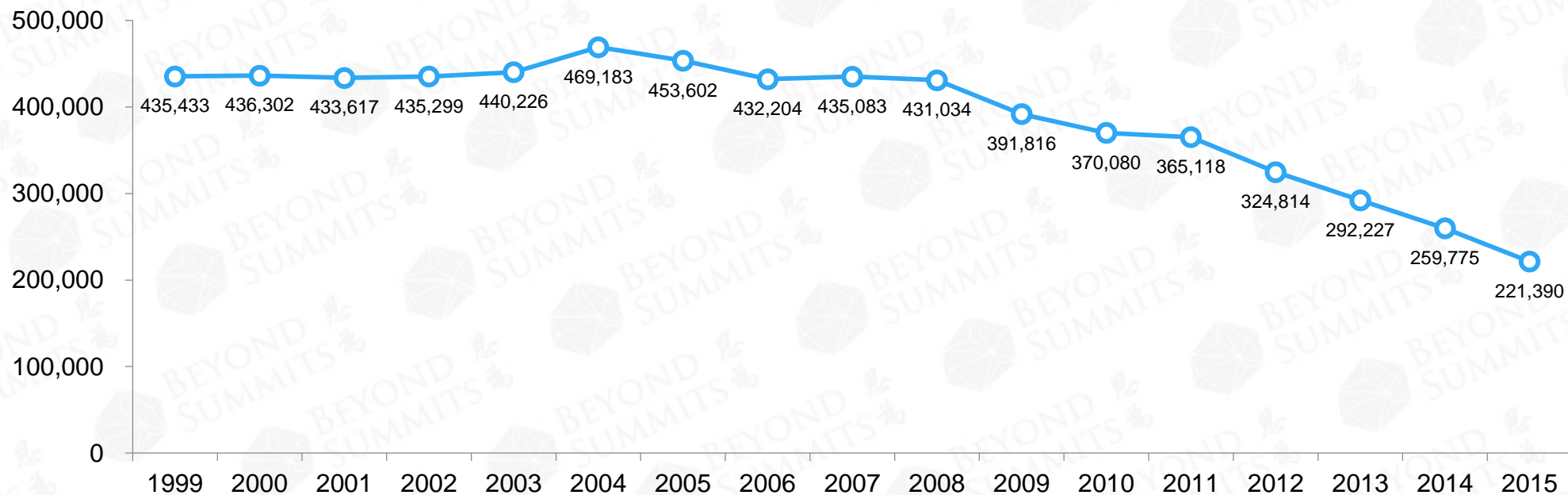


数据来源：百度百科

## El Pais

与其他国家相似的是，报纸在西班牙也日渐衰落。曾经红极一时的El Paris发行量在近几年出现了急剧下滑，到2015年仅为221,390份。

### 西班牙El Pais发行量（份）



数据来源：statista

## 杂志\_Pronto

- Pronto (在英语中为快速的意思) 周刊是在巴塞罗那著名的名人和女性杂志，也是西班牙阅读人数最多的杂志。
- Pronto 成立于1972年，主要刊登一些名人的新闻。
- Pronto每周一在巴塞罗那出版。
- 2009年，Pronto的发行量在971,248份，成为西班牙最大的杂志和销量排名第三的欧洲女性杂志。2013年，Pronto是西班牙销量排名第一的周刊。



数据来源：维基百科

## 杂志\_¡Hola!

¡Hola! 是一本专门报道一些名人新闻的西班牙语杂志，主要刊登在马德里和其他15个国家，包括阿根廷、巴西、保加利亚、加拿大、智利、希腊、印尼、墨西哥、秘鲁、菲律宾、波多黎各、俄罗斯、泰国、英国、美国和委内瑞拉。

