Automobile
汽车

© 2017 Beyond Summits

BEYOND SUMMITS 思為

Summary：

- 2016年，中国汽车市场表观消费量逐步增长，且增幅有所回升。
- 受购置税优惠政策等促进因素影响，2016年我国汽车产销量也再创历史新高，连续八年蝉联全球第一。
- 在目前国内四大乘用车当中，中国消费者特别偏好SUV车型。财政部执行的减征1.6升及以下排量的乘用车车辆购置税政策，也进一步推升了1.6升及以下乘用车的销量。
- 国家对发展新能源汽车高度重视，出台的一系列促进新能源汽车发展的政策措施进一步推升了新能源汽车的产销速度，包括新能源汽车购置价格上的高额补贴和不限行不限号政策优惠。

© 2017 Beyond Summits

BEYOND SUMMITS 思為

Summary：

- 汽车行业人群以男性为主，25-34岁人群比例较大，且本科属性更为突出。
- 汽车行业最主要人群与男性、高学历、旅游和房产等高相关。
- 传统的汽车信息渠道不再热门，消费者越来越倾向于从数字媒体获取汽车的相关信息。根据调查，汽车之家等专业汽车网站和论坛是如今最受欢迎的信息渠道，58%的受访者使用了这类渠道。

© 2017 Beyond Summits

BEYOND SUMMITS 思為

2016年，中国汽车市场表观消费量逐步增长，且增幅有所回升。

中国汽车市场供需平衡表（万辆）

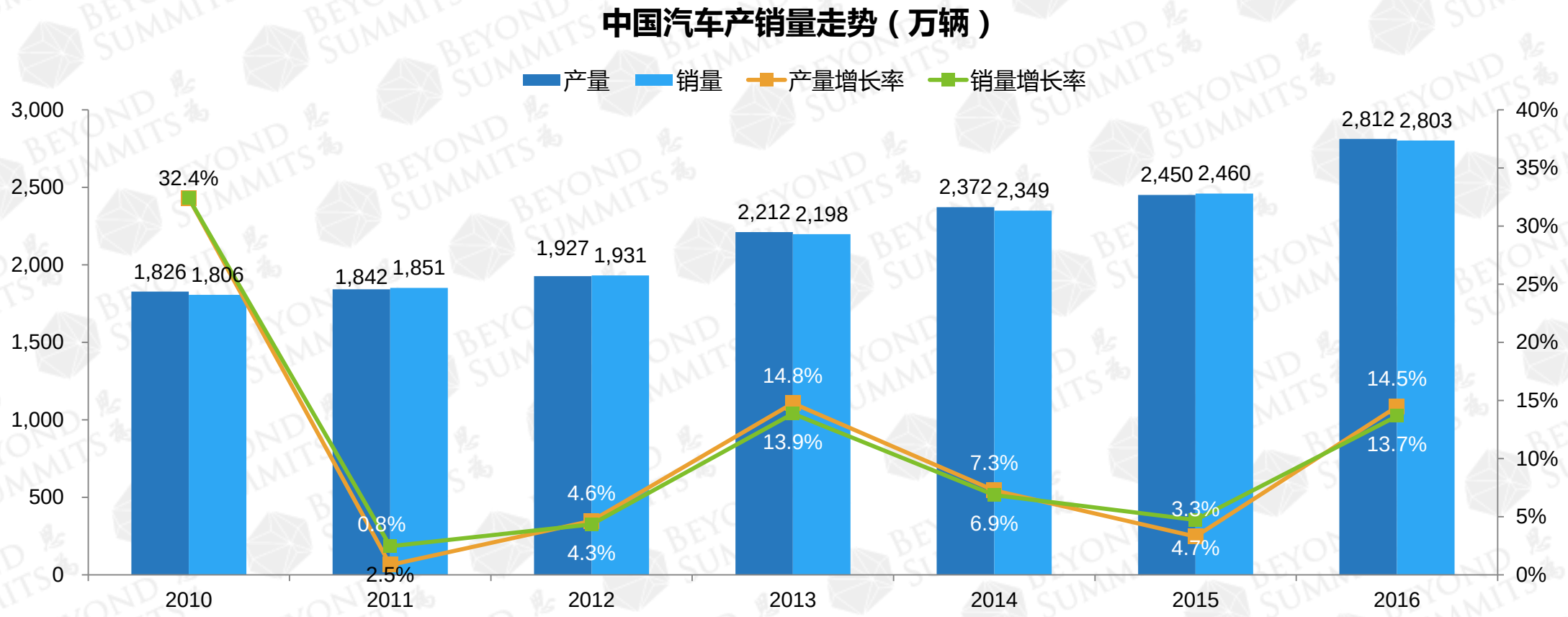
年份	产量	表观消费量	出口量	进口量
2009年	1,379.10	1,385.99	35.00	41.89
2010年	1,826.47	1,853.48	54.00	81.01
2011年	1,841.89	1,863.45	82.00	103.56
2012年	1,927.18	1,941.15	99.00	112.97
2013年	2,211.68	2,238.90	92.00	119.22
2014年	2,372.29	2,424.85	89.71	142.27
2015年	2,450.33	2,484.97	75.55	110.19
2016年	2,811.88	2,832.78	83.2	104.1

Source: 中国汽车工业协会，中国海关

注：表现消费量=产量+进口-出口

© 2017 Beyond Summits

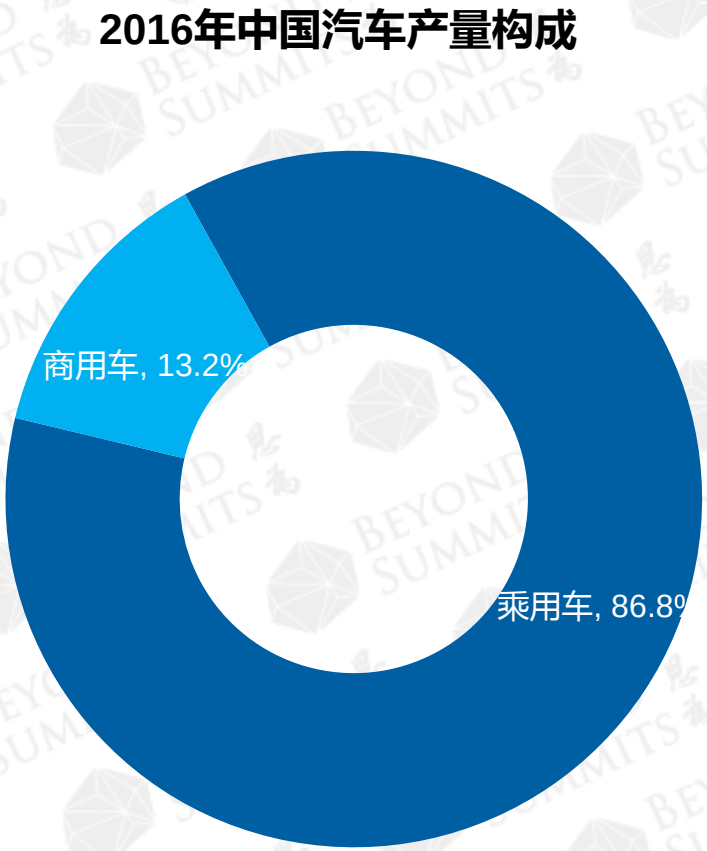
受购置税优惠政策等促进因素影响，2016年我国汽车产销量再创历史新高，均超过了2,800万辆，连续八年蝉联全球第一。



Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

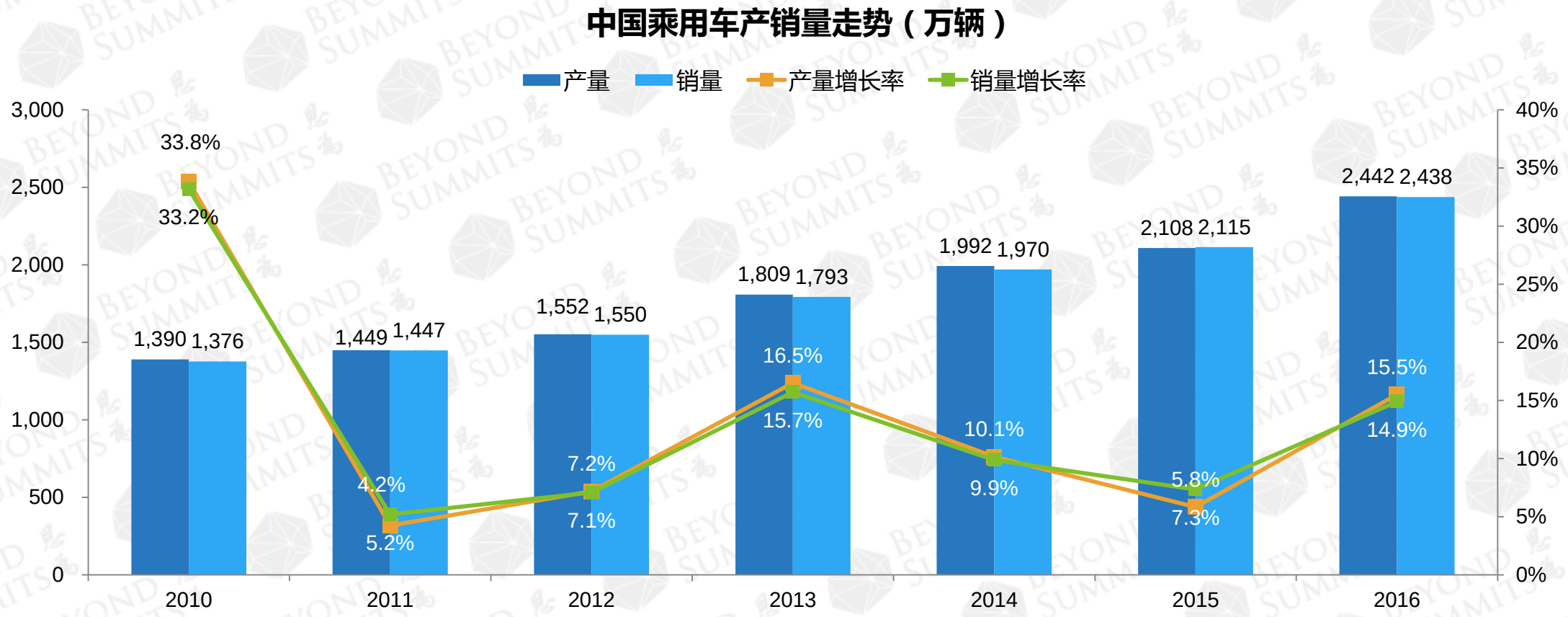
2016年，在中国汽车的产量分布中，乘用车的占比较高，达到了86.8%，而商用车占到了13.2%。



Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

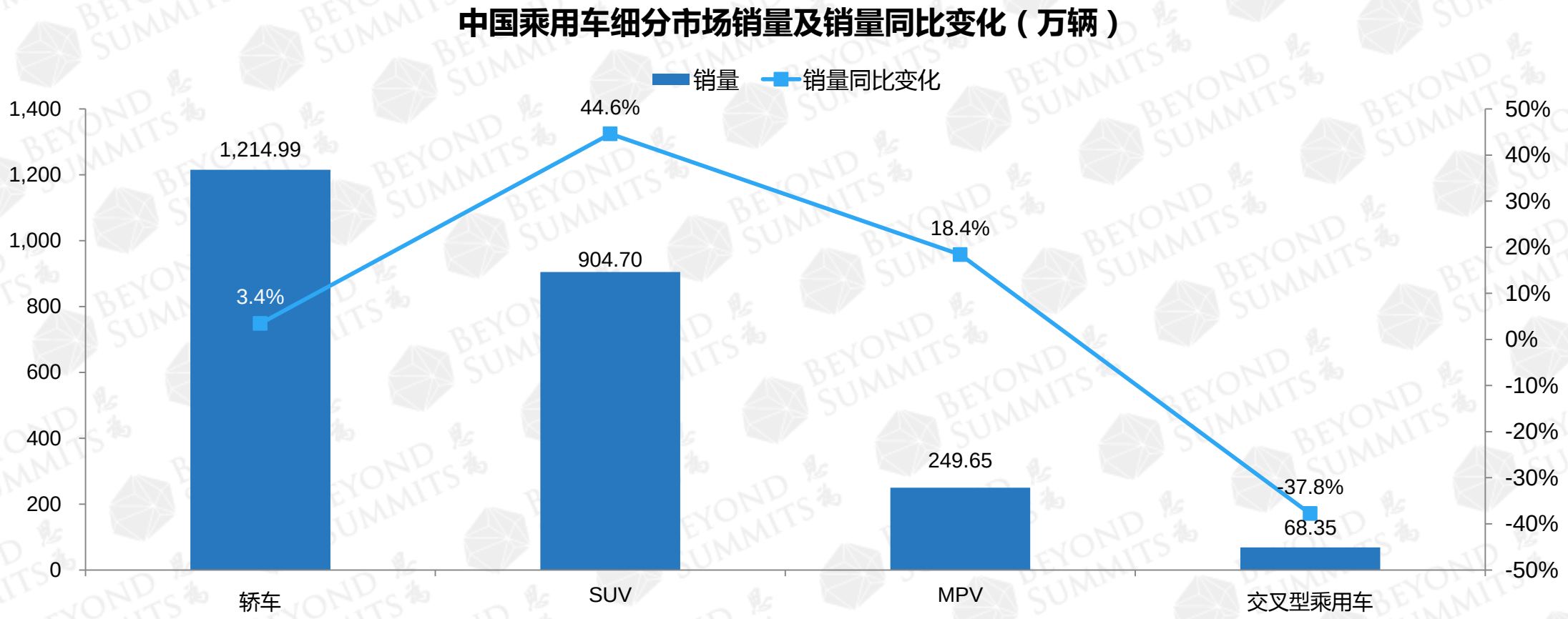
2016年，我国乘用车市场总体呈现产销两旺的态势，其中乘用车产量在2,442.1万辆，同比增长15.5%。



Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

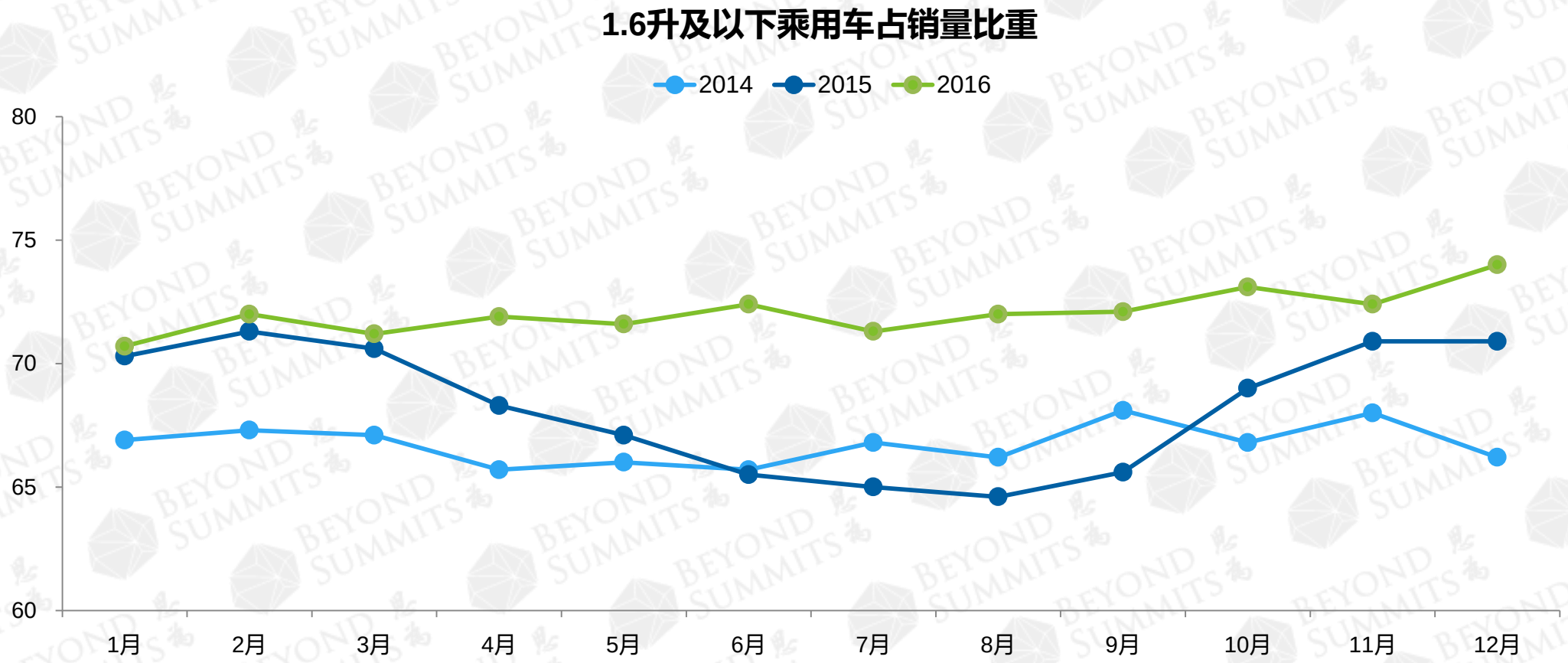
在目前国内四大乘用车当中，中国消费者特别偏好SUV车型。2016年，国内SUV车型销量为904.70万辆，同比增长达44.6%。



Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

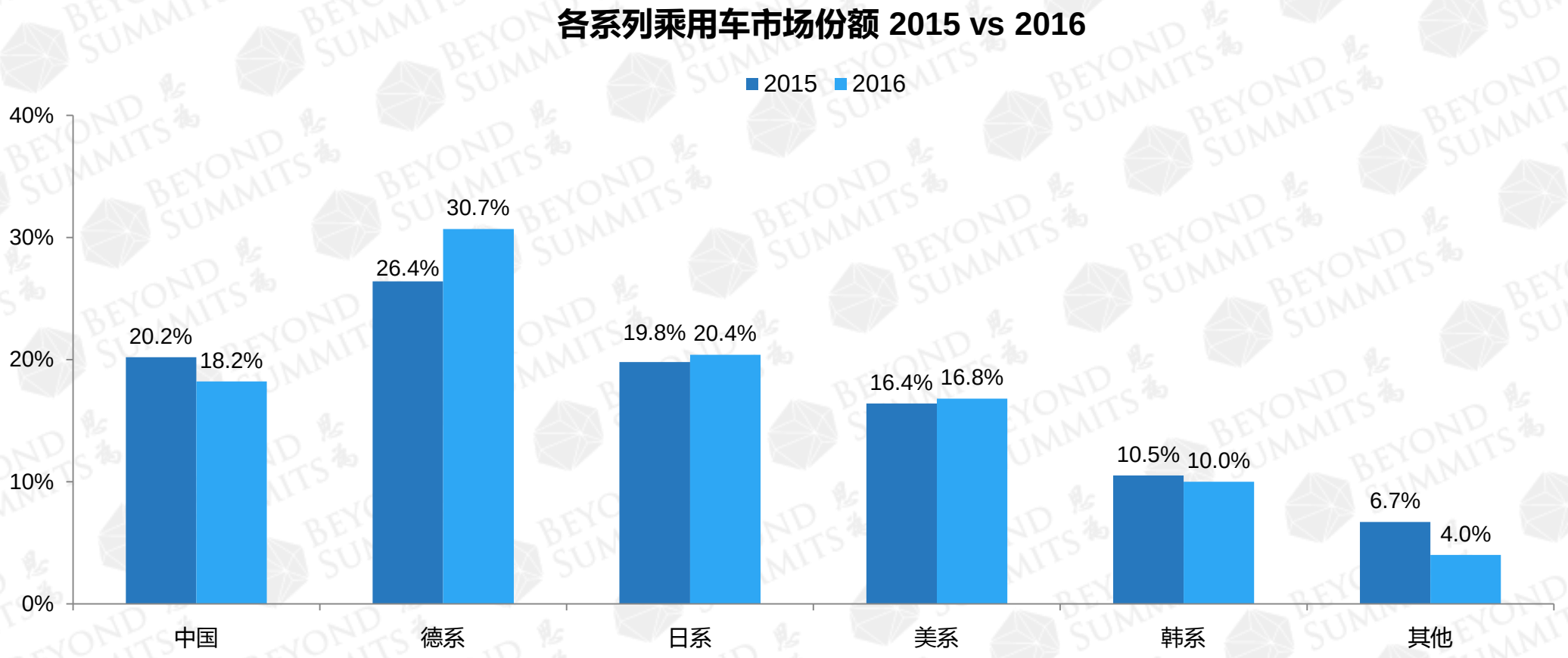
2016年，财政部执行减征1.6升及以下排量的乘用车车辆购置税，推升了1.6升及以下乘用车的销量。



Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

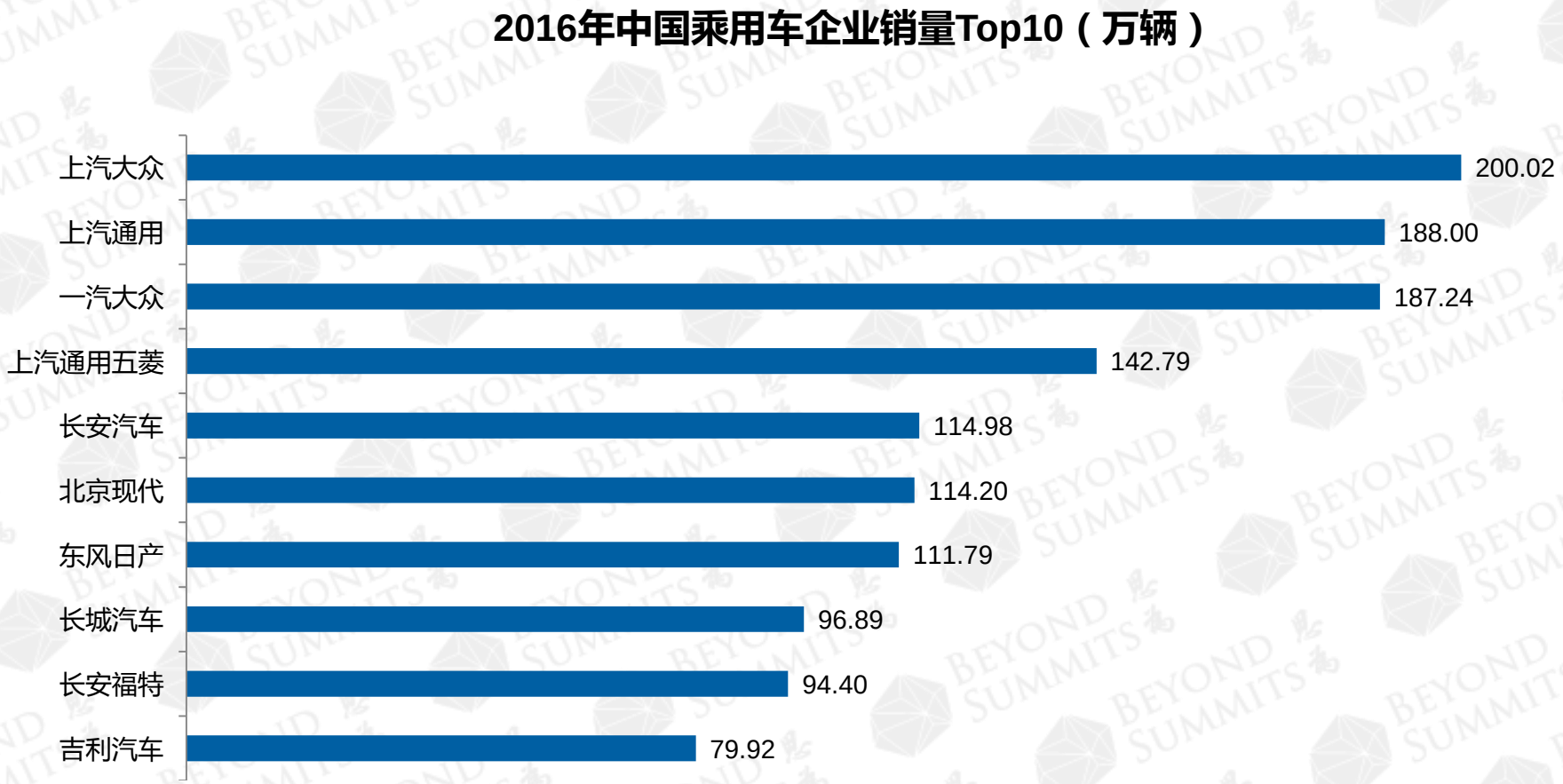
2016年，中国自主品牌轿车销量一直不是很理想，市场份额仅为18.2%，较前一年出现了萎缩。



