

中国市场概览 China Market Overview



The Rich

Summary :

- 中国从09年开始，中国的富人越来越多，增幅一直较为稳定，虽然13年受到经济因素影响增长变缓，但14-15年开始又保持5%以上的增长幅度。
- 富人空闲时最爱外出旅游和游泳，近年来富裕阶层的休闲和运动方式更趋于分散化，游艇、跑步、潜水等休闲运动方式开始受到富人们的关注。
- 70%以上富豪都有收藏习惯。收藏途径方面，6成富豪自行购买和委托代理，选择拍卖行的并不多。

Summary :

- 微信、微博为代表的网络社交媒体已经取代电视纸媒等传统媒体成为富豪获取信息的主要渠道，而富人们上网登录社交媒体最主要的目的是看新闻和获取资讯。
- 富人们在送礼时不但会关注奢侈品，也会关注电子产品，苹果成为2015年富豪阶层最青睐的送礼品牌，而电子产品也首次超过红酒和洋酒成为礼物的第二热门选择。
- 送给老人的礼物方面，2015年富豪们尤为青睐旅游产品和医疗产品，医疗产品的快速蹿升体现了富豪对于新兴健康养生方式的强烈追求。孩子礼物上，将近一半的富豪为孩子挑选电子产品作礼物。

全国拥有600 万元以上的富豪有290 万人，比去年增加10 万，增长3.6%。胡润研究院预测，未来3 年，中国600 万元以上资产的富豪人数可能达到335 万人。

财富数	人数	较去年相比
100亿以上人群	300人	+7.1%
20亿以上人群	3,200人	+6.7%
10亿以上人群	8,300人	+2.5%
1亿以上人群	67,000人	+3.9%
1000万元以上	1,090,000人	+3.8%
600万元以上	2,900,000人	+3.6%

阳光财富	人数	隐形财富	人数
100亿以上人群	140人	100亿以上人群	160人
20亿以上人群	1,018人	20亿以上人群	2,200人
10亿以上人群	2,800人	10亿以上人群	5,500人