¡Hola! 是西班牙继Pronto之后第二大受欢迎的杂志。杂志的名称在英语中是“Hello!”的意思。

¡Hola! 最初成立于1944年的巴塞罗那，最初的设计为一本家庭杂志。然而，创始人 Sánchez很快就意识到女装行业的利润之大，之后杂志成了一本八卦杂志。



# 广播电台

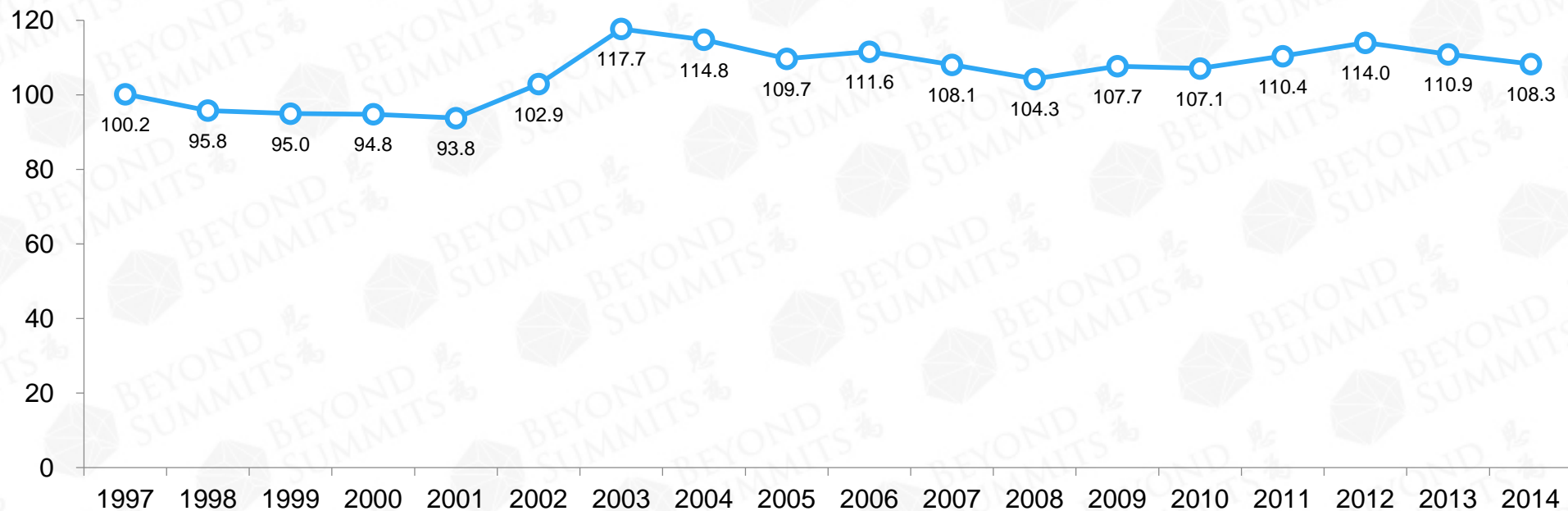
西班牙较受欢迎的广播电台频道包括：

- Cadena SER：这是在西班牙听众最多的广播电台，它容纳了整个国家的新闻、体育、谈话节目和文化内容。
- Los 40 Principales：音乐电台，播放目前最流行的音乐。
- M80：音乐电台，播放的流行音乐包括70年代、80年代和90年代。
- Cadena COPE：主要为谈话节目和政治话题。
- Cadena 100：流行音乐电台。
- Cadena Dial：专门播放西班牙当地音乐。
- Radio Nacional de España：包括六个广播电台
  - (1) 通用节目、音乐和新闻等
  - (2) 古典音乐
  - (3) 音乐和文化
  - (4) 自治电台
  - (5) 24小时的新闻
  - (6) 全球电台，类似于BBC和Radio Vaticano

# 广播电台收听时间

1997-2014年，西班牙人平均每天收听广播的时间有所波动，其中最高峰出现在2003年，为117.7分钟/天。

## 西班牙人平均每天收听广播电台时间（分钟）



数据来源：statista

# 广播电台收听时间

西班牙各地区居民每人每天收听广播电台的平均时间（分钟）

	2013	2014	2015
Andalusia	103	100	96
Aragon	115	118	115
Asturias	116	118	116
Balearic Islands	115	109	99
Canary Islands	116	113	109
Cantabria	126	119	107
Castile and Leon	127	127	117
Castile-la Mancha	110	1073	105
Catalonia	110	104	106
Region of Valencia	105	102	99
Extremadura	112	104	100
Galicia	111	104	104
Community of Madrid	115	114	110
Murcia	108	102	105
Navarre	105	139	111
Basque Bountry	115	116	117
La Rioja	108	116	117