Source: 中国汽车流通行业发展报告（2016-2017）

© 2017 Beyond Summits

2016年，在中国乘用车企业的销量中，上汽大众位列第一，其次分别是上汽通用和一汽大众。值得注意的是，吉利汽车在2016年闯进了前十。

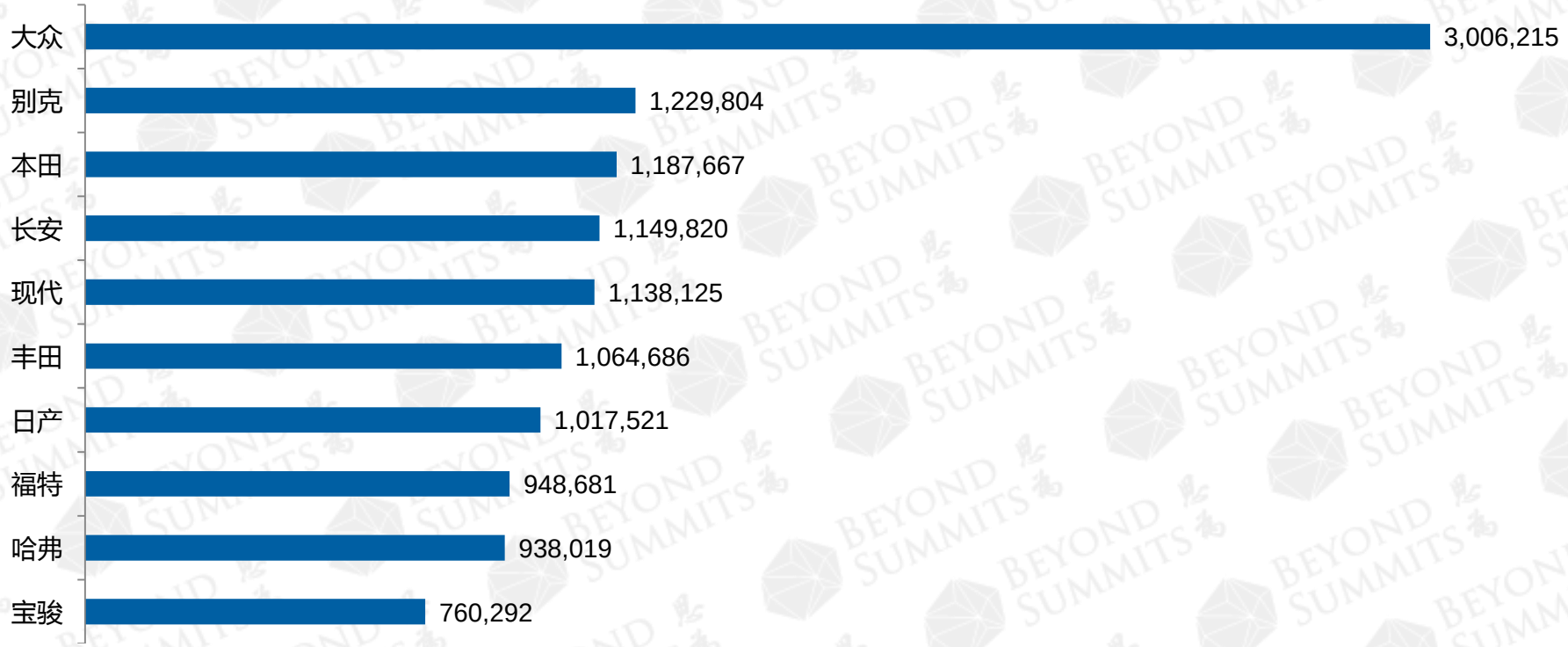


Source: 乘联会

© 2017 Beyond Summits

2016年，在所有的乘用车品牌中，大众的销量远高于其他品牌，为3,006,215辆。值得注意的是，长安、哈弗、宝骏等自主品牌大有追赶之势。

2016年中国乘用车品牌销量Top10（辆）



Source: 乘联会

© 2017 Beyond Summits

BEYOND SUMMITS 思為

2016年，五菱荣光在乘用车车型销量中继续排名第一，而朗逸在所有乘用轿车中维持最高销量。

2016年乘用车车型销量Top10（辆）	
五菱荣光	650,018
哈弗H6	580,683
朗逸	478,699
全新英朗	370,370
宝骏730	370,169
轩逸	367,979
捷达	348,437
速腾	341,331
传祺GS4	321,555
宝骏560	307,360

2016年中国乘用轿车销量Top10（辆）	
朗逸	478,699
全新英朗	370,370
轩逸	367,979
捷达	348,437
速腾	341,331
卡罗拉	307,360
福睿斯	296,867
新桑塔纳	282,815
朗动	253,804
帝豪EC7	223,781

Source: 乘联会

© 2017 Beyond Summits

BEYOND SUMMITS 思為

2016年，哈弗H6和五菱荣光继续在SUV和MPV中分别位列销量第一，可见中国自主汽车品牌在国内的影响力。

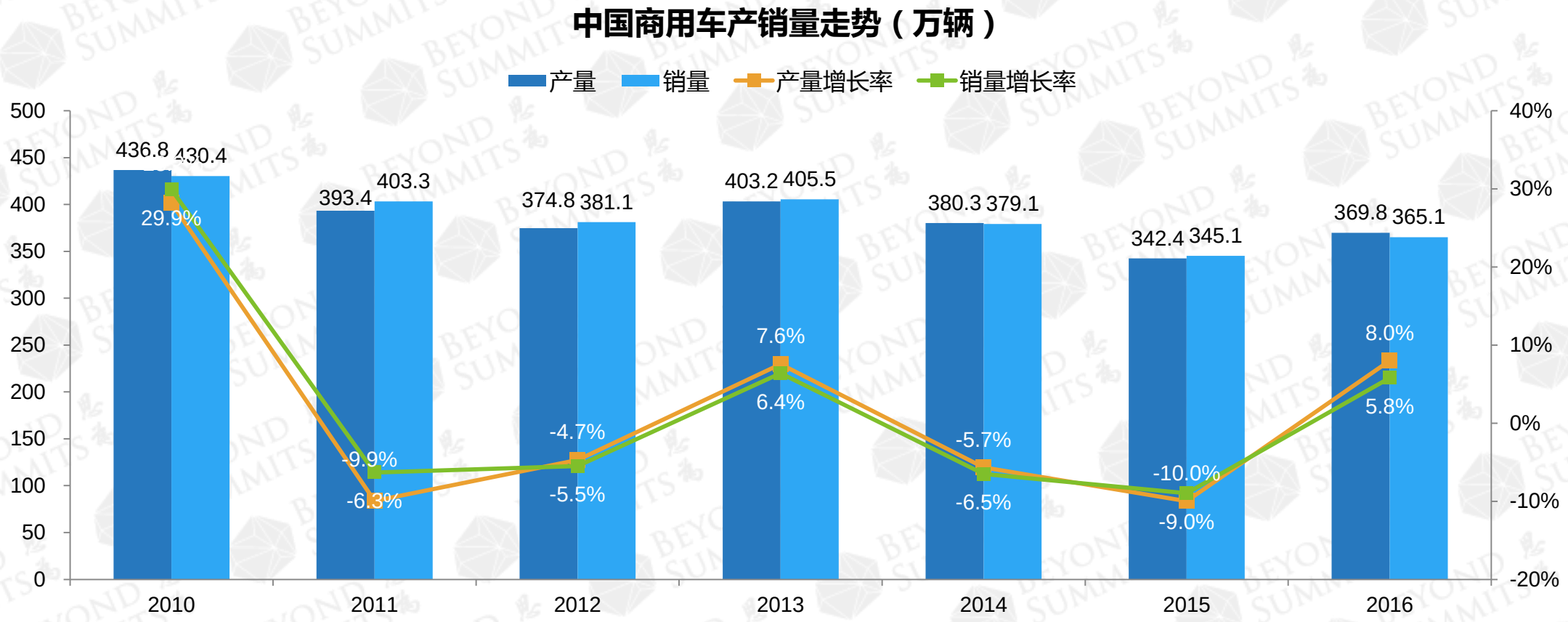
2016年中国乘用SUV销量Top10（辆）	
哈弗H6	580,683
传祺GS4	326,906
宝骏560	321,555
昂科威	275,383
途观	240,510
长安CS75	209,353
瑞风S3	197,947
哈弗H2	196,926
本田CR-V	180,319
奇骏	180,202