600万+资产富豪

平均年龄38岁，6成男性，年均收入50万元以上

一线城市	1,145,710人
二线城市	754,560人
三线城市	999,730人
总计	2,900,000人

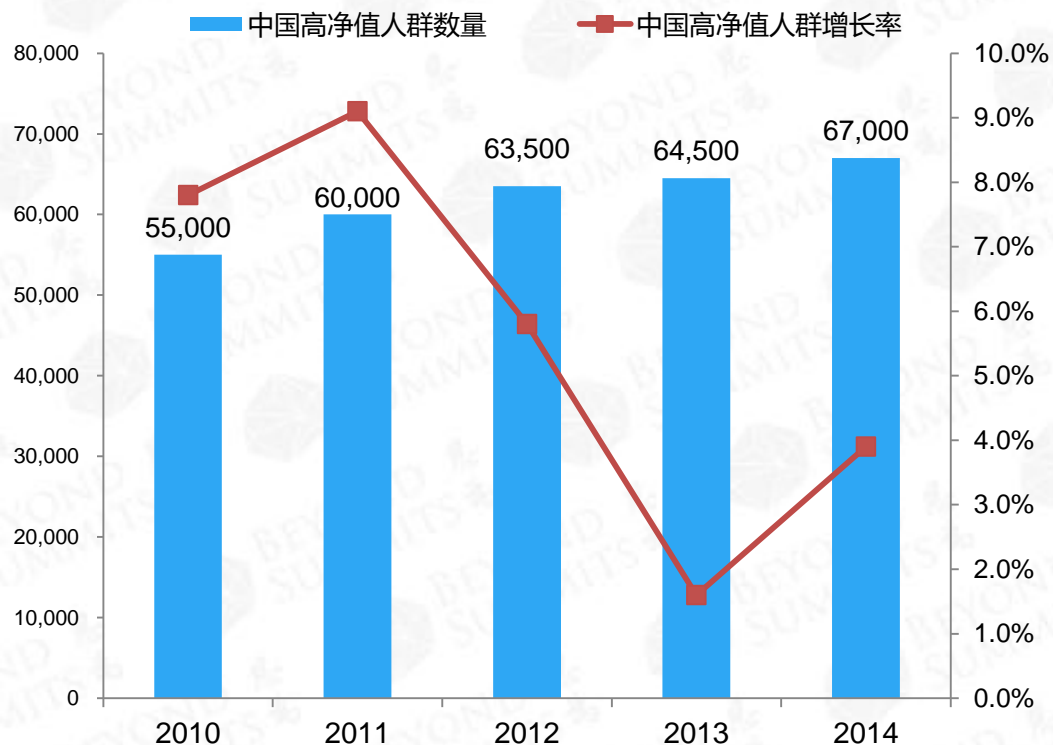
1亿+资产富豪

平均年龄39岁，7成男性，年均收入500万元以上

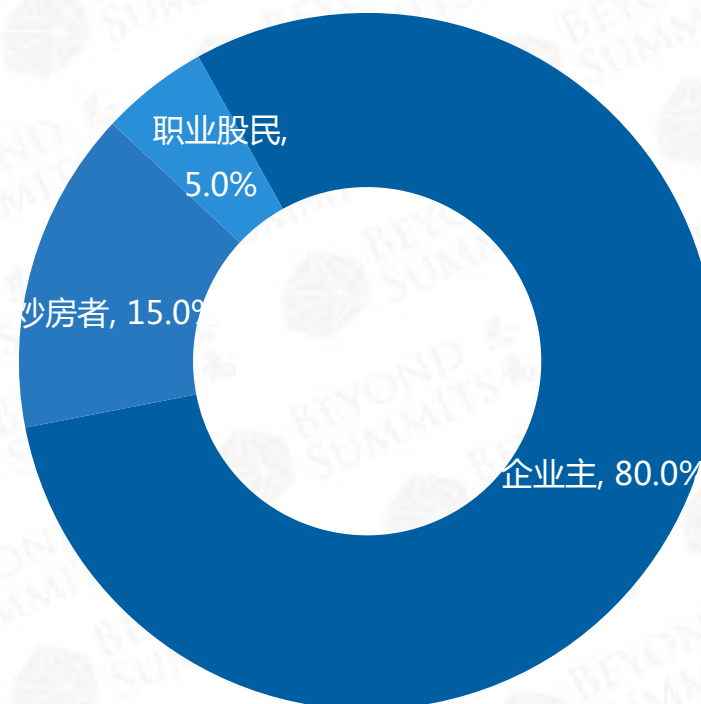
一线城市	26,100人
二线城市	20,650人
三线城市	20,250人
总计	67,000人

2009 年至2012 年，高净值人群规模快速增长，每年增长比例均超过5%。受经济下行因素影响，2013 年增长率仅为1.6%，涨幅为5 年来最小，而2014 年又有所回升。

2014年中国高净值人群数量与增长率



2014年中国高净值人群分布

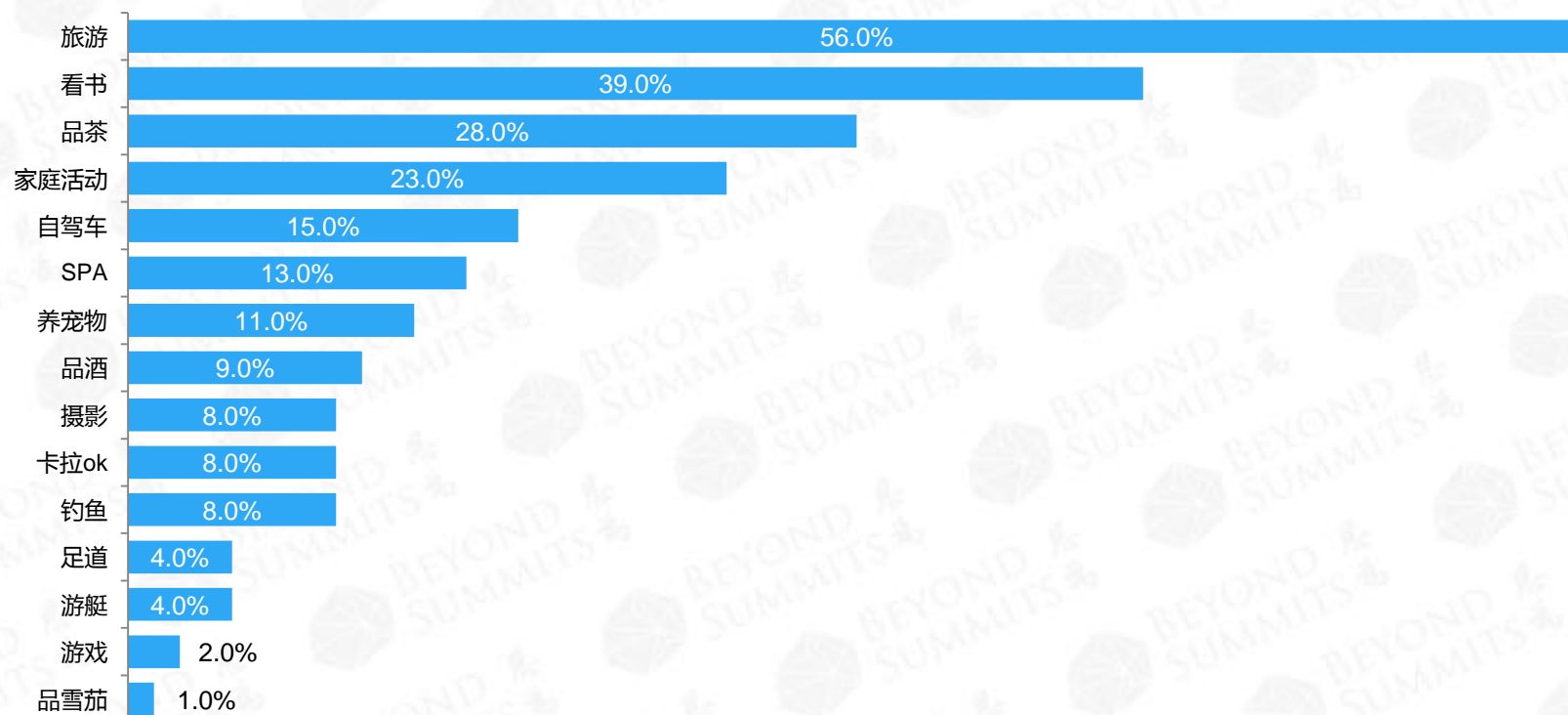


Source : 胡润研究院

高净值人群：指个人总资产（包括实物资产和金融资产）超过 1 亿元人民币的人群

空闲时选择旅游是最受富豪青睐的休闲娱乐方式，看书仍居第二，但比例下降了三个百分点；品茶、家庭生活和自驾车仍然稳定保持在3-5位，但是比例都有不同程度的下滑，说明富豪在选择休闲娱乐方式时呈现分散化趋势。

