

Immigration & Overseas Study

Summary :

- 随着经济全球化程度加深，人才跨国流动的趋势已不可逆转，“移民红利”在科技和经济领域的表现也越来越突出。
- 世界各地华侨华人总数约为6,000万人，中国国际移民群体成为世界上最大的海外移民群体。中国移民主要目的地为美国、加拿大、澳大利亚、韩国、日本和新加坡等国家。
- 中国移民人群多以留学移民为主，主要为男性，年龄20-39岁居多。大多分布在沿海一带，集中在环渤海、珠三角、长三角。

Summary :

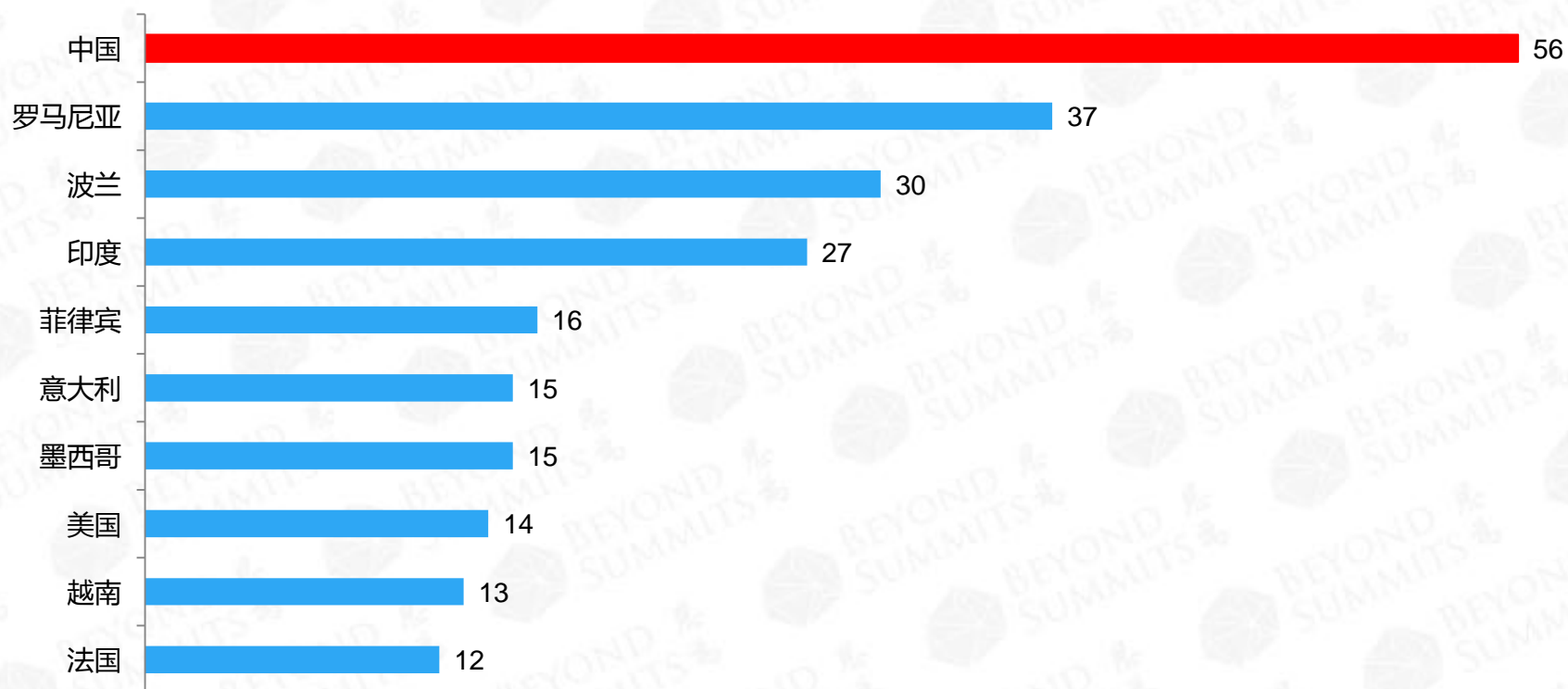
- 对于中国的高净值人士来说，移民的主要原因是教育质量、环境污染和食品安全。很大一部分人群认为移民后孩子得到了更好的教育，变得更为自信。不过，移民也会面临税收、语言和文化等方面问题。
- 留学方面，近十年中国出国留学的人数一直保持两位数增幅的增长。当然，留学回国的人数也急剧上升，这两年超过四分之三的出国留学人员选择了学成回国。

Summary :

- 美国、英国、澳洲、加拿大是中国留学生的四大主要留学目的国。随着出国留学所覆盖的人群越来越广泛，出国留学的年龄阶段范围也越来越大，并向低年龄阶段逐步发展。
- 从留学的专业选择来看，经济类的专业在中国留学生中最受欢迎。当然，“海归”的薪酬水平普遍低于预期，有超过三分之二的中国留学生回国后的月薪低于1万。
- 互联网的发展使用户的信息获取方式发生变化，信息来源渠道多样化，越来越多的用户通过社交媒体和垂直门户获取留学信息。尽管如此，最有效的宣传留学信息的途径是仍是教育讲座和展会。