2016年中国乘用MPV销量Top10（辆）	
五菱荣光	650,018
宝骏730	370,169
欧诺	152,607
威旺M30	121,153
欧尚	118,185
幻速H3	106,634
风光330	98,039
菱智	90,700
GL8	79,600
风光730	70,634

Source: 乘联会

© 2017 Beyond Summits

2016年，中国商用车市场产销量连续两年下跌后首次出现回升，分别达到了368.8万辆和365.1万辆，较2015年增长8%和5.8%。

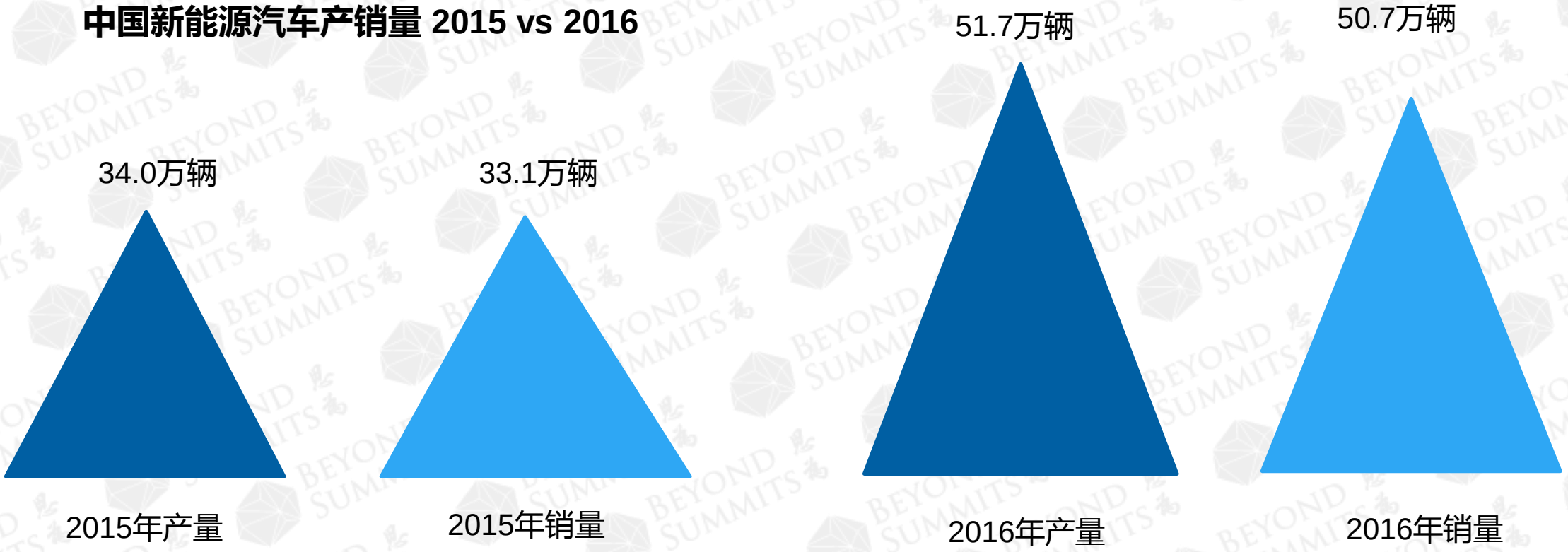


Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

国家对发展新能源汽车高度重视，出台的一系列促进新能源汽车发展的政策措施进一步推升了新能源汽车的产销速度，包括新能源汽车购置价格上的高额补贴和不限行不限号政策优惠。