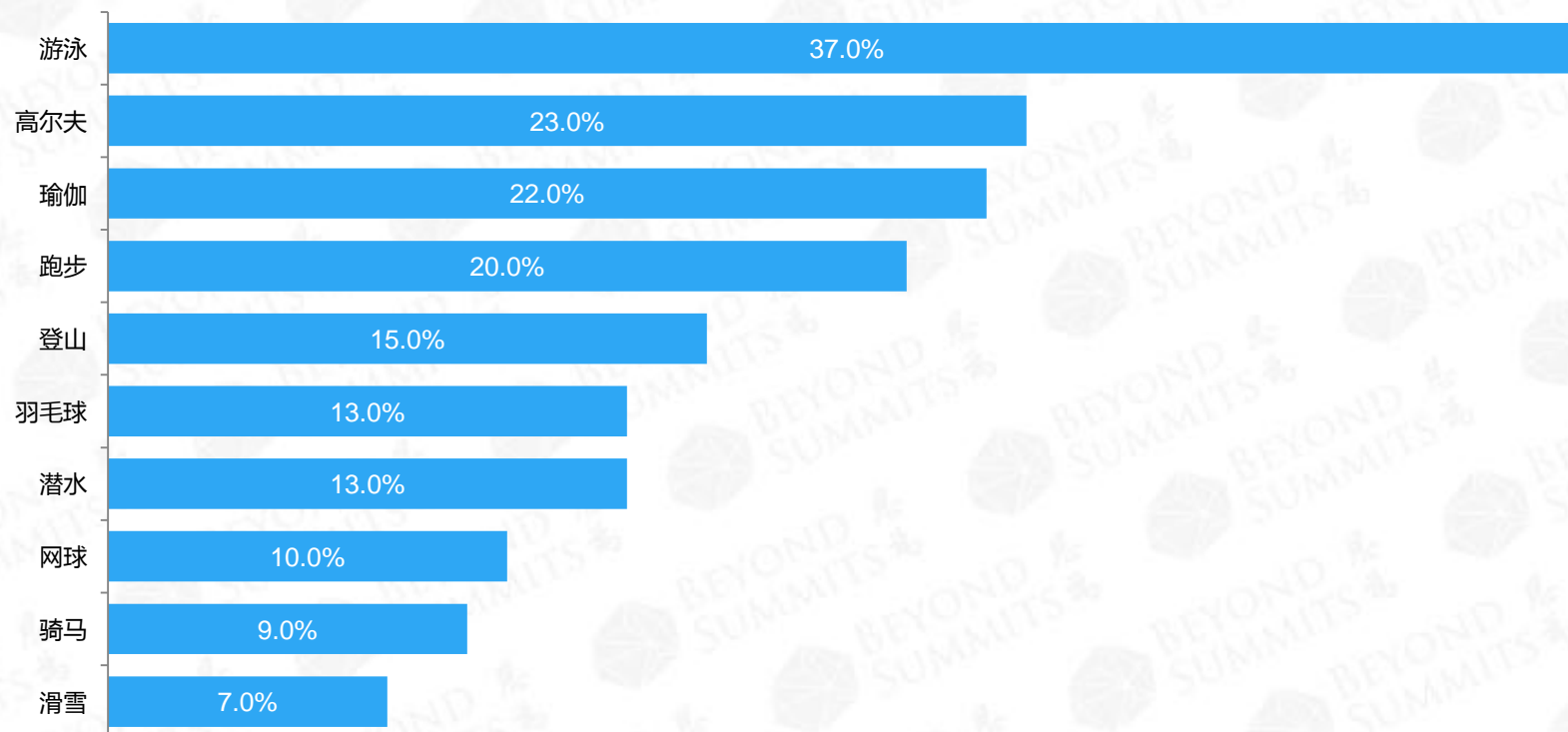
富豪最青睐的休闲娱乐方式



Source : 胡润《2014至尚优品品牌倾向报告》

游泳仍然是富豪运动的首选，跑步取代羽毛球进入Top5；高尔夫保持第二名的位置，但比例下降了17%；瑜伽和登山仍然保持前五名。

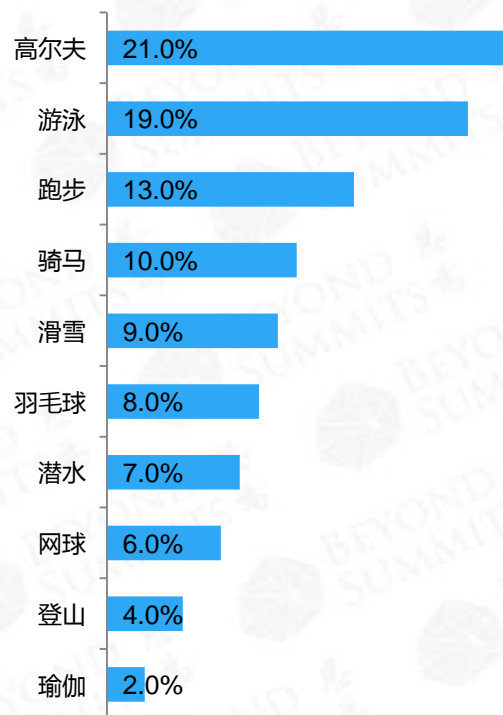
富豪最青睐的运动方式



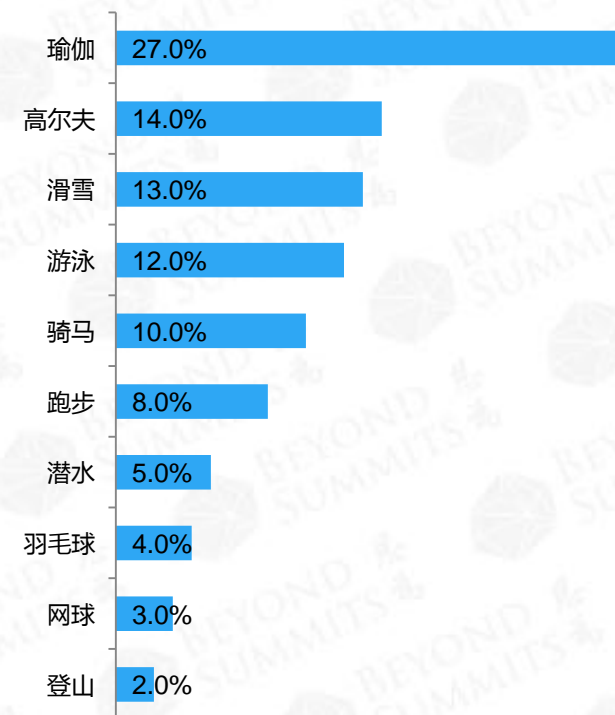
Source : 胡润《2014至尚优品品牌倾向报告》

相对而言男性富豪更爱跑步和高尔夫，而女性富豪则明显偏爱瑜伽和滑雪。比较平民化的运动则首推羽毛球和瑜伽。跑步是近两年流行起来的健康而又简单的运动方式，富豪对其热情度上涨最快。

2015胡润男性富豪最青睐的运动方式



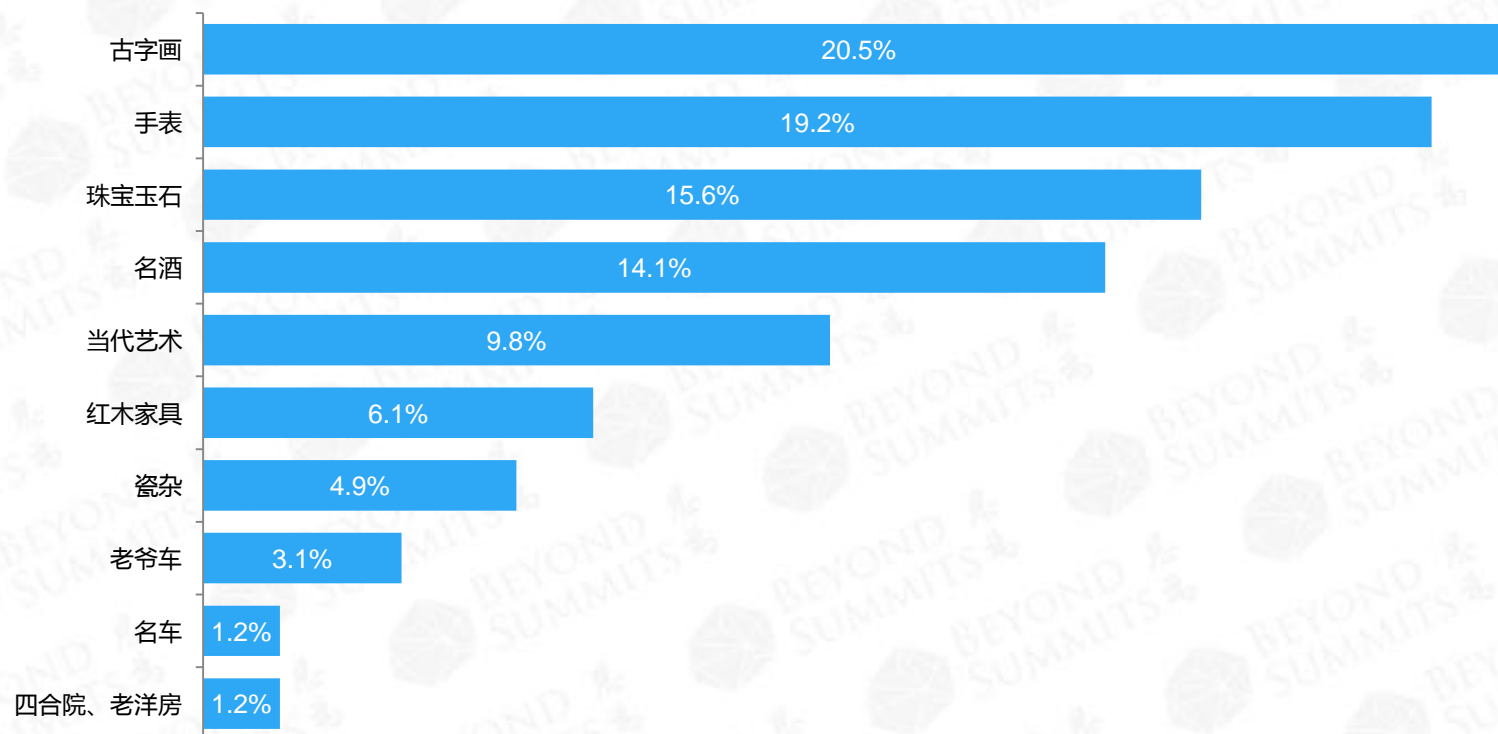