2014年，三大移民来源国依序为中国、罗马尼亚和波兰，其中中国的移民人数远高于其他国家。

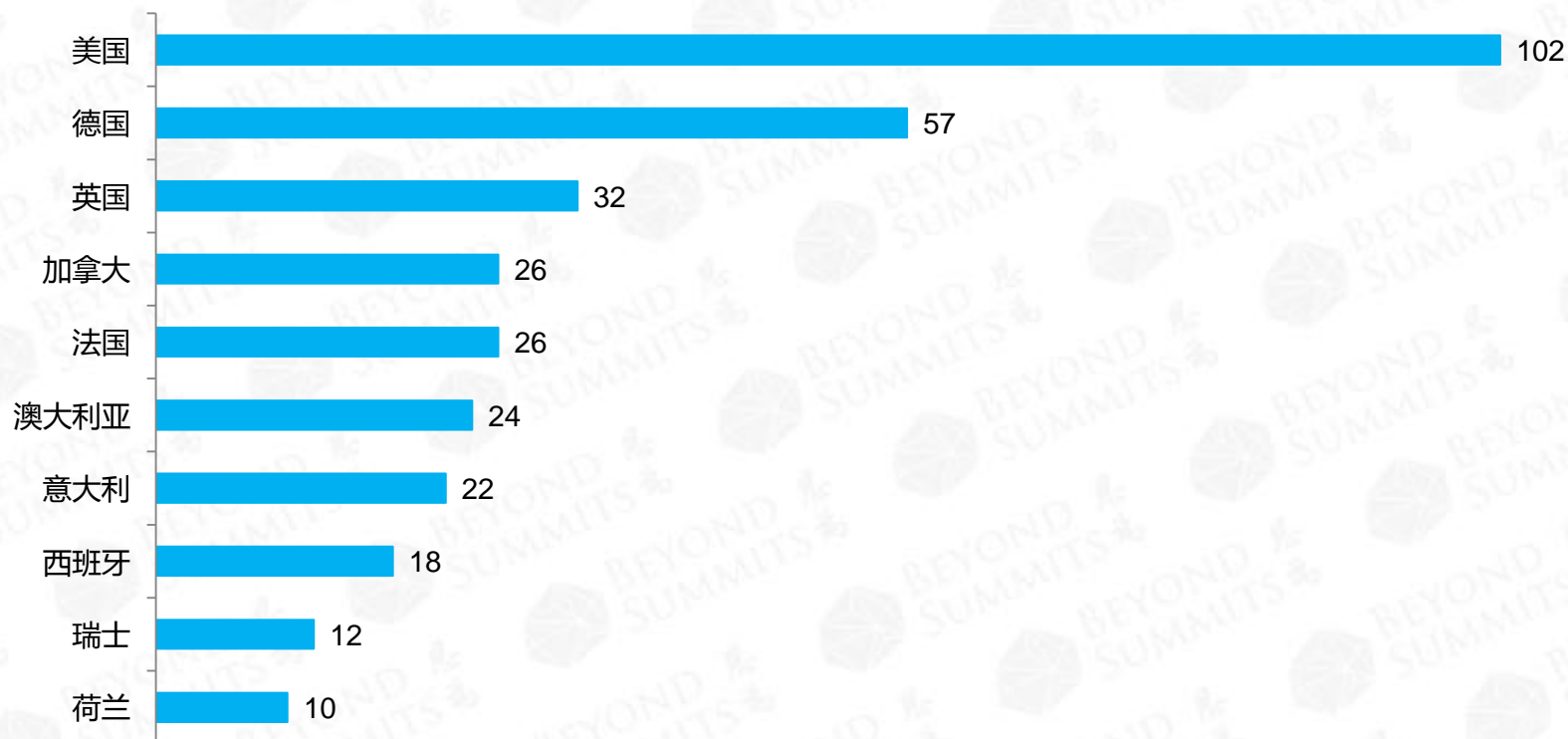
2014年移民来源国 Top 10 (万人)



Source : OECD

大多数移民流入了美国，光2014年，美国已接受超过100万人次的移民。仅次于美国的第二大移民流入国为德国，2014年接受了57万新移民，比前一年增加了23%。

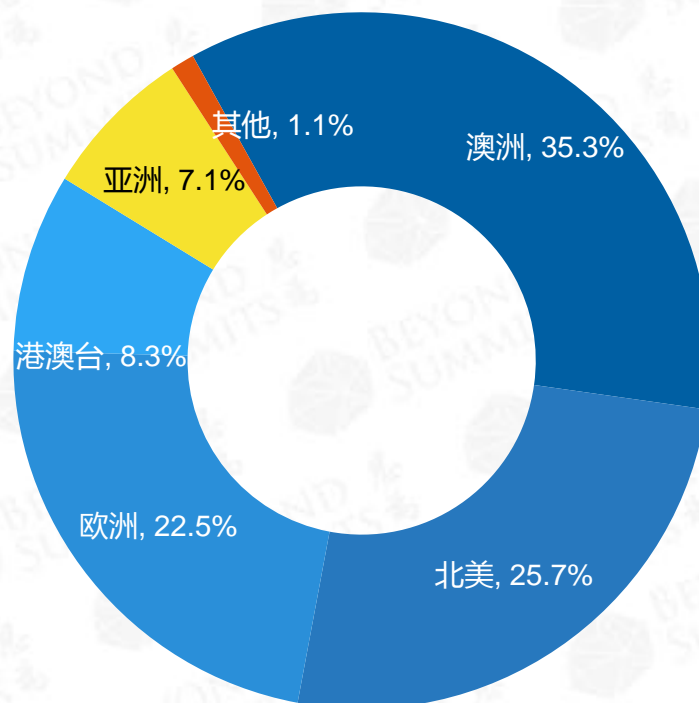
2014年移民流入国 Top 10 (万人)



