

中国移民 & 留学 概览



Summary :

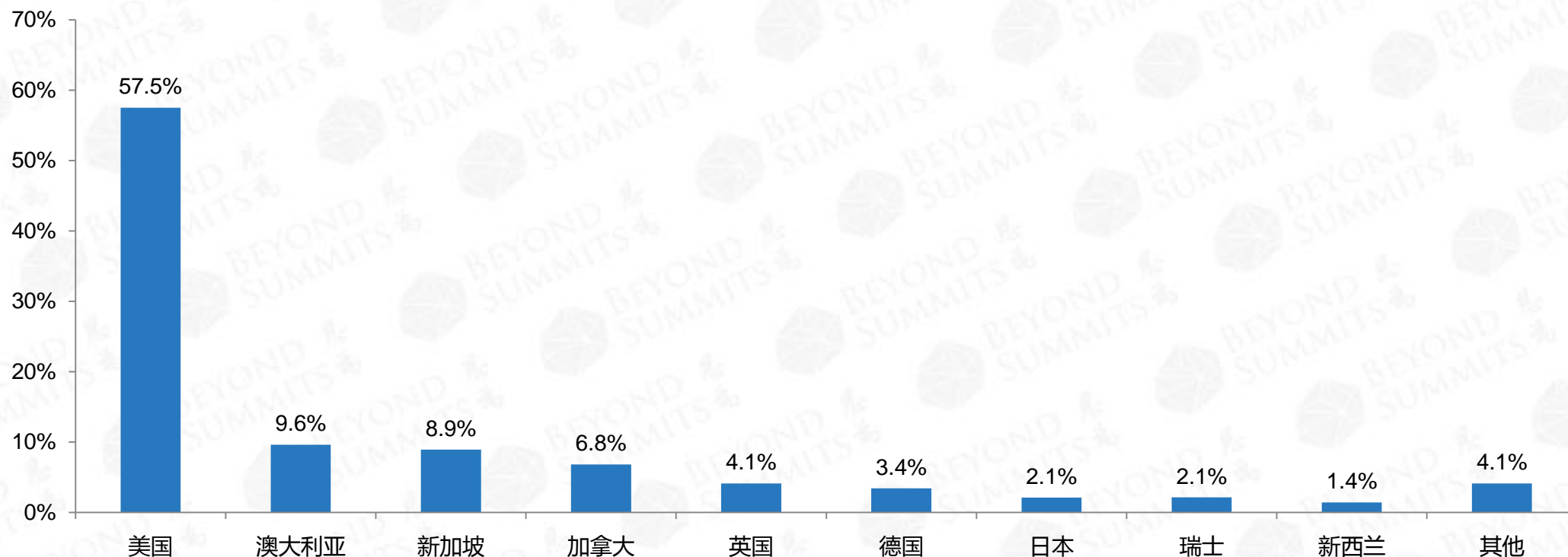
- 2016年，中国高净值人群移民首选的目的地为美国，占到了57.5%的比重。其次是澳大利亚和新加坡。
- 对于中国的高净值人士来说，移民的主要原因是教育质量和环境污染等。很多中国高净值人群承认移民后，他们的生活状态满意度整体较高。当然，他们也面临了移民后的种种问题，比如长时间的等待、语言障碍和融入主流社会的困难。
- 随着中国移民行业逐渐走向成熟的过程，移民机构的专业程度和服务越来越完善，根据调查数据显示，专业移民机构是获取海外移民信息最多的渠道，占比达到66.4%

Summary :

- 近十年来，中国出国留学人数翻了两番，出国留学的人群日益壮大。此外，中国留学回国的人数也急剧增长。过去三四年，超过四分之三的出国留学人员选择了学成回国。
- 美国连续三年是中国留学生的首选，英联邦国家紧随其后。超过30%的高净值人士认为应该在高中阶段即送孩子出国读书，大学排在了第二位。
- 从留学的专业选择来看，商科仍是中国学生的首选留学专业。然而，近7成海归的实际收入远低于个人期望值。
- 互联网的发展使用户的信息获取方式发生变化，信息来源渠道多样化。然而，目前高净值人群子女获取海外教育信息的渠道主要还是留学中介机构、海外当地教育机构和朋友亲戚推荐等。

2016年，中国高净值人群移民首选的目的地为美国，占到了57.5%的比重。其次是澳大利亚和新加坡。根据数据显示，中国是美国永久居留移民的第二大来源国，仅次于墨西哥。