2015胡润女性富豪最青睐的运动方式



Source : 胡润《2015至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

2015年，70%以上富豪表示有收藏习惯。红木家具和老爷车今年表现活跃，进入前十名。收藏途径方面，6成富豪自行购买和委托代理，只有15%通过拍卖行。最受富豪青睐的国内拍卖行是嘉德和保利。

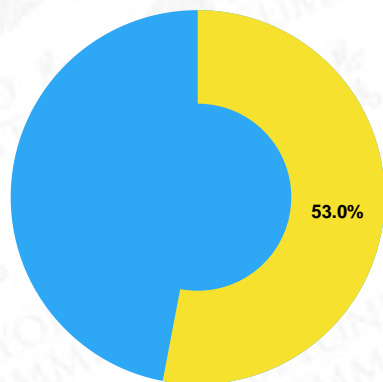
富豪最青睐的收藏习惯



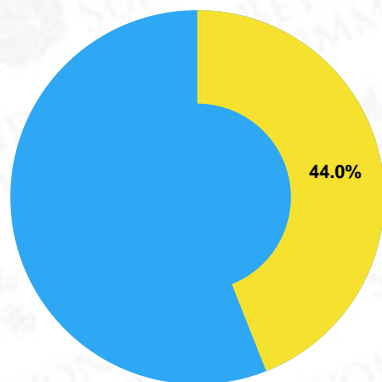
Source : 胡润《2014至尚优品品牌倾向报告》

以微信、微博为代表的网络社交媒体成为富豪获取信息的主要渠道，占53%，位列第一。传统的信息渠道，如电视、报纸等紧随其后，位列第二和第三。相对而言，网络社交媒体对女性富豪更加重要。