中国新能源汽车产销量 2015 vs 2016

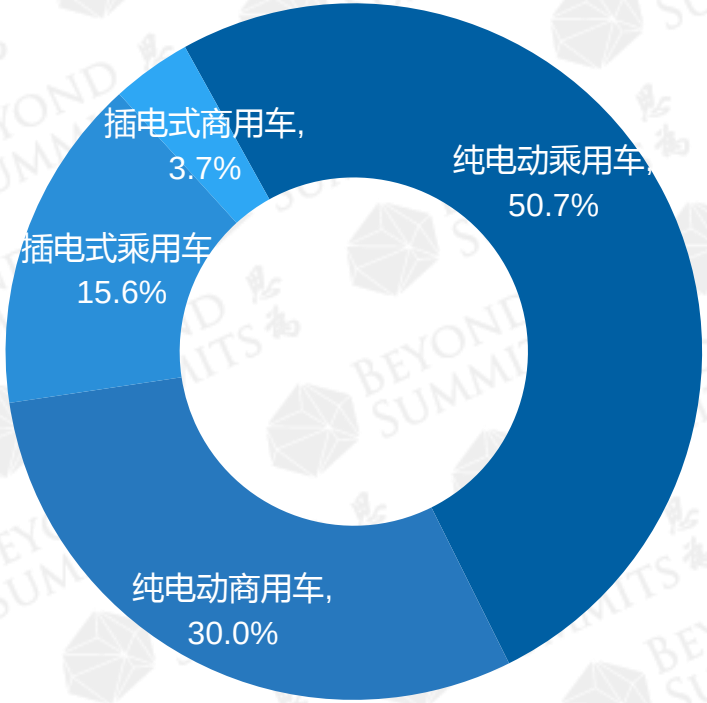


Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

2016年，新能源汽车中，纯电动车型销量比例超过八成，这主要是由于目前国家在补贴和交通限行、限购等方面政策对纯电动车的倾斜明显。

2016年中国新能源汽车销量分布



Source: 中国汽车工业协会

© 2017 Beyond Summits

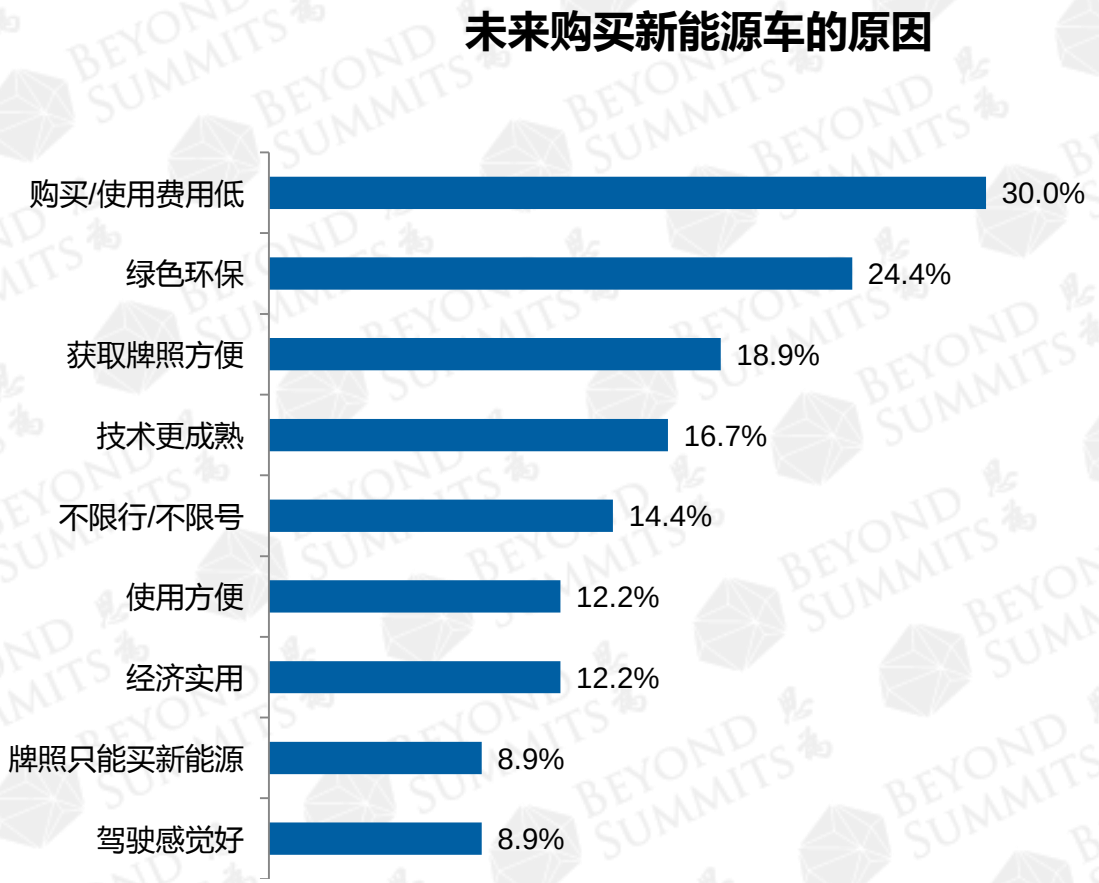
牌照好申请是最初选择购买新能源车的首要因素。购买使用费用低、绿色环保则是未来购买的重要原因。