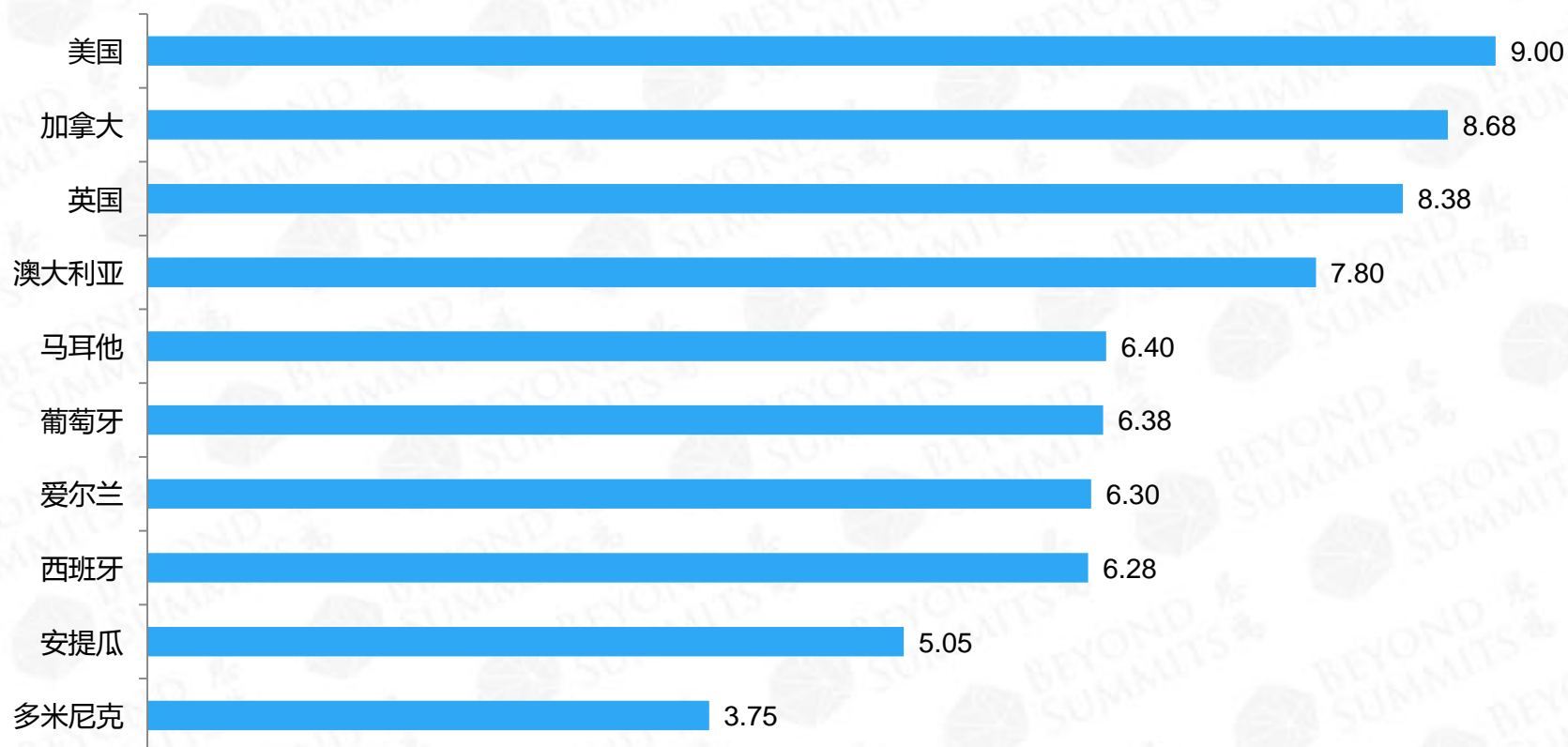
2016年中国高净值人群移民国家分布



Source : 2016年中国高净值人群出国需求与趋势白皮书

从教育、投资目的地、移民政策适用性、海外置业、个人所得税最优、医疗系统有效性、护照免签、华人适应性方面考虑，中国移民指数最高的国家是美国，其次是加拿大和英国。

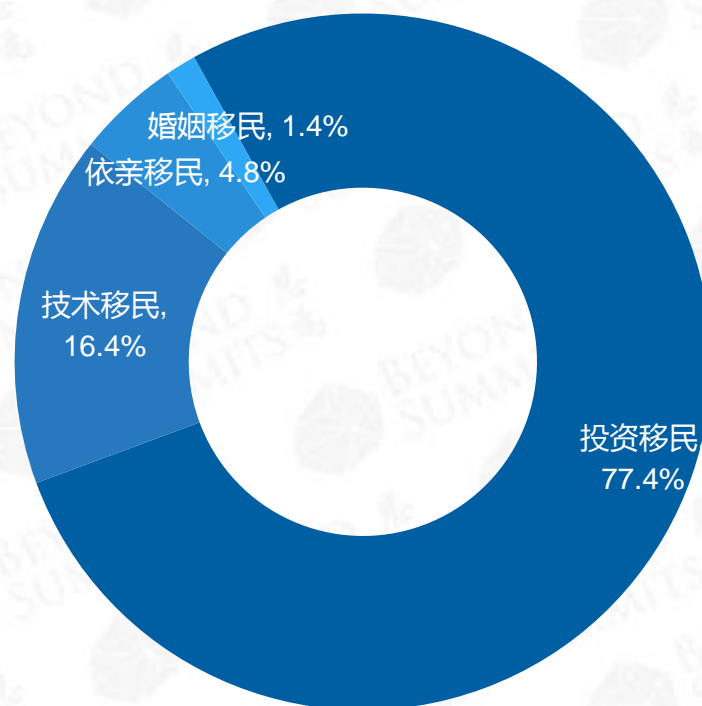
2017年中国移民指数



Source : 2017中国投资移民白皮书