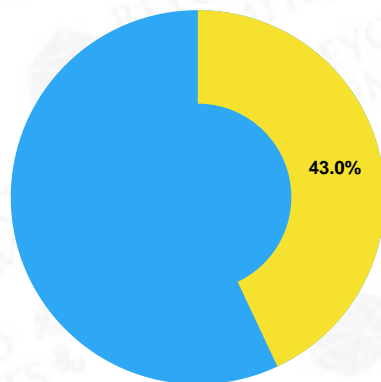
社交媒体



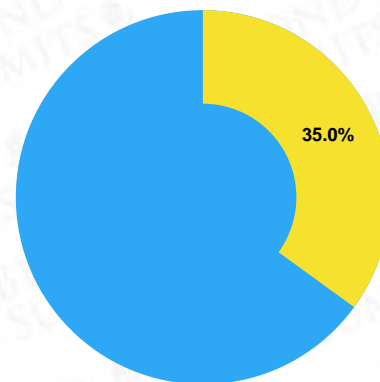
电视



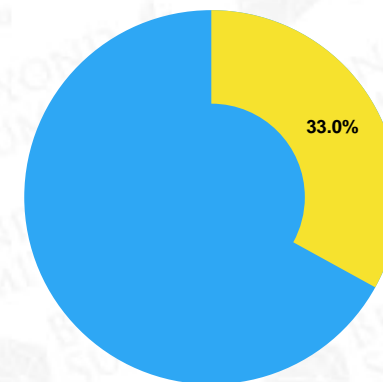
报纸



社交活动

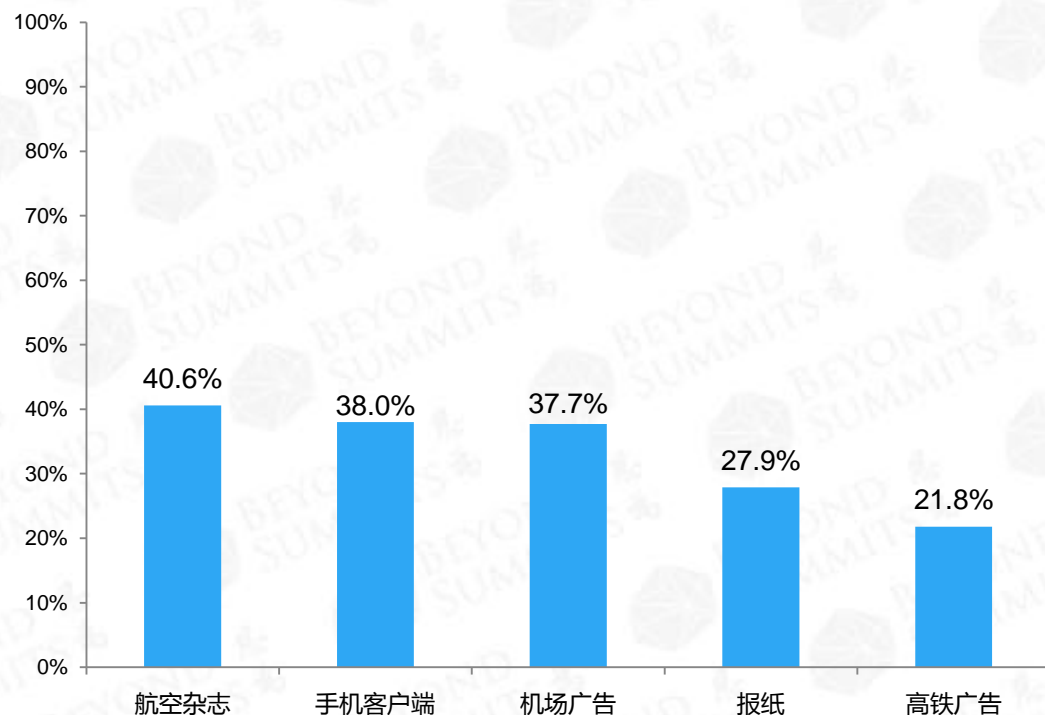


杂志

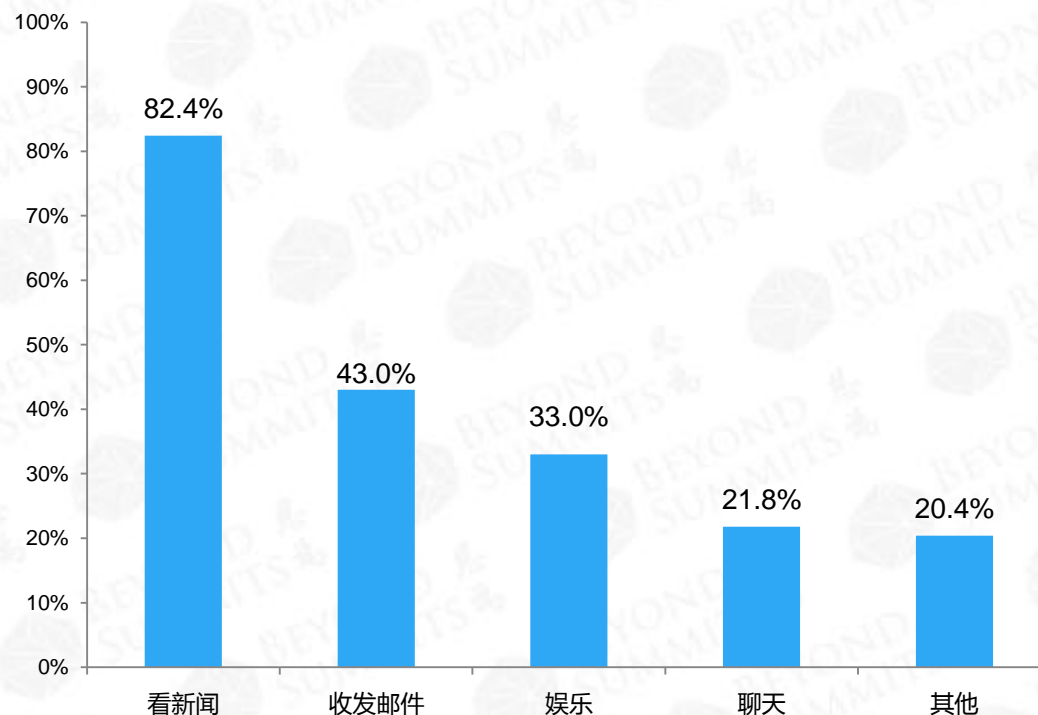


在旅途中，最受大众富裕阶层关注的媒体是航空杂志（40.6%），其次分别是手机客户端（38.0%）和机场广告（37.7%）。