Source : OECD国际移民2016展望

2015年，中国移民首选的目的地为澳洲，占到了35.3%的比重。其次是北美国家。根据数据显示，中国是美国永久居留移民的第二大来源国，仅次于墨西哥。

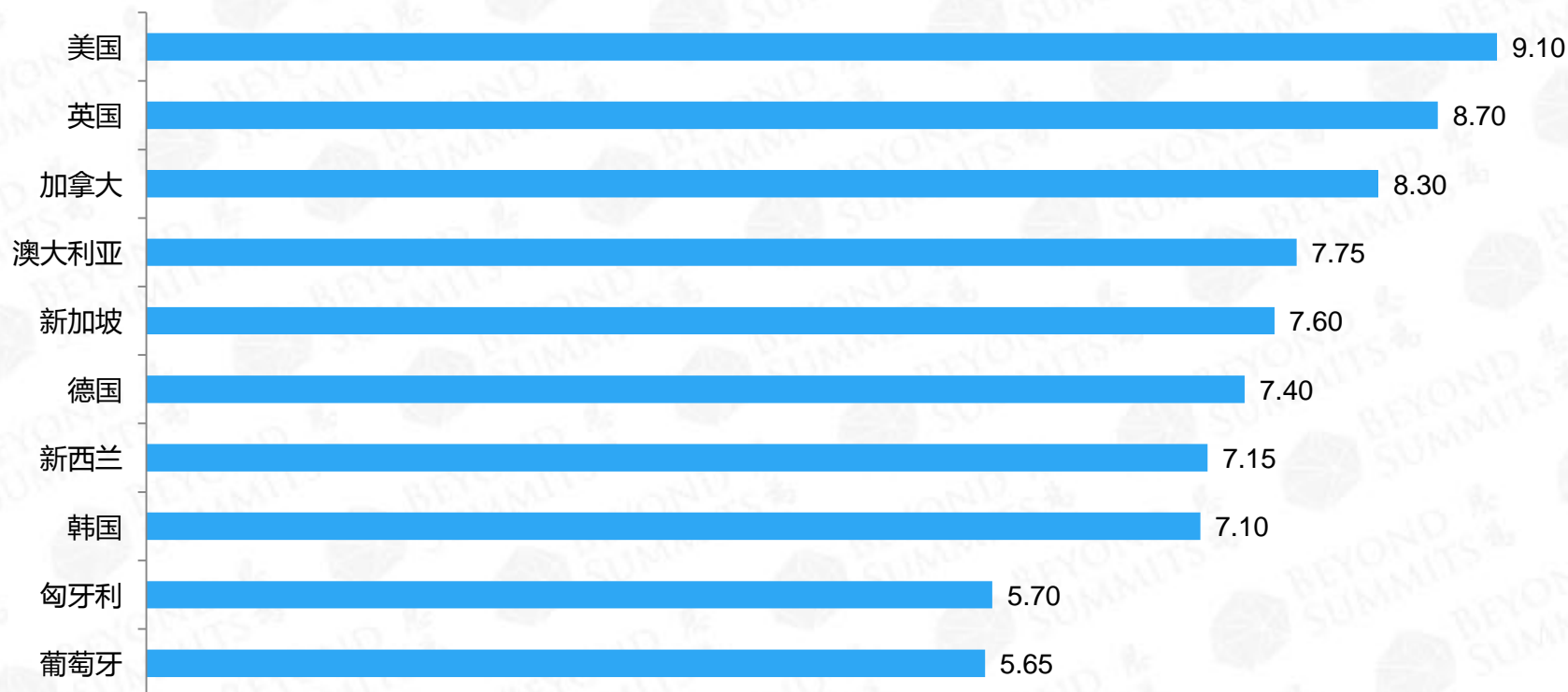
2015年中国移民目的地选择



Source : 中国与全球化智库《CCG报告》

从教育、置业、移民政策、生活成本、税务、医疗、护照免签、移民群体适应性等方面考虑，中国移民指数最高的国家是美国，其次是英国和加拿大。

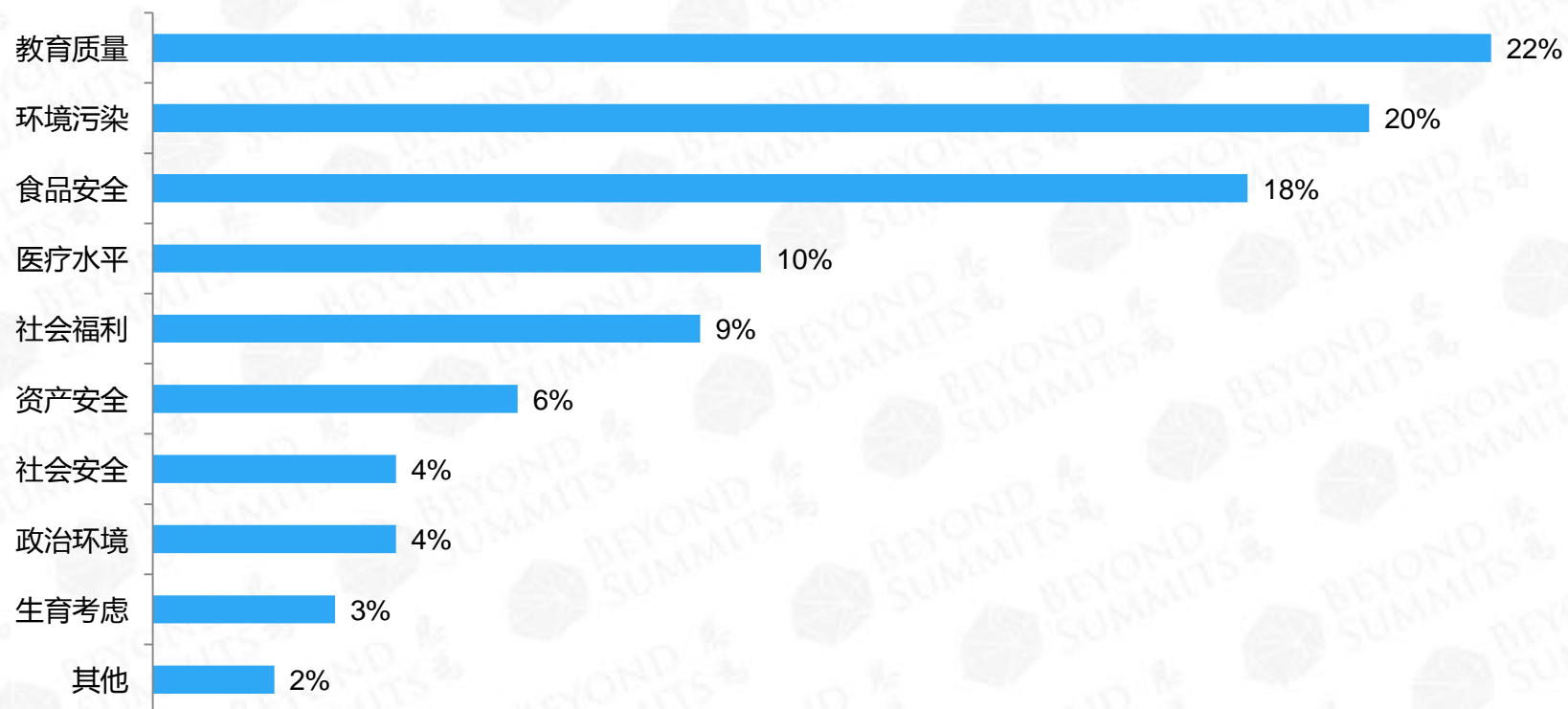
2015年中国移民指数



Source : 2015 胡润——汇价移民专项调研

对于中国的高净值人士来说，移民的主要原因是教育质量、环境污染和食品安全等。

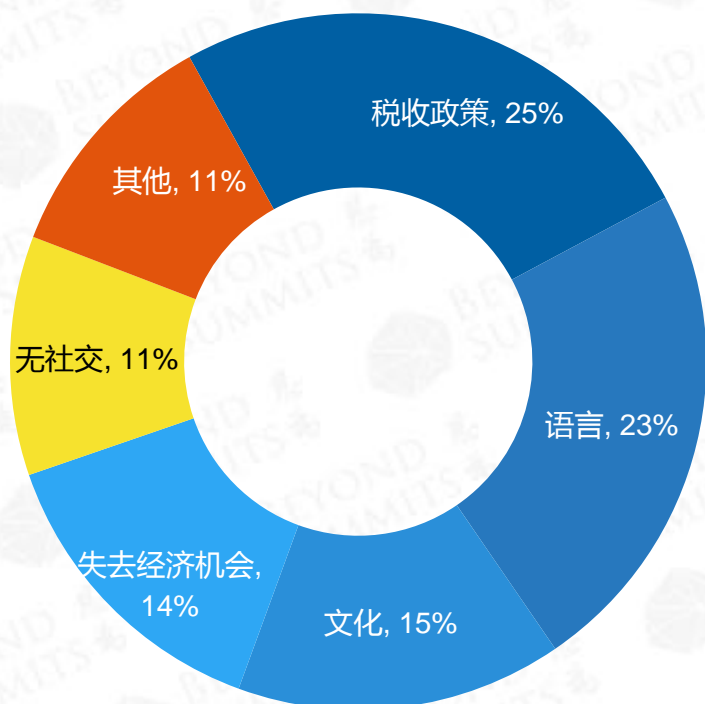
2015年中国高净值人士的移民原因



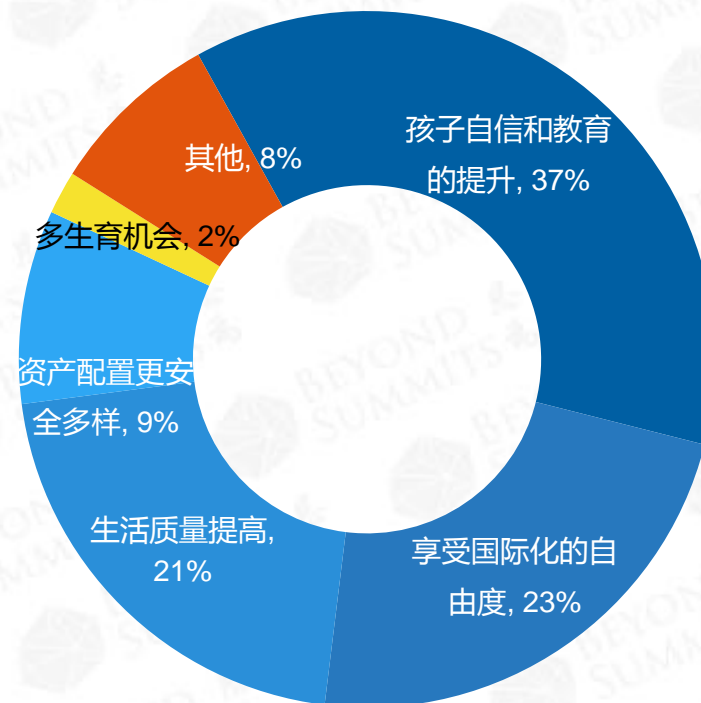
Source : 2015 胡润——汇价移民专项调研

37%的中国人承认移民后，孩子得到了更好的教育，变得更为自信。不过，移民也会面临税收、语言和文化等方面问题。

2015年中国移民后的障碍



2015年中国移民后的变化



Source : 2015 胡润——汇价移民专项调研

中国高净值人群最青睐的移民和置业目的地主要在美国地区，如洛杉矶、旧金山、纽约和西雅图等。