已移民海外的高净值人群主要是通过投资移民的方式移民，因为相比于其他移民方式，投资移民的效率更高。

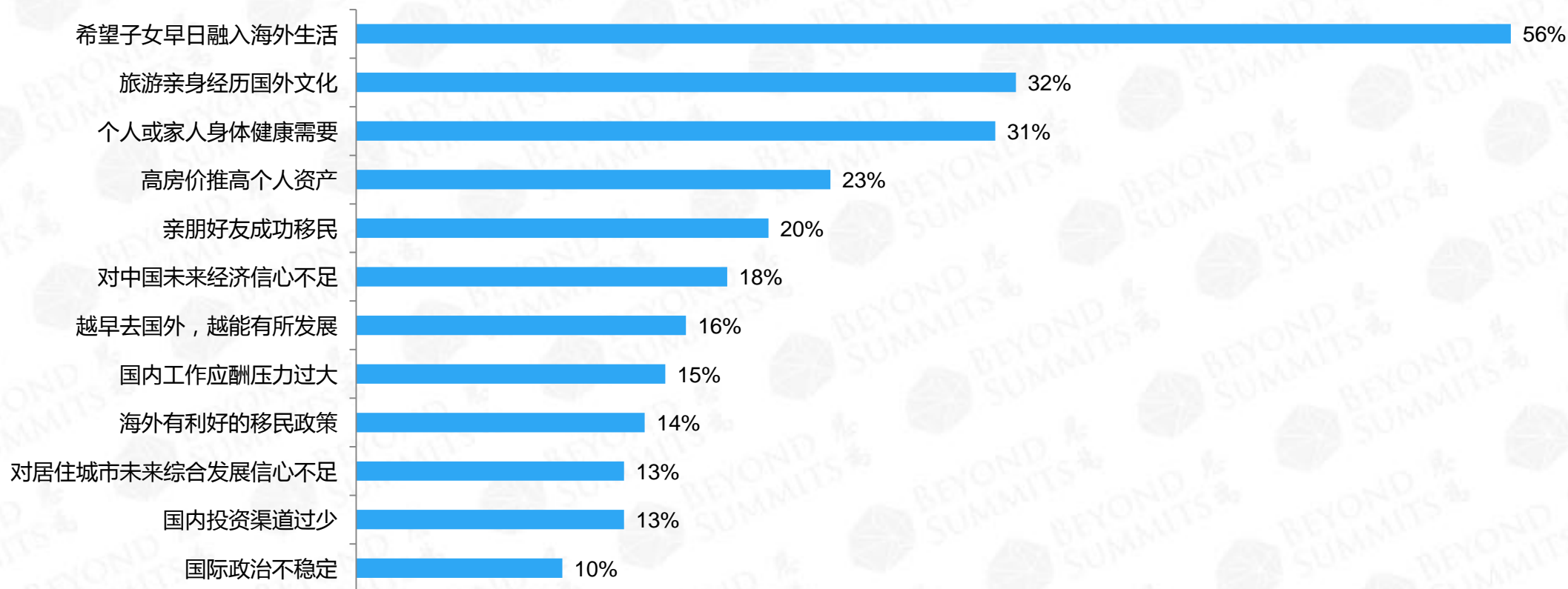
2016年中国高净值人群移民的主要方式



Source : 2016年中国高净值人群出国需求与趋势白皮书

在考虑海外的高净值人群中，有超过一半是希望子女能早日融入海外的生活，而他们旅游经历的国外文化也是推动他们考虑海外移民的重要因素。

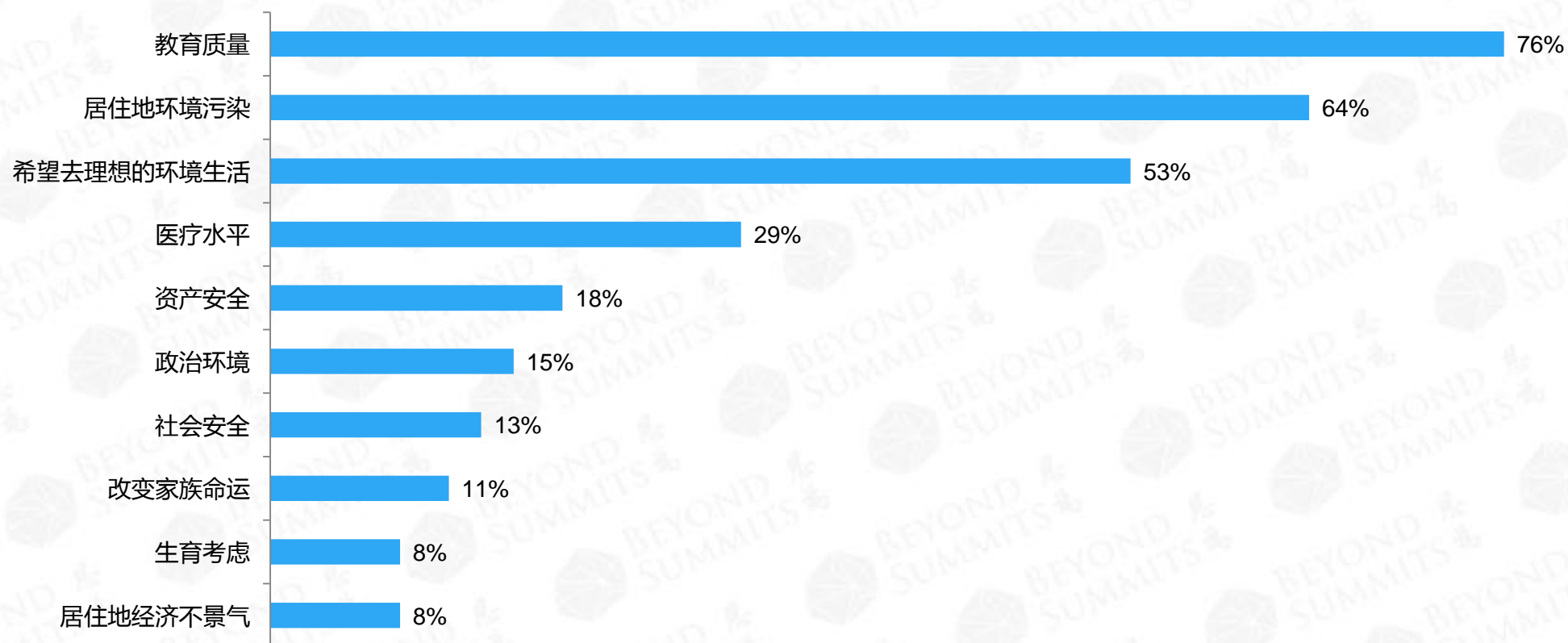