在对上网的目的和行为的统计中显示，第一大目的是看新闻，有82.4%的受访者选择此项。

2014年大众富裕阶层差旅途中关注较多的媒体



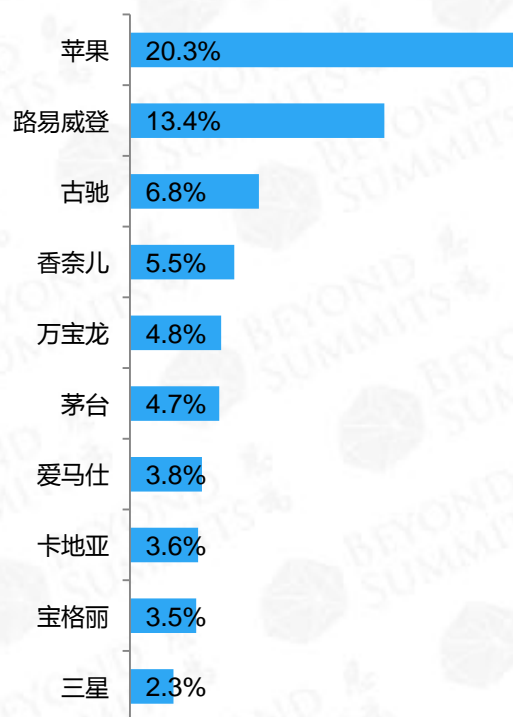
2014年大众富裕阶层上网的目的和行为



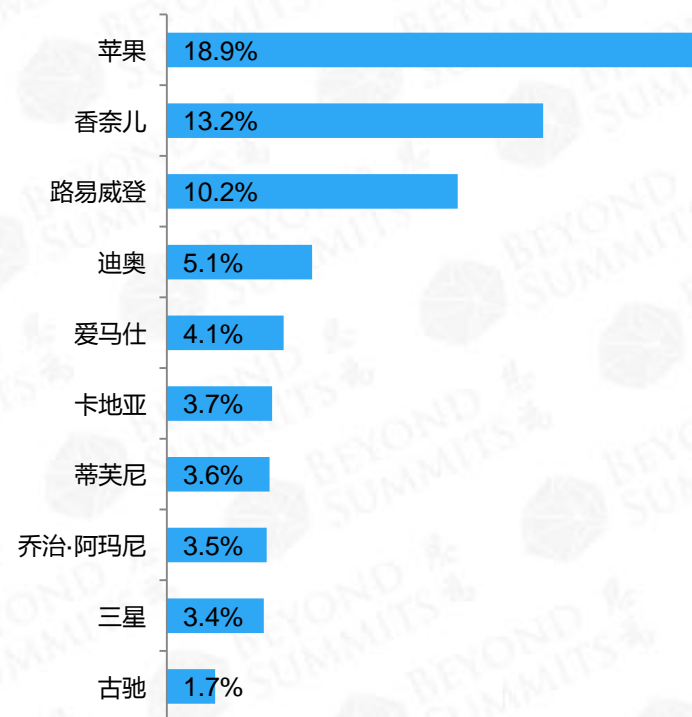
Source : 福布斯《2014中国大众富裕阶层财富白皮书》

三星和苹果的崛起源自于富豪们对电子产品青睐度的上涨。作为唯一一个进入前十名的中国品牌，茅台表现不俗。历年女士送礼品牌头筹香奈儿则滑至第二，占13%。迪奥的排名逐年攀升。