选择购买新能源汽车的首要因素

82.3% ***牌照好申请***

5.7% ***不限行/不限号***

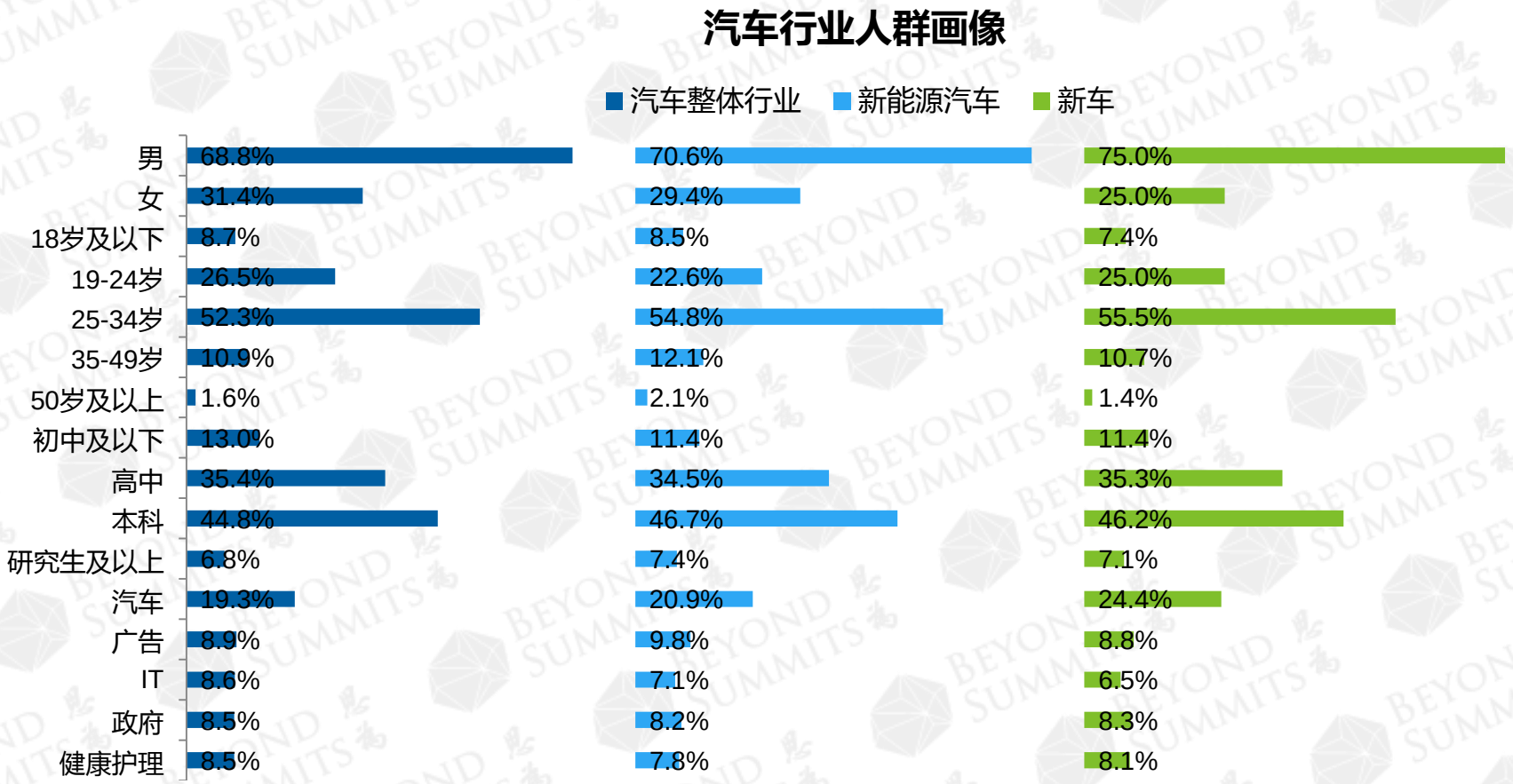
4% ***环保性好***



Source: CTR，新能源汽车用户研究报告

© 2017 Beyond Summits

相对来说，汽车行业人群以男性为主，25-34岁人群比例较大，且本科属性更为突出。此外，新车、新能源车和汽车行业整体人群画像差异并不大。



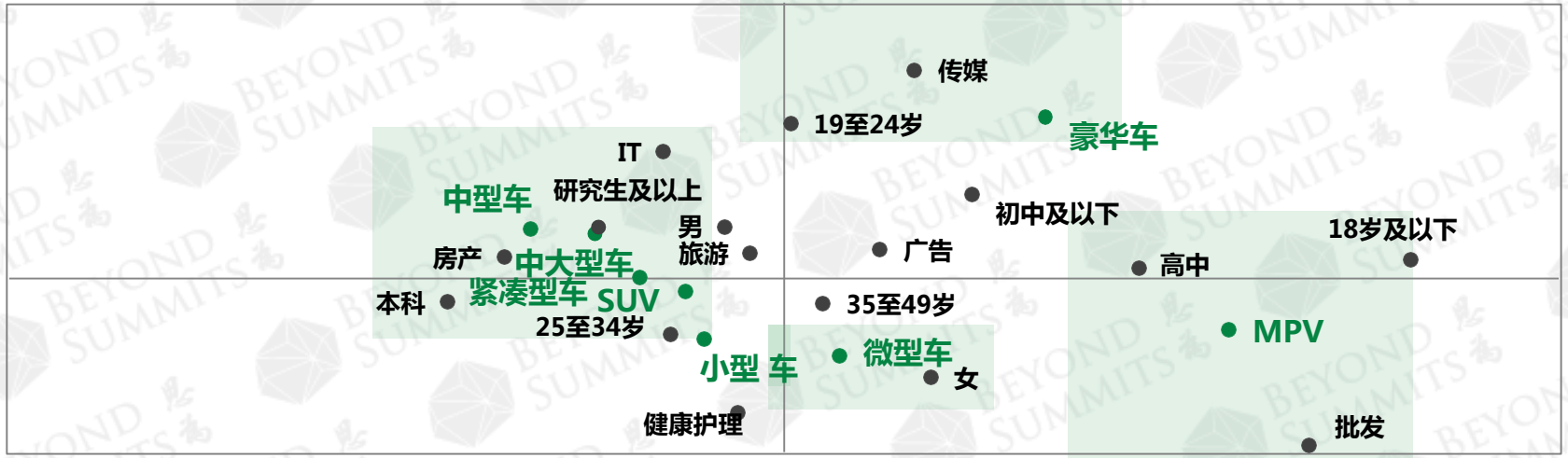
Source: 360营销研究院，汽车行业2016研究报告

© 2017 Beyond Summits

BEYOND SUMMITS 思为

汽车行业最主要人群与男性、高学历、旅游和房产等高相关。关注豪车的人群逐渐呈现低龄化。女性更关注小车。中国的MPV主要以功能性为主（如拉货），相对低端。

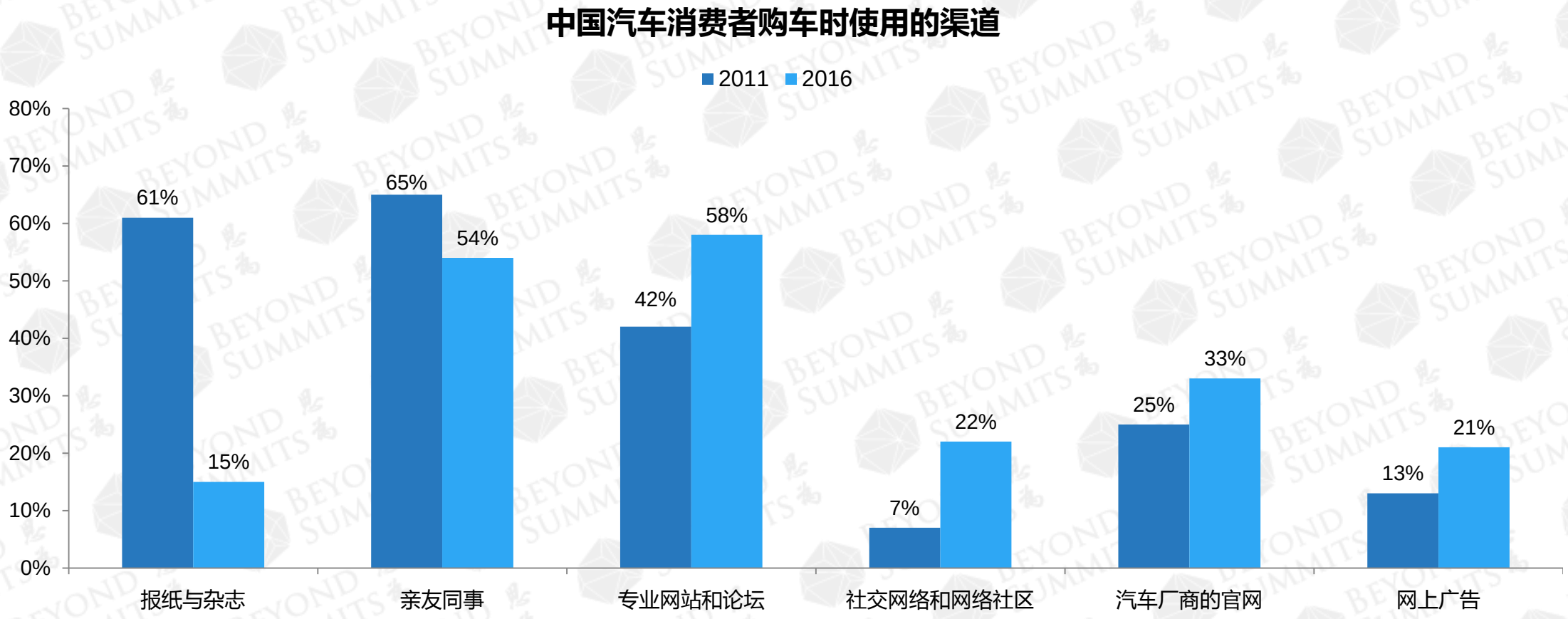
汽车分级别人群属性相关性



Source: 360营销研究院，汽车行业2016研究报告

© 2017 Beyond Summits

传统的汽车信息渠道不再热门，消费者越来越倾向于从数字媒体获取汽车的相关信息。根据调查，汽车之家等专业汽车网站和论坛是如今最受欢迎的信息渠道，58%的受访者使用了这类渠道。



Source: 麦肯锡，2016中国汽车消费者调查

© 2017 Beyond Summits

BEYOND SUMMITS 思為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: https://beyondsummits.com/

We have collaborating offices in

· SH · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·