2017年中国高净值人群考虑海外移民推动因素



Source : 2017中国投资移民白皮书

对于中国的高净值人士来说，移民的主要原因是教育质量和环境污染等。

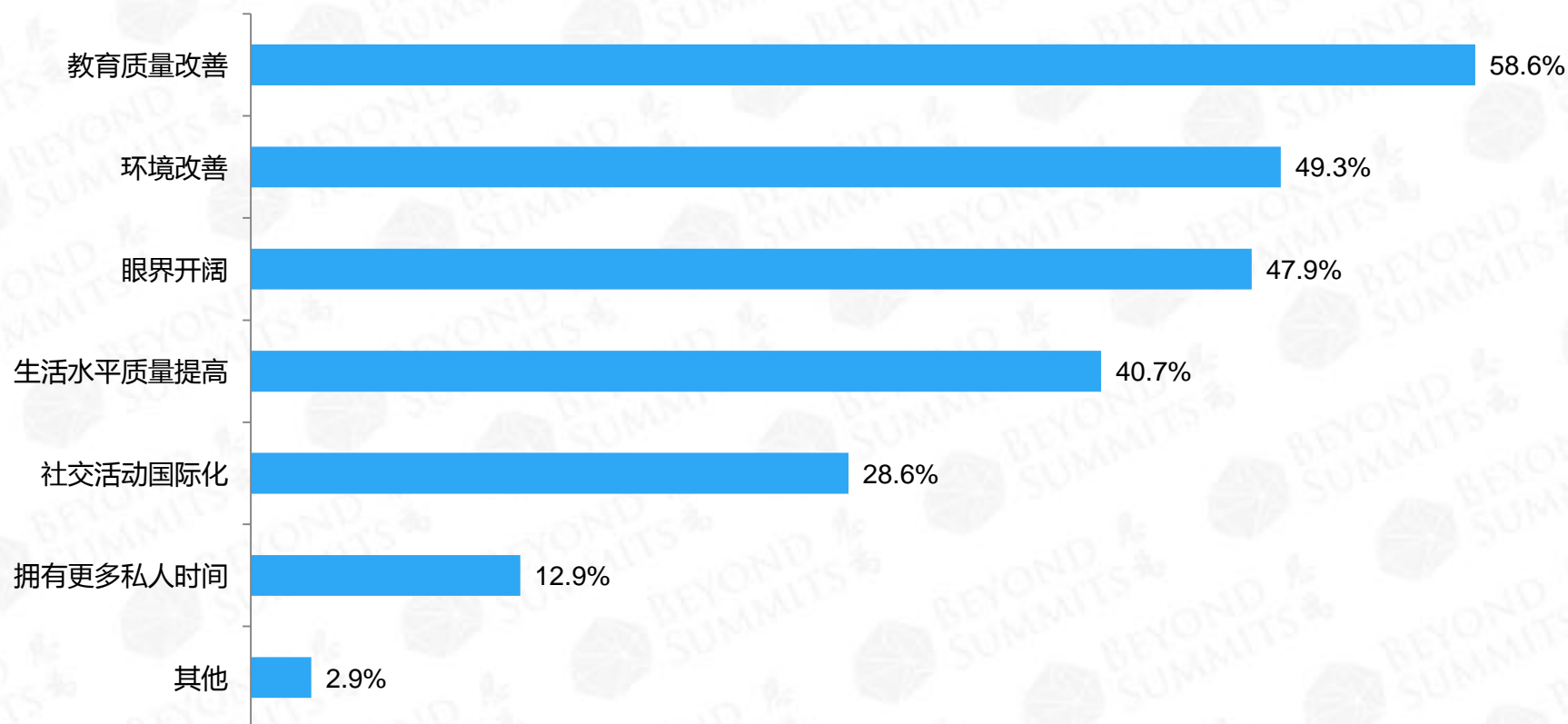
2016年中国高净值人群海外移民主要原因



Source : 2017中国投资移民白皮书

近六成高净值人群移民后最直观的感受是子女得到更好的教育，这也是他们选择移民的一个重要原因；其次就是环境的改善等。

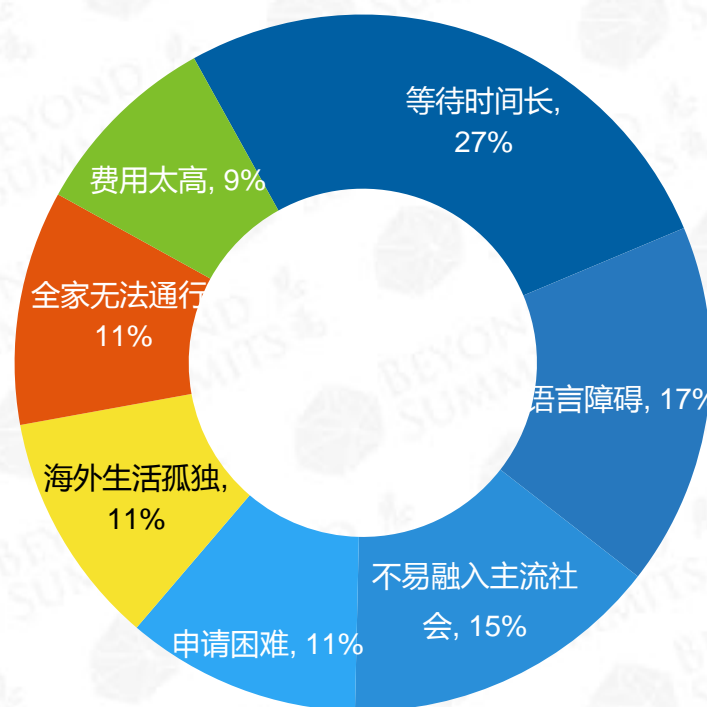