数据来源：statista



## 电视主要特点

### 点播电视&视频快速增长

超过40%的电视节目和视频通过点播播放；  
超过50%的西班牙人每天观看点播内容。

### 有线电视仍是有重大意义

77%的西班牙人每天观看有线电视；  
90%的老年人和70%的千禧一代每天观看有线电视。

### 视频点播用户粘性上升

电视剧的观看次数最多：47%通过视频点播观看；  
97%订阅视频点播用户每周观看，51%每天观看。

### 移动端观看视频逐渐风靡

45%的视频观看时间在移动端上（65%为青少年）；  
63%的西班牙人通过智能手机观看视频（2012年为27%）。

### 智能推荐可以改进

50%的视频用户每天至少一次不能在广播业务上找到想观看的内容；  
智能引擎也不够智能。

### 一些不收看有线电视的人正被吸引

虽然有50%的用户并没有得到标准付费电视的价值，但仍有7%的用户订阅了视频点播业务。

数据来源：ERICSSON 2015

## 电视频道&主要玩家

- 西班牙电视市场有大量的电视频道。截止至目前，有500个本地频道、近100个区域频道、230多个国家级频道。
- 西班牙的电视广告投资市场复苏正在加深，2015年也是该国在大幅衰退后复苏的第二年。2015年1-9月，西班牙电视广告收入达到14亿欧元（合计15亿美元），同比增长8%。根据Barlovento的估算，2015年西班牙电视广告投资数额从2014年的18亿欧元增长至22亿欧元。
- **目前，西班牙的主要电视台包括西班牙国家广播电视台（Radio Televisión Española 简称RTVE）、Mediaset Espana（拥有最热门的频道Telecinco，和第四大热门的频道Cuatro）、Atresmedia（第二大热门频道Antenna 3和第四大热门频道La Sexta）。**顶级的私人电视集团Mediaset Espana 和 DeAPlaneta（控股Atresmedia）在西班牙免费电视市场保持着无可比拟的优势，占到电视观众总数量的58%和电视广告总花费的86%。连续四年，Mediaset Espana在西班牙拥有最高的收视率，2015年的收视份额达到了14.8%。
- Mediaset Espana旗下的频道主要包括Cuatro, Divinity, Energy, FDF-T5 和 Boing。Atresmedia旗下主要拥有LaSexta, Neox, Nova 和 Mega等频道。
- 近几年，电视市场的进一步整合成为了一种趋势，主要的电视频道覆盖了52.7%西班牙电视观众的收视率，较2014年的52%有所上升。2014年，Per Barlovento关闭了9个西班牙电视网，为了使其渗透率能达到更大。

数据来源：variety

## RTVE

- 西班牙国家广播电视台（Radio Televisión Española 简称RTVE）是西班牙国家广播电视机构，主办全国性广播电视节目。它所属的广播电台称为西班牙全国广播电台（Radio Nacional de España - RNE），电视台称为西班牙电视台（Televisión España - TVE），分别经办4套广播节目和2套电视节目。
- RTVE提供两个国家级的频道（其中一个为高清版本）和国际新闻（Canal 24 Horas）、儿童和运动频道。
- RTVE在Catalunya, the Basque country, Andalusia 和 the Canarie地区的收视份额小于全国平均水平（16.7%），而在Asturias, Castilla la Mancha, Madrid, especially Murcia (20.2%) 和 Castilla y Leon (23%)地区的收视份额高于全国平均水平。

The logo for RTVE, consisting of the lowercase letters 'rtve' in a bold, orange, sans-serif font.

# RTVE主要频道

频道	广播电台公司	节目
TVE Catalunya	RTVE	L'Informatiu ; Vesper a la 2; Especials en català; Opera Oberta; Entre Vinyes; La Missa; Moments
TVE Canarias	RTVE	Telecanarias; +Canarias; El debate de la 1; Teleplaneta; Cerca de ti; Tenderete
Andalucía	RTVE	Noticias de Andalucía
Aragón	RTVE	Noticias Aragón
Asturias	RTVE	Panorama Regional
Cantabria	RTVE	Telecantabria
Castilla y León	RTVE	Noticias Castilla y León
Castilla-La Mancha	RTVE	Noticias de Castilla-La Mancha
Extremadura	RTVE	Noticias de Extremadura
Galicia	RTVE	Telexornal-Galicia
Illes Balears	RTVE	Informatiu Balear
Madrid	RTVE	Informativo de Madrid
Murcia	RTVE	Noticias Murcia
Navarra	RTVE	Telenavarra
País Vasco	RTVE	Telenorte País Vasco
Rioja	RTVE	Informativo Telerioja
Comunitat Valenciana	RTVE	L'Informatiu - Comunitat Valenciana
Ciudad Autónoma de Ceuta	RTVE	Noticias de Ceuta
Ciudad Autónoma de Melilla	RTVE	Noticias de Melilla