中国最青睐的移民和全球置业目的地

排名	目的地	比例
1	洛杉矶	17.4%
2	旧金山	16.0%
3	纽约	13.5%
4	西雅图	8.9%
5	温哥华	8.8%
6	波士顿	5.6%
7	悉尼	4.0%
8	多伦多	3.0%
9	墨尔本	2.8%
10	新加坡	2.8%
11	新西兰	2.6%
12	芝加哥	2.2%
13	中国香港	2.2%

排名	目的地	比例
14	伦敦	2.0%
15	法国	1.4%
16	日本	1.4%
17	葡萄牙	1.2%
18	西班牙	1.0%
19	堪培拉	0.8%
20	意大利	0.6%
21	圣基茨和尼维斯	0.6%
22	安提瓜和巴布达	0.4%
23	马耳他	0.4%
24	塞浦路斯	0.2%
25	匈牙利	0.2%

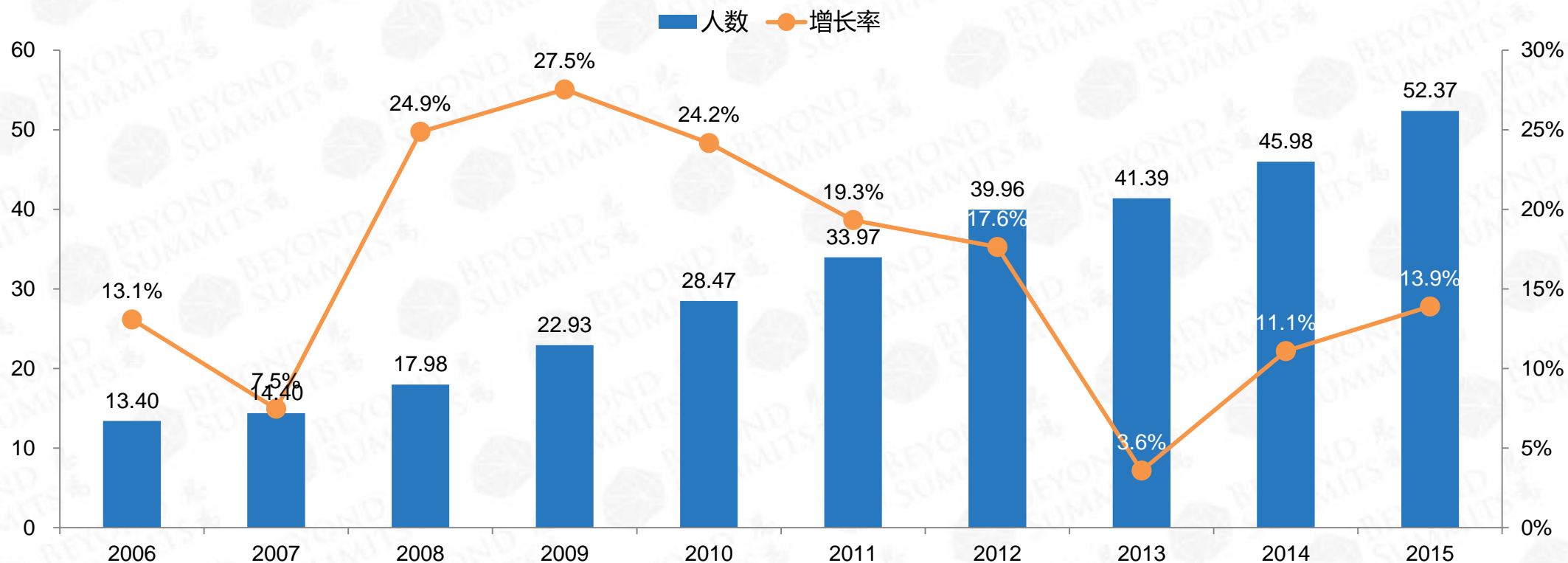
Source : 2015 胡润——汇价移民专项调研

在排名前十的留学目的国中，有六个国家为中国国际学生占比第一。由此看来，中国学生已经成为国际学生流动中的主力。

排名	国家	所占全球留学生市场份额	中国留学生在该国国际学生中的排名
1	美国	16.35%	1
2	英国	12.56%	1
3	德国	6.35%	1
4	法国	5.99%	2
5	澳大利亚	5.11%	1
6	加拿大	4.89%	1
7	俄罗斯	3.86%	5
8	日本	3.33%	1
9	西班牙	2.16%	13
10	中国	1.97%	—