2016年中国高净值人群移民前后的变化



Source : 2016年中国高净值人群出国需求与趋势白皮书

很多中国高净值人群承认移民后，他们的生活状态满意度整体较高。当然，他们也面临了移民后的种种问题，比如长时间的等待、语言障碍和融入主流社会的困难。

2017年中国高净值人群海外移民后的障碍



Source : 2017中国投资移民白皮书

中国高净值人群最青睐的海外置业和移民目的地主要集中在美国地区，如洛杉矶、旧金山、纽约和西雅图等。

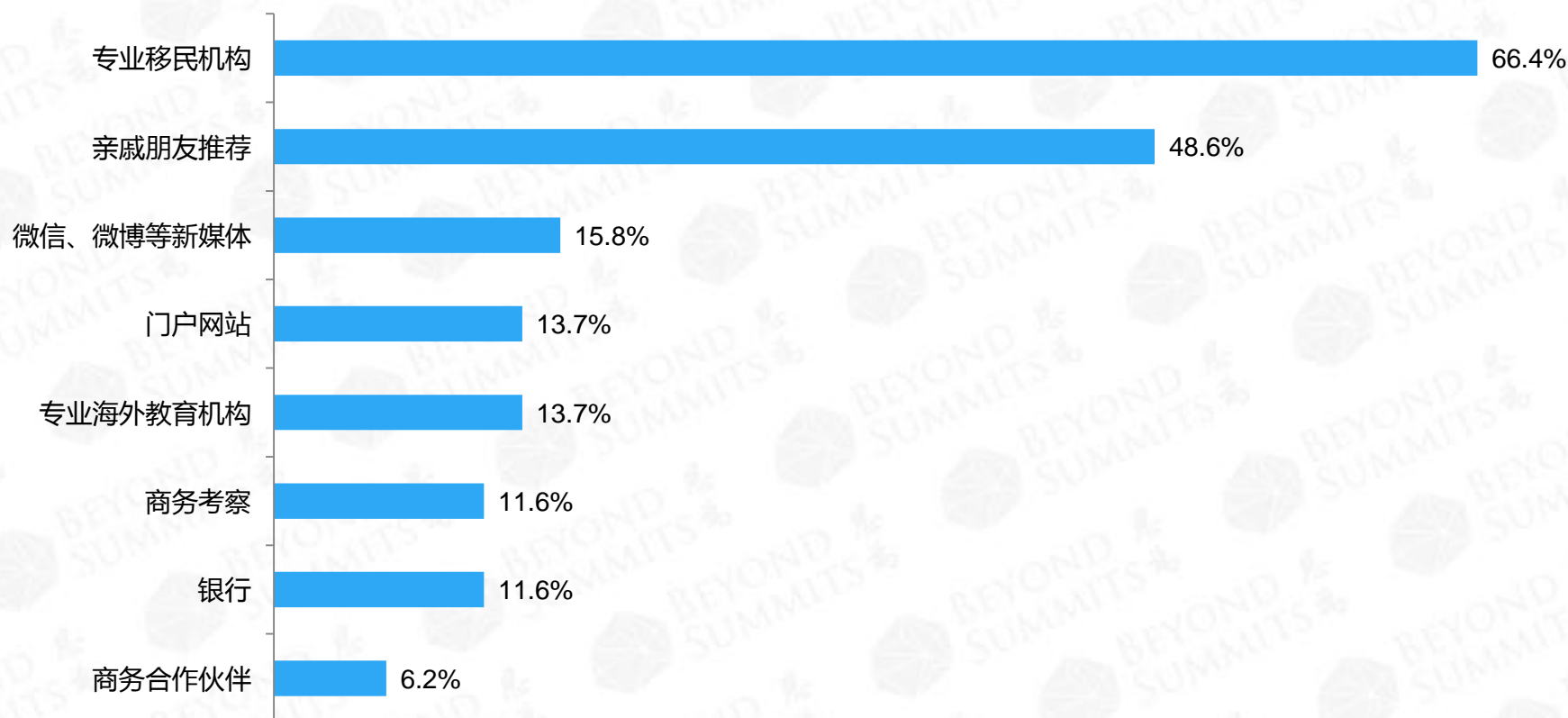
2017年中国十大最青睐的海外置业及移民目的地

排名	国家/城市	比例（中国东南地区高净值人群）	比例（中国西北地区高净值人群）
1	洛杉矶	17.1%	18.1%
2	西雅图	13.1%	10.5%
3	旧金山	10.4%	8.9%
4	纽约	9.9%	9.8%
5	温哥华	6.7%	5.8%
6	波士顿	7.8%	5.4%
7	墨尔本	4.0%	4.7%
8	多伦多	7.4%	3.4%
9	新西兰	2.9%	3.4%
10	悉尼	2.9%	4.3%