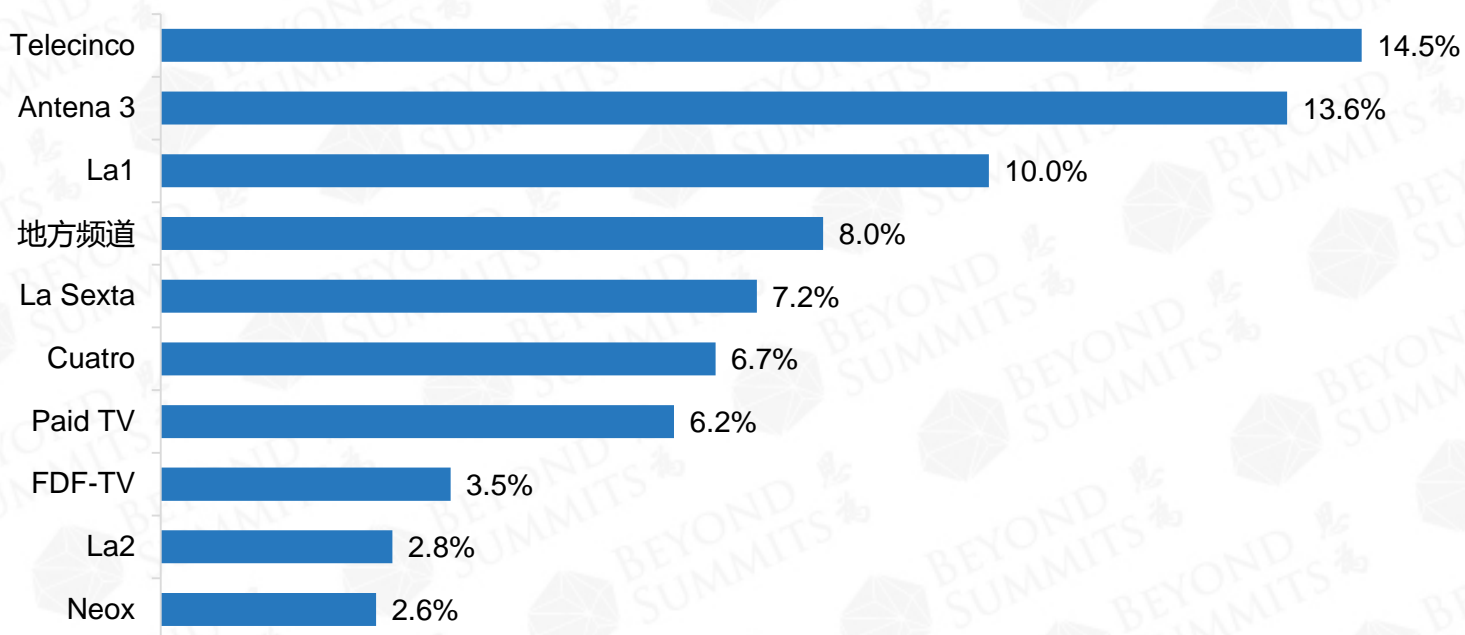
# 西班牙主要私立地方电视频道

地区	频道	广播电台公司
Andalusia	2010-2014年关闭了4个频道	-
Aragón	-	-
Asturias	TeleAsturias	VTR Broadcast
Balearic Islands / Illes Balears	2013年关闭了1个频道	-
Canarias	2013年关闭了2个频道	-
Cantabria	-	-
Castilla La Mancha	La Regional de Castilla-La Mancha	La Regional de Castilla-La Mancha
	Popular TV Castilla la Mancha ( 2011年和2013年关闭了2个频道 )	Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)
Castilla y Leon	CyLTV	Radio Televisión de Castilla y León
	CyL8 8TV	
Catalunya	Estil9 TV	Emissions Digitals de Catalunya
	RAC 105TV ( 2008年和2010年关闭了2个频道 )	
Euskadi/ Pais Vasco	-	-
Extremadura	Kiss TV (音乐频道)	Kiss Media
	V Television	Corporación Voz de Galicia
Galicia	Popular TV Galicia	Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)
	Madrid	分别于2010、2012和2013年关闭了3个频道
Murcia	Televisión Murciana TVM	Televisión Murciana, SA
	Popular TV Murcia 2012年关闭了2个频道	Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)
Navarra	Navarra TV	Promecal and Popular TV
	Navarra TV2 2012年关闭了2个频道	
Rioja	Rioja Televisión (TVR)	Rioja Televisión S.A. TVR
	Popular TV La Rioja	Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)
Valencia	Popular TV Comunidad Valenciana	Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)
	2010年关闭了1个频道	(COPE)
Mellila	Popular TV Melilla	Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)