近十年来，中国出国留学人数翻了两番，出国留学的人群日益壮大。

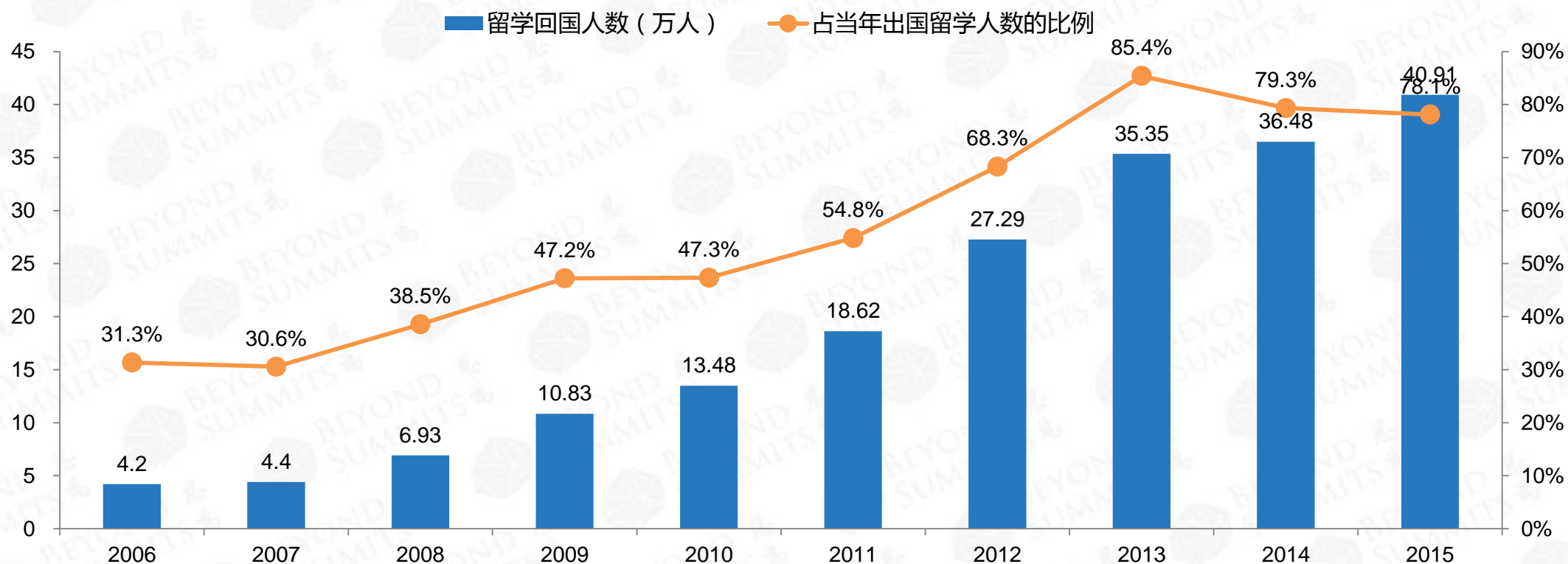
中国各类出国留学人数（万人）



Source : 中国教育部

近十年来，中国留学回国的人数急剧增长。过去两三年，超过四分之三的出国留学人员选择了学成回国。

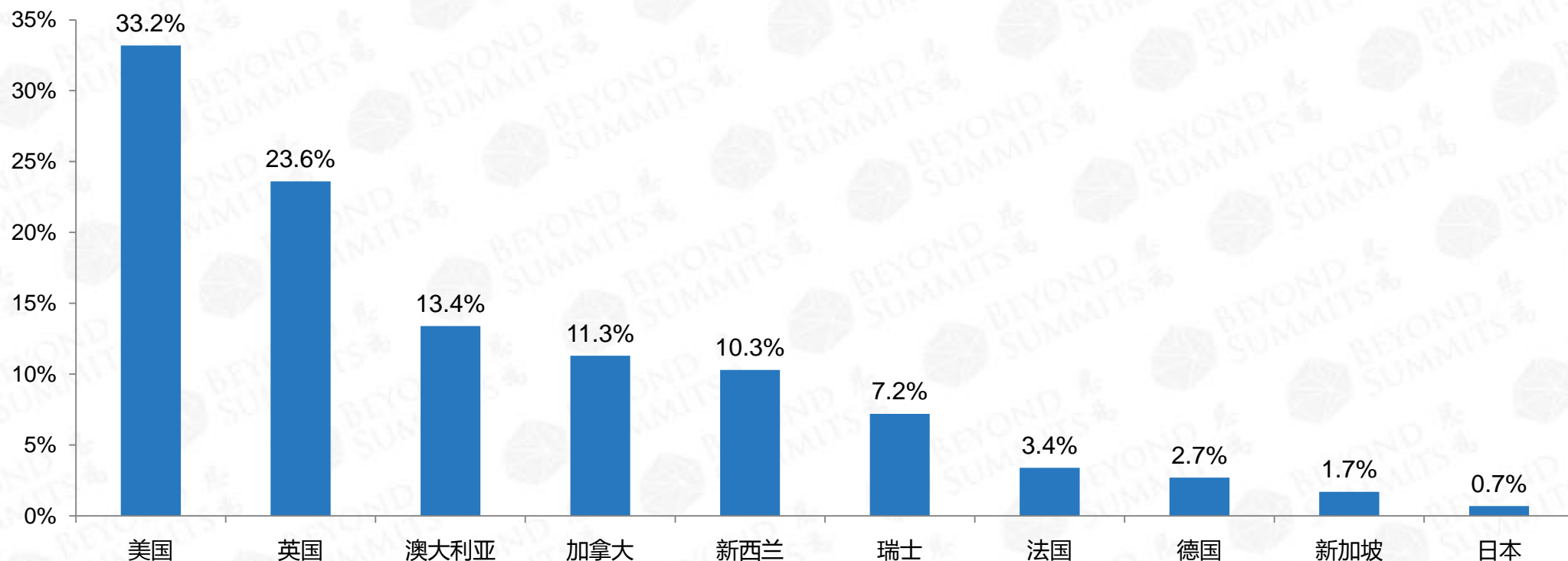
中国各类留学回国人数 & 占当年出国留学人数比例



Source : 中国教育部

美国、英国、澳大利亚等国家是中国留学的主要目的地，这与移民目的地较为一致。

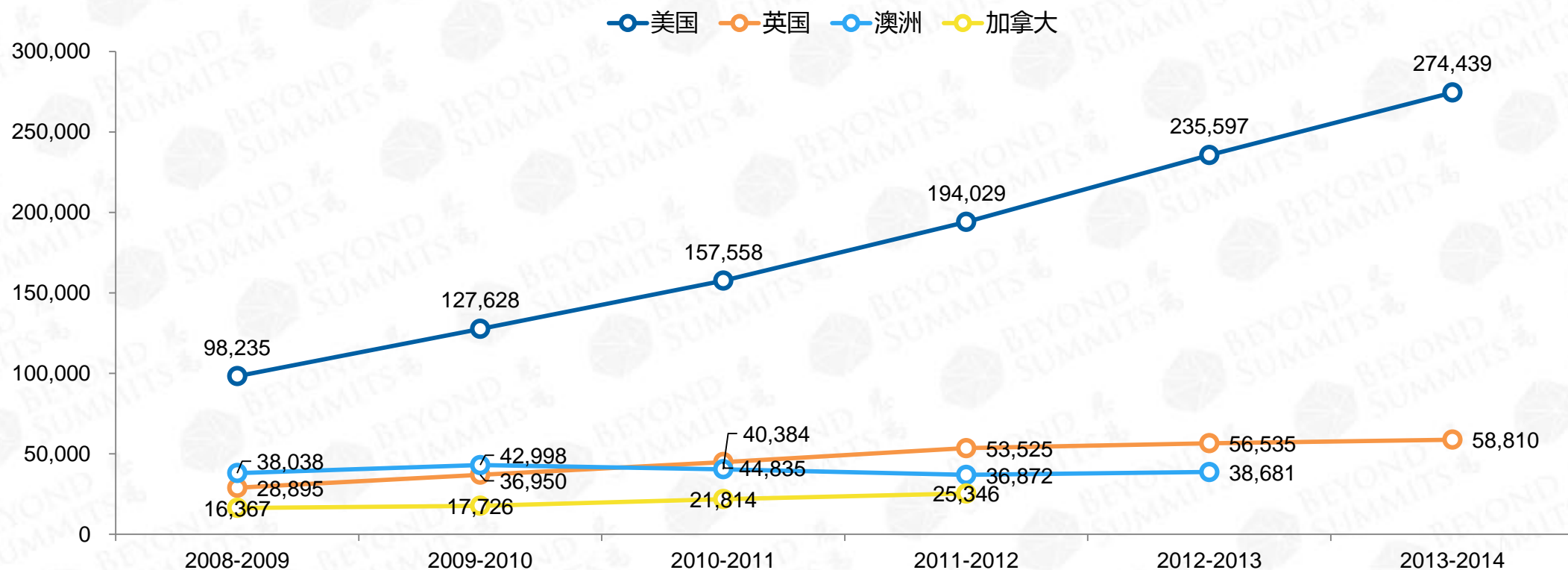
2015年中国留学目的地 Top10