2015胡润男性富豪最青睐的送礼品牌TOP10



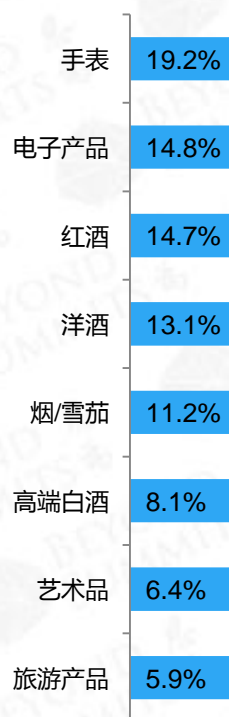
2015胡润女性富豪最青睐的送礼品牌TOP10



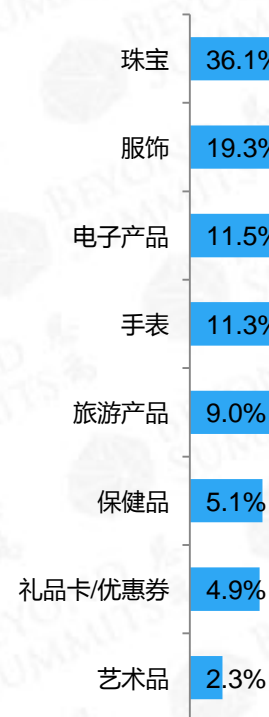
Source : 胡润《2015至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

电子产品首次超过红酒和洋酒成为第二热门选择，占15%，较去年上升21%。女士礼物中，富豪对服饰的热情度上升很多。珠宝则连续三年占据榜首，占有率超过三成，热情度较去年略有上升，其次是服饰和电子产品。

2015胡润男性富豪礼物品类TOP10



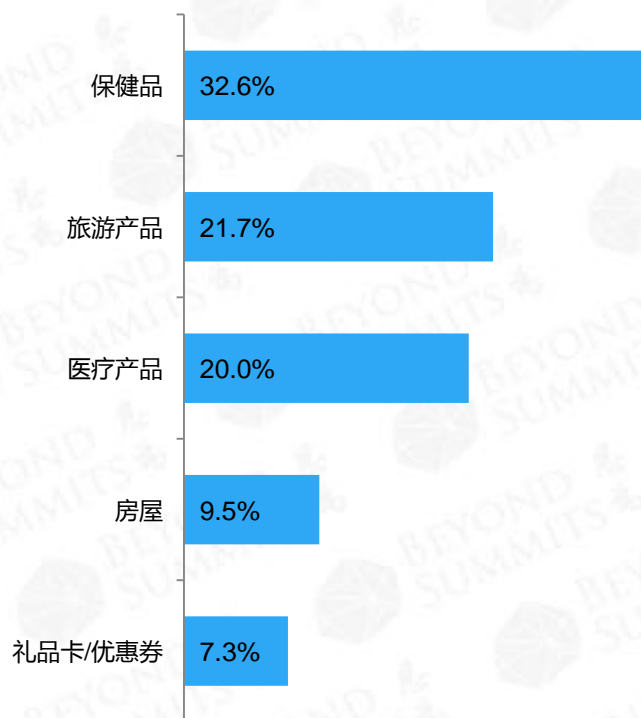
2015胡润女性富豪礼物品类TOP10



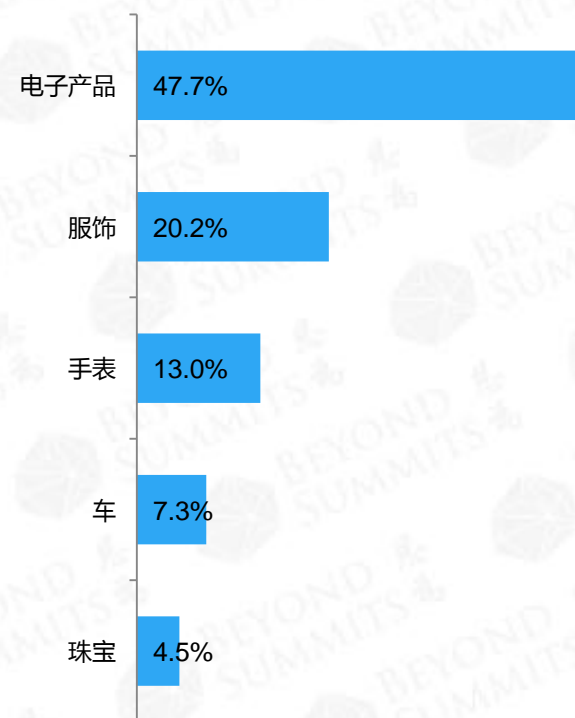
Source : 胡润《2015至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

送给老人的礼物方面，2015年富豪们尤为青睐旅游产品和医疗产品，医疗产品的快速蹿升体现了富豪对于新兴健康养生方式的强烈追求。孩子礼物上，将近一半的富豪为孩子挑选电子产品作礼物。

2015胡润老人礼物品类



2015胡润孩童礼物品类



Source : 胡润《2015至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 - 个人用品

最青睐的男士送礼品牌	苹果
最青睐的女士送礼品牌	苹果
最青睐的珠宝	宝格丽
最青睐的手表	百达翡丽
最青睐的复杂功能手表	百达翡丽
最青睐的珠宝手表	卡地亚
最青睐的翡翠	翠凰阁
最青睐的书写工具	万宝龙
最青睐的男士服饰	雨果博斯
最青睐的高端私人定制男装管家	凯文凯利
最青睐的女士服饰	香奈儿
最青睐的男士配饰	乔治·阿玛尼
最青睐的女士配饰	香奈儿
最青睐的奢华家居体验中心	吉盛伟邦
最青睐的家居	阿玛尼家居
最青睐的床垫	海丝腾
最青睐的厨电	德国美诺Miele
最青睐的豪华卫浴	科勒
最青睐的钢琴品牌	施坦威
最青睐的相机	佳能
最青睐高科技多功能电须刀	飞利浦