Source : 2017中国投资移民白皮书

随着中国移民行业逐渐走向成熟的过程，移民机构的专业程度和服务越来越完善，根据调查数据显示，专业移民机构是获取海外移民信息最多的渠道，占比达到 66.4%；其次是通过朋友亲戚推荐获取，占 48.6%。

2016年中国高净值人群移民信息获取渠道



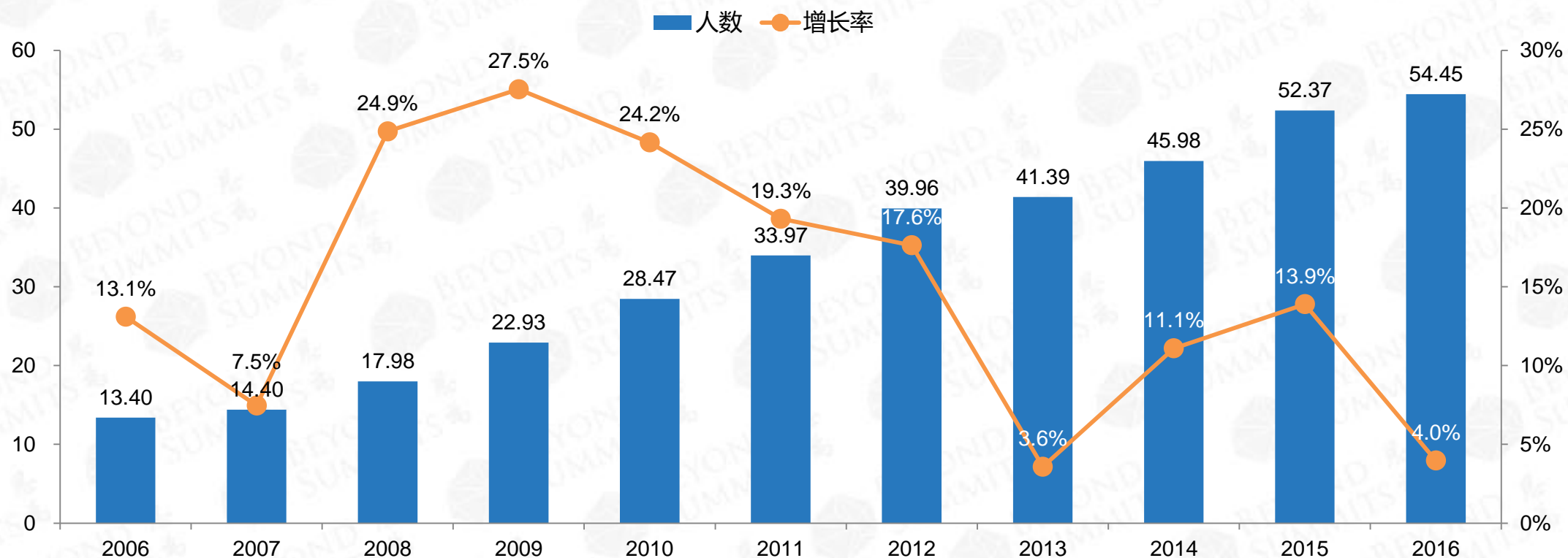
Source : 2016年中国高净值人群出国需求与趋势白皮书

近八成已移民海外的高净值人群表示他们是通过专业移民机构办理海外移民的，而自己申请的比例仅为15.7%。他们选择专业移民机构一方面是因为专业服务能够提升成功率，另一方面是节省时间。