Source : 胡润百富 2015 中国奢华旅游与生活方式调查

中国赴美国、英国、加拿大留学的人数六年来一直保持着增长的趋势，其中赴美留学人数增长最为迅速。而澳大利亚虽然在2009年受到澳洲私立职业院校倒闭风波的影响，留学人数有所回落，但从2012-2013学年开始，中国赴澳留学人数又开始逐渐回升。

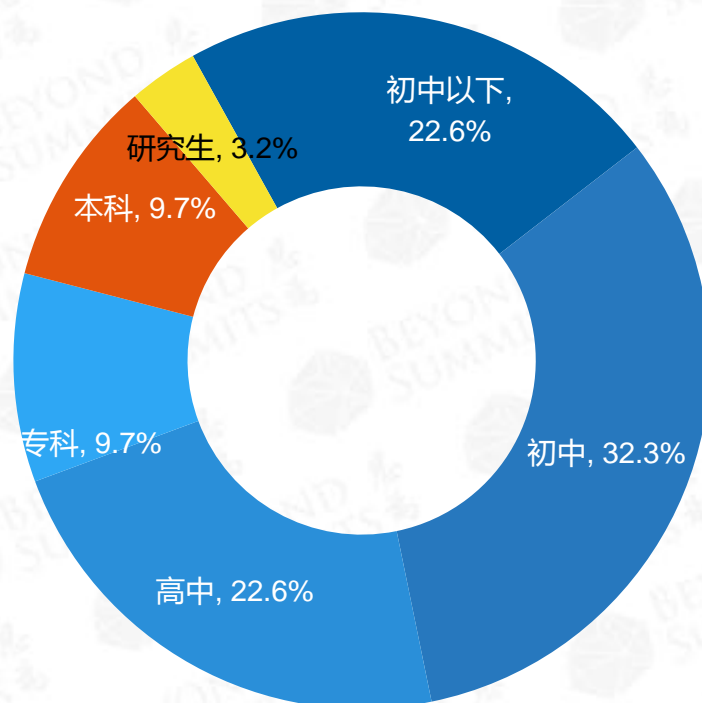
各学年中国赴美加英澳留学人数



Source : 美国《开放报告》，英国高等教育统计数据（HESA），澳大利亚移民局学生签证统计数据，加拿大政府移民统计数据

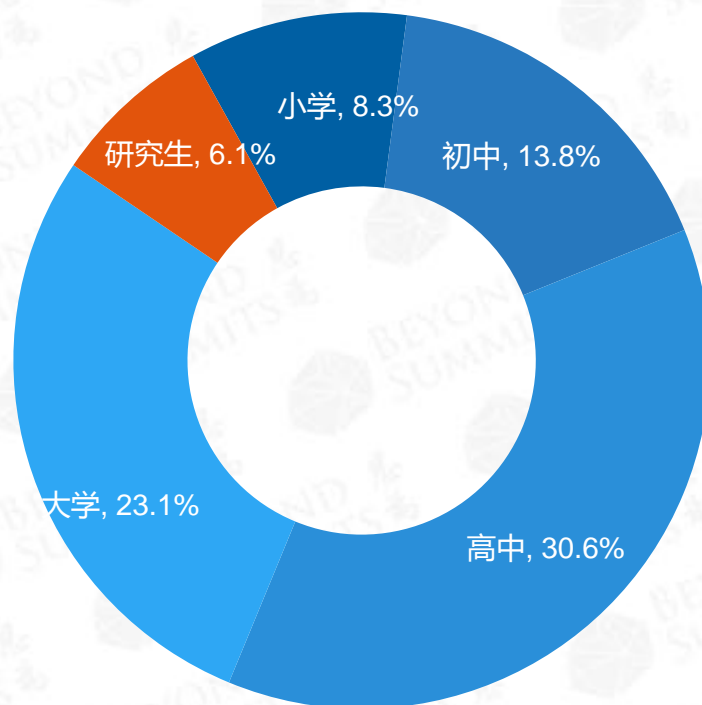
中国留学生的年龄阶段分布越来越广泛，并向低年龄阶段逐步发展。超过75%的有出国留学意向的学生为高中及以下学历。