Source：胡润《2015至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 出行工具

最青睐的豪华汽车品牌	宝马
最青睐的超级豪华行政商务车	劳斯莱斯幻影
最青睐的豪华行政商务轿车	奥迪A8L
最青睐的行政商务轿车	奔驰E级
最青睐的超级豪华自驾车	劳斯莱斯魅影
最青睐的超级豪华跑车	法拉利California T
最青睐的高性能运动车	宝马M3
最青睐的敞篷跑车	捷豹F-type
最青睐的豪华SUV	宝马X5
最青睐的豪华全地形SUV	JEEP大切诺基
最青睐的豪华MPV	丰田 埃尔法
最青睐的豪华汽车体验中心	金港
最青睐的公务机品牌	湾流
最青睐的超远程公务机	达索猎鹰7X
最青睐的大型公务机	巴西航空工业公司-莱格赛650
最青睐的轻型单发直升机	贝尔505
最青睐的公务机运营商	金鹿
最青睐的公务机金融服务提供商	民生金融租赁
最青睐的豪华游艇品牌	法拉帝

Source：胡润《2015至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 - 烟酒

最青睐的高档洋酒	轩尼诗
最青睐的豪华威士忌	皇家礼炮
最青睐的单一麦芽威士忌	麦卡伦
最青睐的极品威士忌	皇家礼炮62响苏
最青睐的干邑品牌	马爹利
最青睐的香槟	巴黎之花
最青睐的高端香槟	巴黎之花美丽时光系列
最青睐的中国冰酒	太阳谷
最青睐的白酒	茅台
最青睐的高档香烟	中华
最青睐的雪茄	大卫杜夫

附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 酒店

最青睐的豪华酒店品牌	半岛
最青睐的豪华精品酒店品牌	安缇
最青睐的北京豪华酒店	国贸大酒店
最青睐的上海豪华酒店	上海半岛
最青睐的广州豪华酒店	广州富力丽思卡尔顿
最青睐的深圳豪华酒店	深圳瑞吉
最青睐的佛山豪华酒店	佛山洲际
最青睐的成都豪华酒店	成都钓鱼台精品酒店
最青睐的长沙豪华酒店	长沙万达文华
最青睐的昆明豪华酒店	昆明洲际
最青睐的丽江豪华酒店	丽江悦榕庄
最青睐的莫干山奢华酒店	裸心谷
最青睐的杭州豪华酒店	杭州四季
最青睐的南京豪华酒店	南京索菲特钟山高尔夫
最青睐的苏州豪华酒店	苏州香格里拉
最青睐的海南豪华酒店	三亚亚龙湾瑞吉
最青睐的香港豪华酒店	香港四季
最青睐的澳门豪华酒店	澳门四季

附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 旅游目的地

最青睐的国际旅游目的地	澳大利亚
最青睐的国内旅游目的地	三亚
最青睐的国际商务头等舱	新加坡
最青睐的中国地区北美航空公司	美国联合航空
最青睐的国内商务头等舱	国航
最青睐的伦敦奢华购物目的地	哈罗德
最青睐的香港奢华购物目的地	太古广场
最青睐的伦敦钟表零售商	Marcus Watches
最青睐的美国钟表零售商	唐龙
最青睐的纽约奢华购物目的地	波道夫·古德曼
最青睐的巴黎奢华购物目的地	老佛爷

附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 金融&艺术

最青睐的全球退税机构	环球蓝联
最青睐的奢华旅游零售品牌	DFS
最青睐的国内私人银行	招行
最青睐的外资零售银行	汇丰
最青睐的国际离岸超高端私人银行	瑞银
最青睐的国际离岸私人银行	瑞银
最青睐的美国华人银行	华美银行
最青睐的独立财富管理机构	诺亚财富管理
最青睐的信用卡	招行
最青睐的国际信用卡	维萨
最青睐的国际拍卖行	佳士得
最青睐的国内拍卖行	嘉德
最青睐的艺术媒体	雅昌艺术网

附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 留学

最青睐的留学国家	美国
最青睐的留学目的地（高中及以下）	英国
最青睐的留学目的地（本科及以上）	美国
最青睐的高端国际名校教育咨询品牌	必益教育
最青睐的美国留学中介	新通
最青睐的瑞士留学中介	海移
最青睐的全国EMBA	复旦
最青睐的全球CEO课程	长江商学院
最青睐的金融EMBA	清华五道口
最青睐的后EMBA	北大
最青睐的国际合作EMBA	香港科技大学商学院

上海思为文化传播有限公司是国内领先的跨境全媒体整合营销服务供应商，公司在媒体代理、跨境整合营销、全媒体营销、会展会奖服务、线下活动和市场咨询方面有着丰富的经验。

2015 China Overview 是上海思为文化传播有限公司推出的年度研究报告。整套研究报告提供了2014-2015中国宏观经济、中国媒体和中国市场三方面最新、最全、且最有价值的的数据、信息、知识、结论和洞察。整套研究报告涵盖的领域包括：经济、全媒体市场、互联网、移动互联网、社交媒体、电视、电台、杂志、报纸、户外媒体、电影、机场户外、城市研究、代际研究、富人市场、奢侈品市场、投资、旅游、汽车、跨境商业和移民及留学市场。

该报告是上海思为关于2014-2015中国富豪市场报告的完整版，更多报告可以通过上海思为获取。下载地址：http://www.beyondsummits.com/reports_downloading

思为联系方式

上海办公室

地址：上海市静安区昌平路68号静安现代产业大厦701室
电话：+86 021 - 6199 2660
传真：+86 021 - 3100 1328
邮箱：info@beyondsummits.com

北京办公室

地址：北京市东城区安定门东滨河路乙1号航星工业园8号楼首层东侧
电话：+86 010 - 5619 2032
传真：+86 010 - 5166 7658
邮箱：info@beyondsummits.com

公司微信号：BSL思为跨境营销



Your Global All-media Marketer



长按二维码识别关注



BEYOND 思
SUMMITS 為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: www.beyonddsummits.com

We have collaborating offices in

· SH · BJ · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·