## 电视收视份额

2014年，西班牙的电视频道中，Telecinco的观众市场份额最高，达到了14.5%；其次是Antena 3和La1。

### 2014年西班牙电视频道的收视观众份额

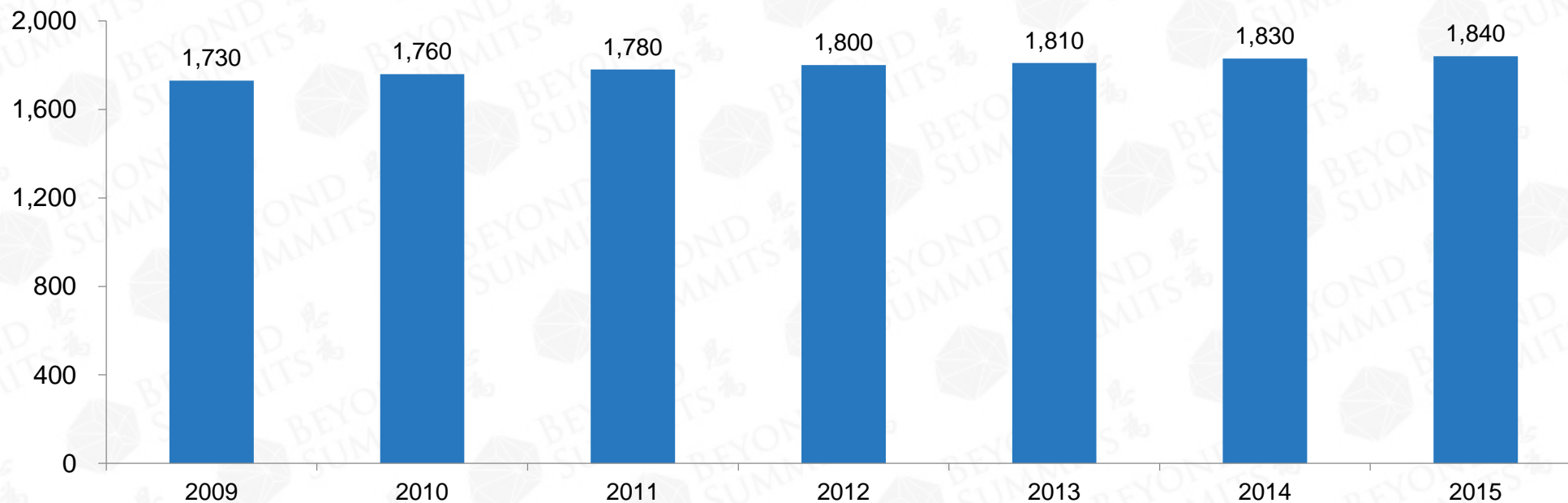


数据来源：Statista

## 电视观众数量

2009-2015年，西班牙电视观众的家庭数量在逐年上升，至2015年达到了1,840万户。

### 西班牙电视观众家庭数量（万户）



数据来源：Statista

# 户外广告

- 在西班牙，传统的户外广告形式正逐渐向数字户外广告转型。目前，西班牙的户外广告公司主要有4个：JCDecaux、Clear Channel、CBS Outdoor、Stroer Outdoor。
- Clear Channel是该行业的领先者，拥有30%的广告牌市场。该公司已经在巴塞罗那、瓦伦西亚、塞尔维亚、萨拉戈萨的公交车和马德里、巴塞罗那的街道景观拥有独家广告协议。
- JCDecaux的广告覆盖了西班牙的130个城市，并在西班牙的22个机场有独家广告经营权，包括巴塞罗那、瓦伦西亚、格拉纳达、马拉加、伊比萨。这家公司同时也拥有巴塞罗那、马德里、毕尔巴鄂地区的地铁和铁路特许广告经营。
- 位于德国的Stroer Group通过西班牙的子公司Blow Up Media来经营西班牙的户外广告业务。该公司目前在巴塞罗那、马德里、瓦伦西亚的21个地点展示广告。
- Cemusa是西班牙当地的公司，经营的户外广告横跨了21个地区，主要提供广告牌和数字户外广告业务。
- 在西班牙，汽车和快销行业的广告主在户外广告中花费最多。