有出国意向的学生学段分布



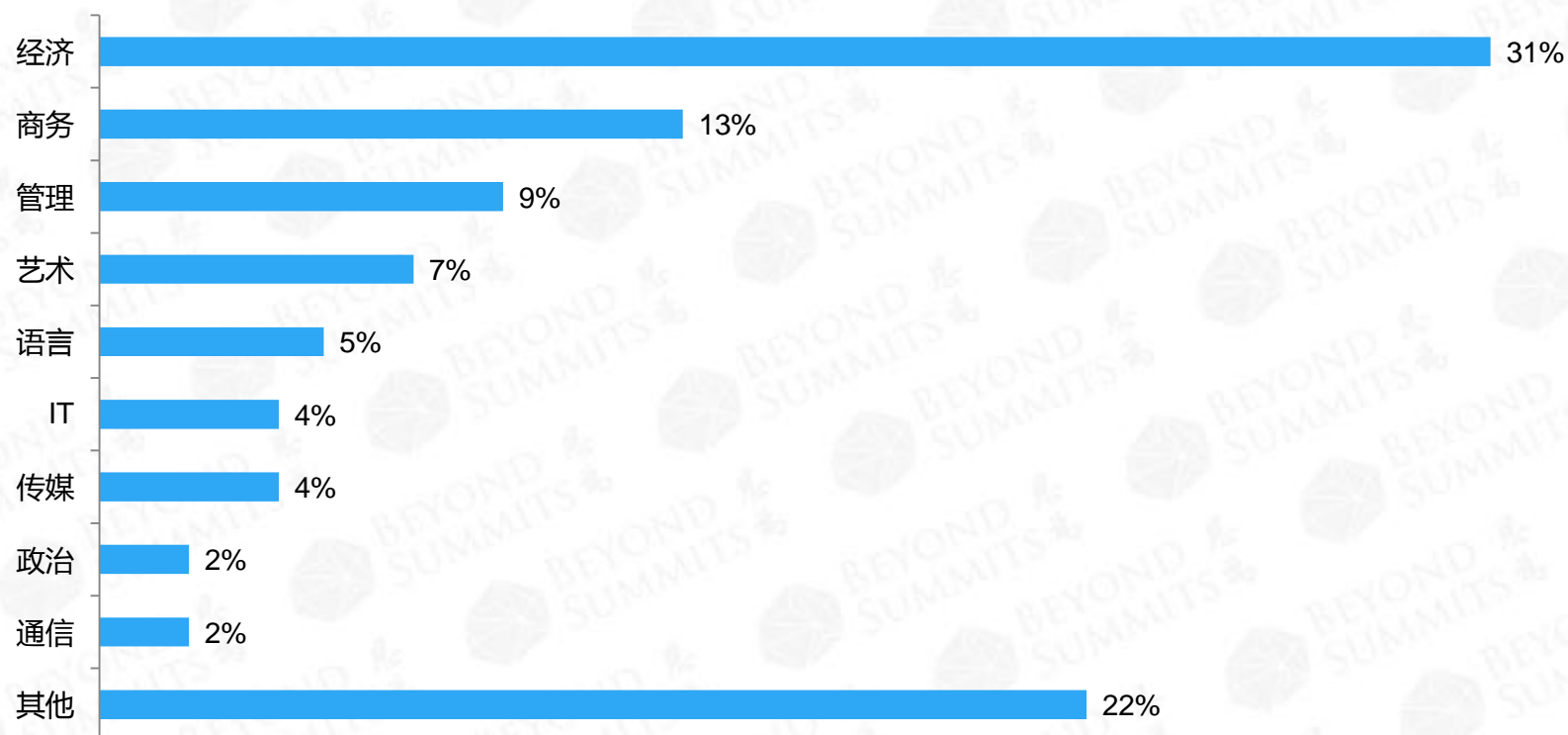
超过30%的高净值人士认为应该在高中阶段即送孩子出国读书；大学排在了第二位，占比23.14%；而小学阶段的比例甚至超过了研究生。这说明在富豪心目中，低龄留学已经是一种主流的价值观念。

高净值人群何时送子女出国



2015年，传统的经济类专业依旧是中国留学最热门的专业，占到了31%的欢迎程度，其次是商务和管理类专业。

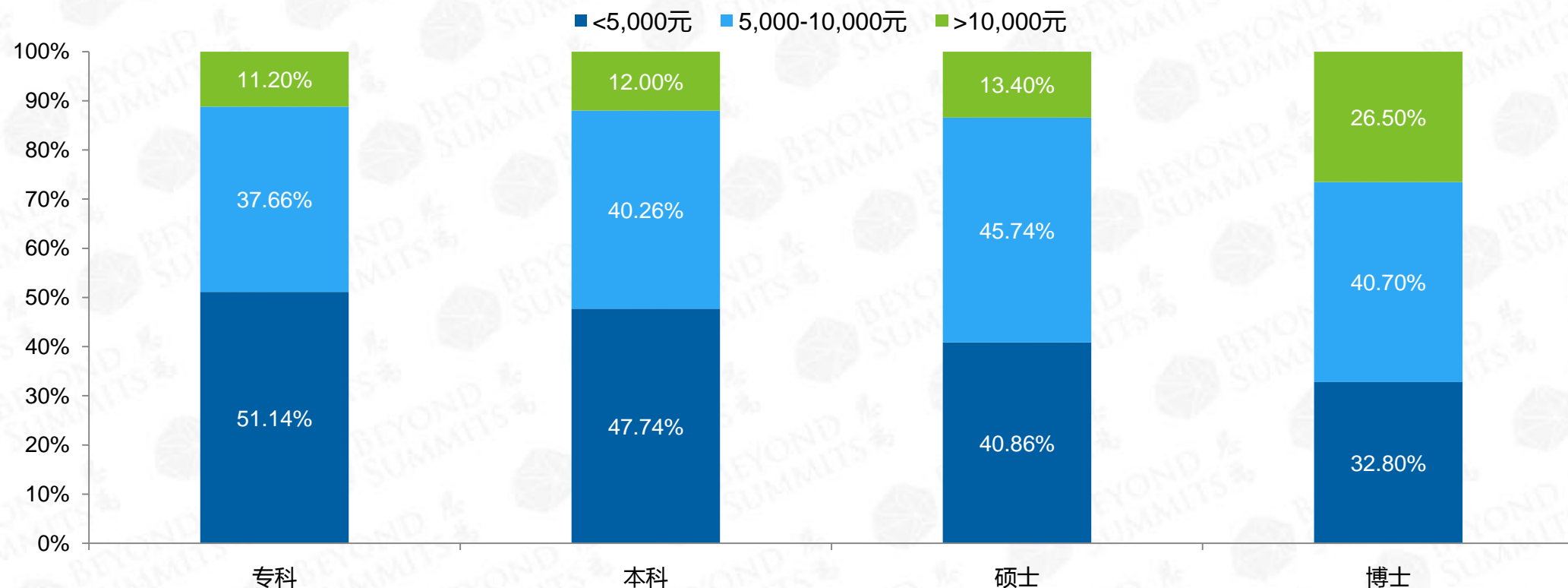
2015年留学热门专业 Top10



Source : 胡润百富 2015 中国奢华旅游与生活方式调查

根据调研显示，“海归”的实际薪酬水平略低于预期，留学回国人员中超过三分之二的就业人员月薪都在1万元以下。

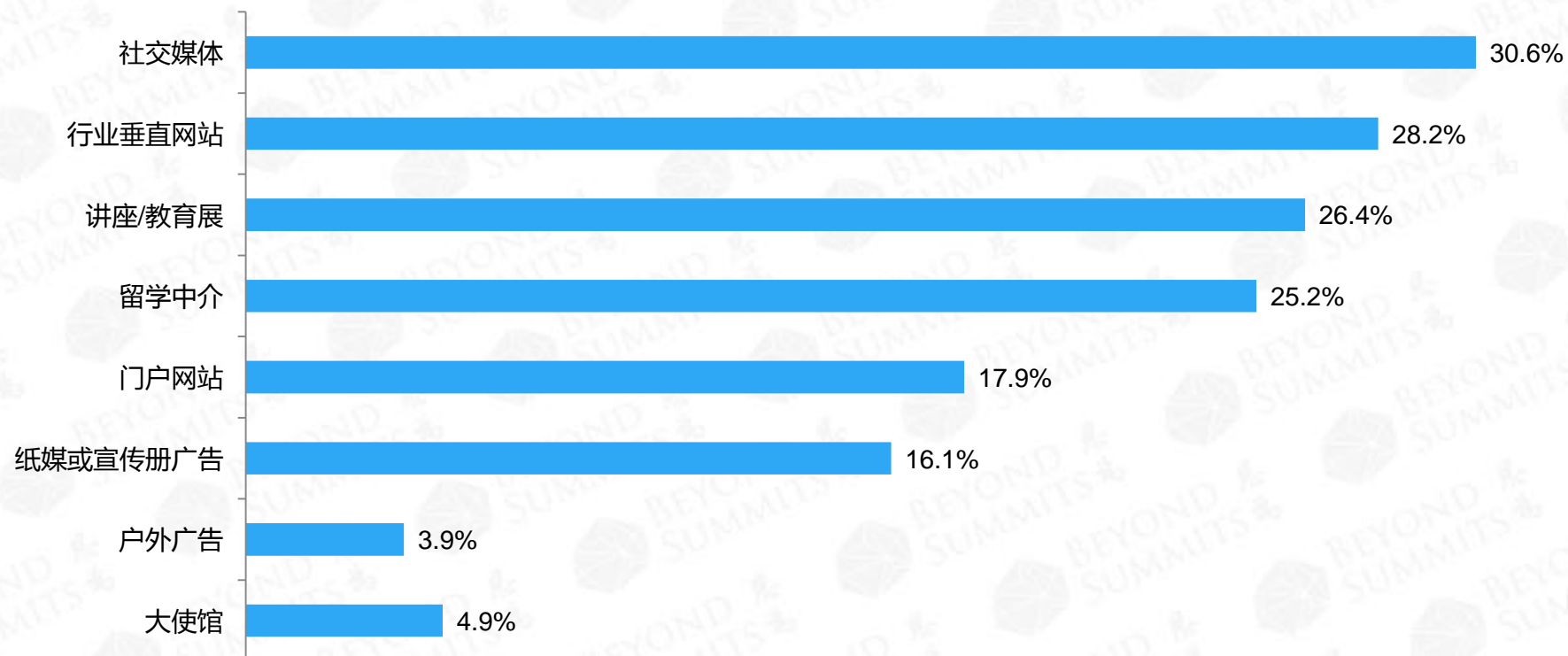
留学回国就业人员月薪



Source：中国留学服务中心《2014中国留学回国就业蓝皮书》

互联网的发展使用户的信息获取方式发生变化，信息来源渠道多样化，越来越多的用户通过社交媒体和垂直门户获取留学信息。

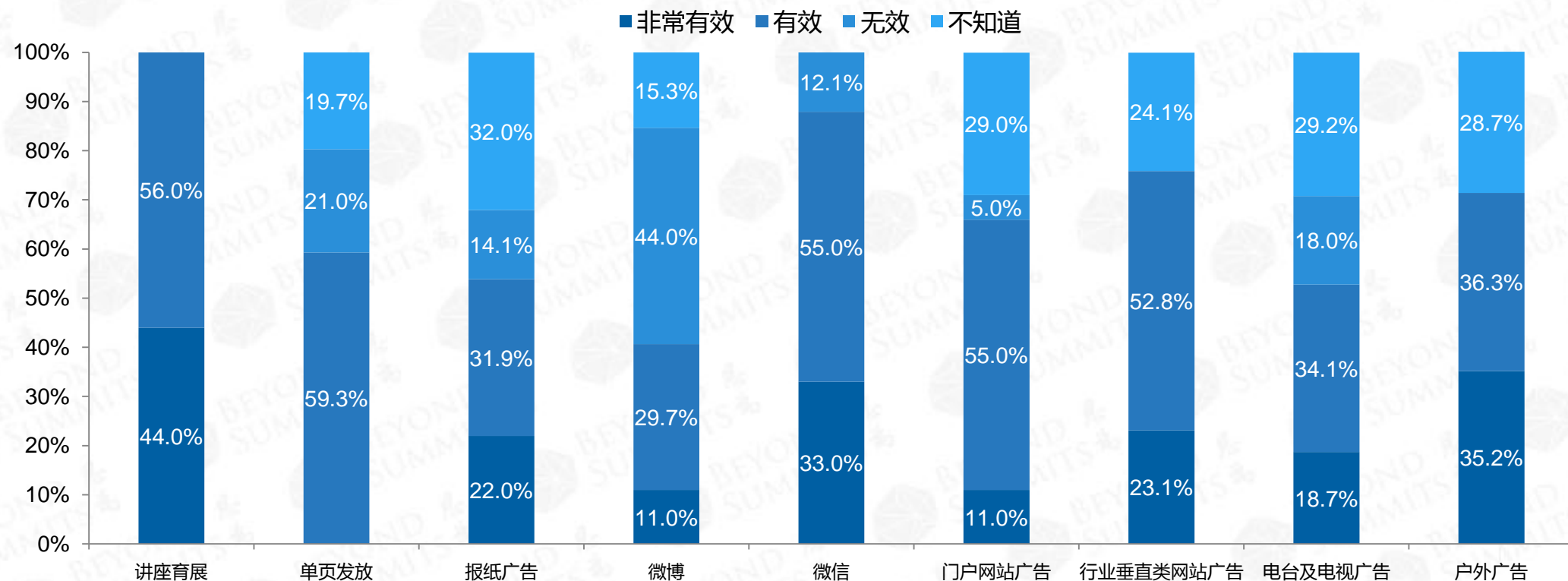
留学信息获取渠道



Source : 自费出国留学中介服务分会《2015留学中介机构调查(个人版)》

根据调研显示，最有效的宣传留学信息的途径是教育讲座和展会，其次是微信和垂直类网站。

留学信息宣传推广效果



Source : 中国留学服务中心《2014中国留学回国就业蓝皮书》



BEYOND 思為
SUMMITS 為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: www.beyondsummits.com

We have collaborating offices in

· SH · BJ · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·