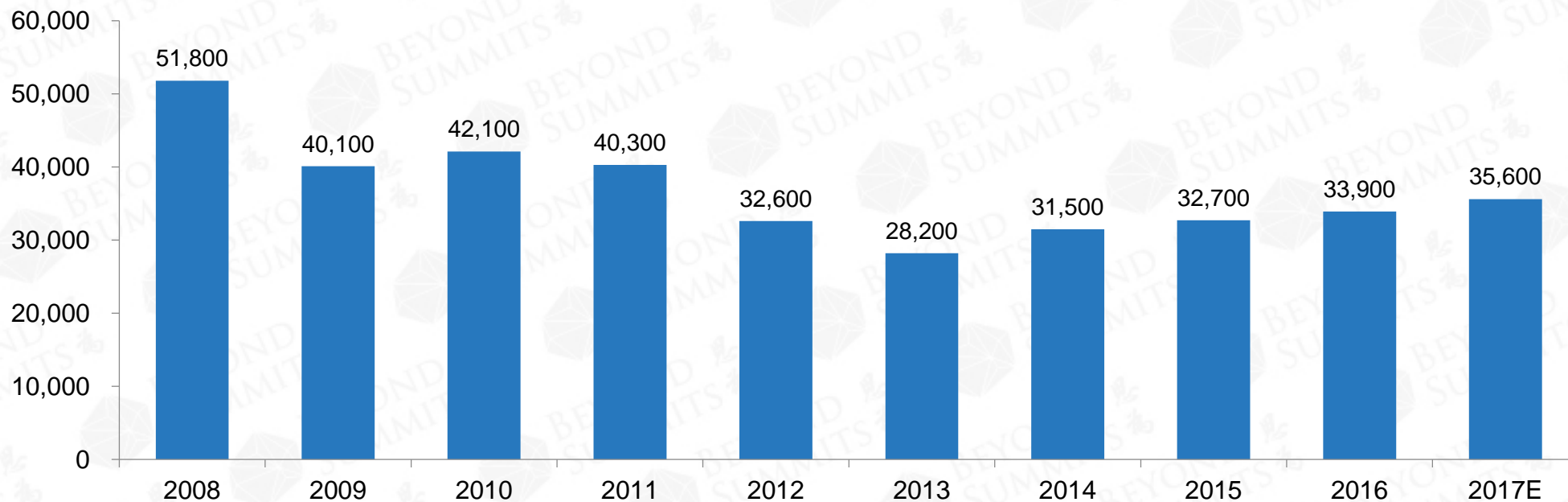
数据来源：G2MI



## 户外广告支出

近5年，西班牙户外广告的支出有缓幅上升的趋势，预计到2017年能达到35,600万欧元。

### 西班牙户外广告支出（万欧元）

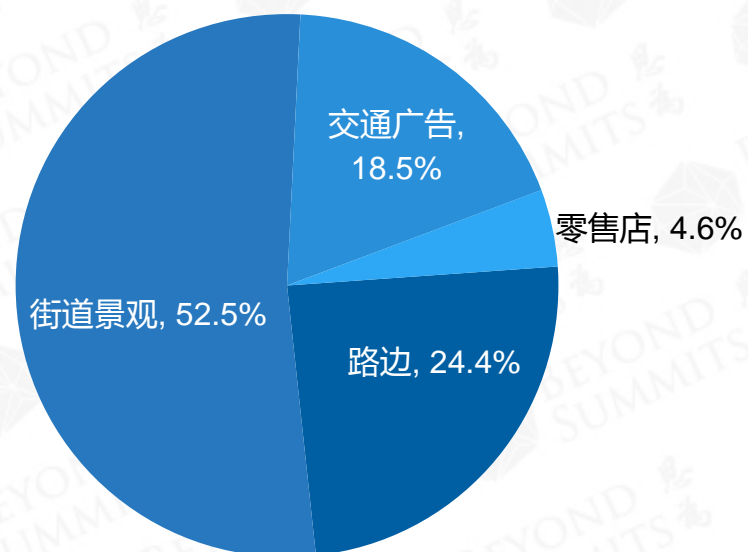


数据来源：Statista

## 户外广告支出

2015年，在西班牙的户外广告支出中，街道景观类的广告占比最高，达到一半以上，包括电线杆、路边柱、书报摊、公共电话亭、巴士候车亭等。目前，西班牙有超过30,000块广告牌。

### 2015年西班牙户外广告支出构成



数据来源：Statista

**Thank You!**