近十年来，中国出国留学人数翻了两番，出国留学的人群日益壮大。

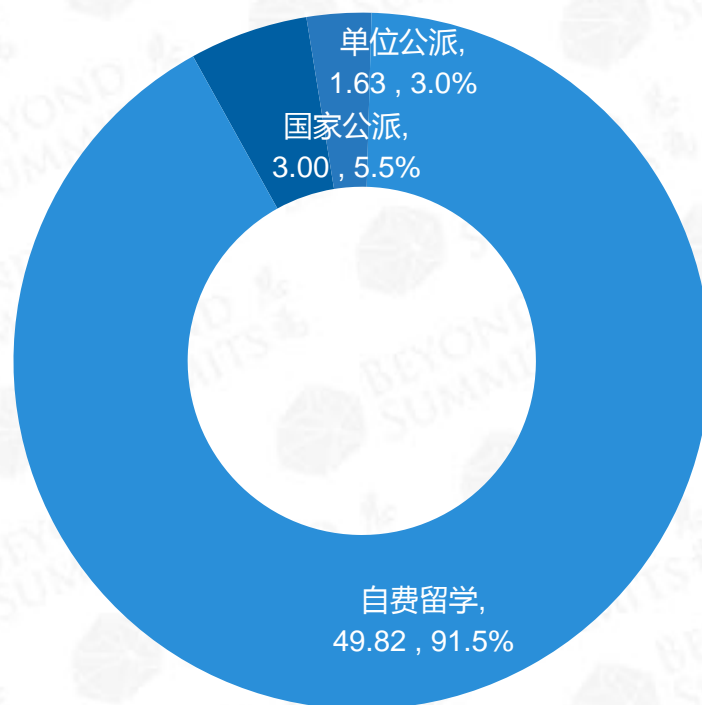
中国各类出国留学人数（万人）



Source : 中国教育部

2016年，自费留学仍是中国出国留学的主体，占出国留学总人数的比例超过90%。

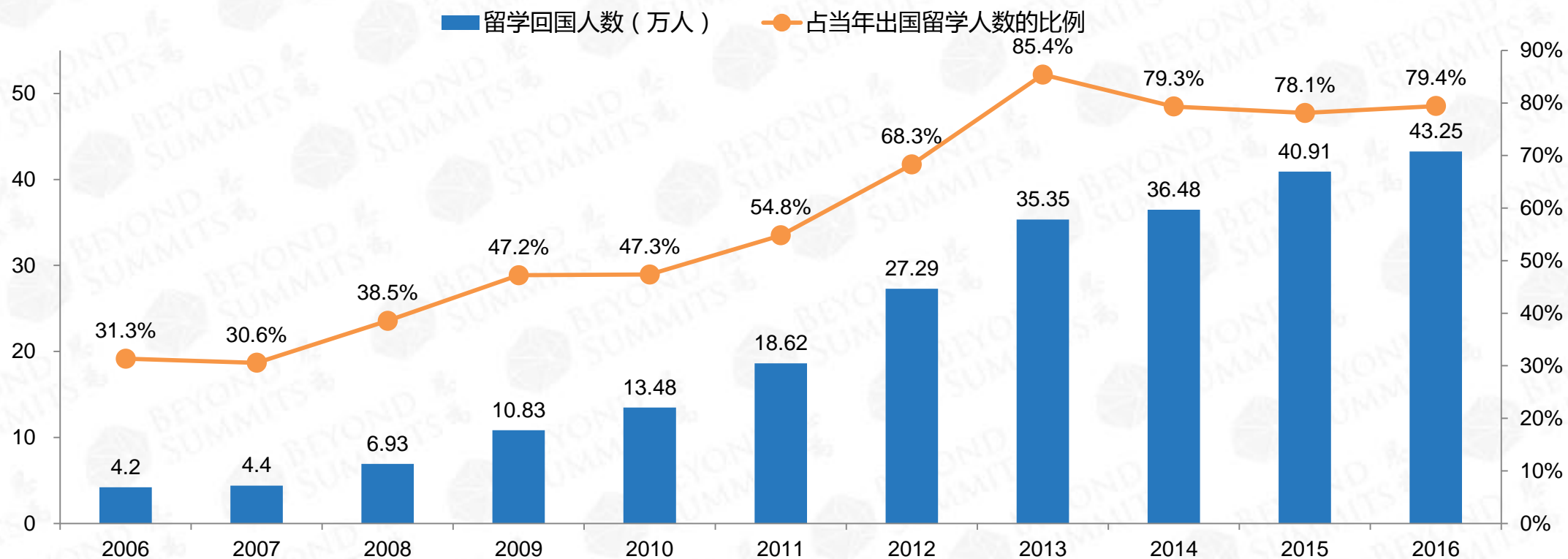
2016年出国留学类型分布（万人）



Source : 中国教育部

近十年来，中国留学回国的人数急剧增长。过去三四年，超过四分之三的出国留学人员选择了学成回国。

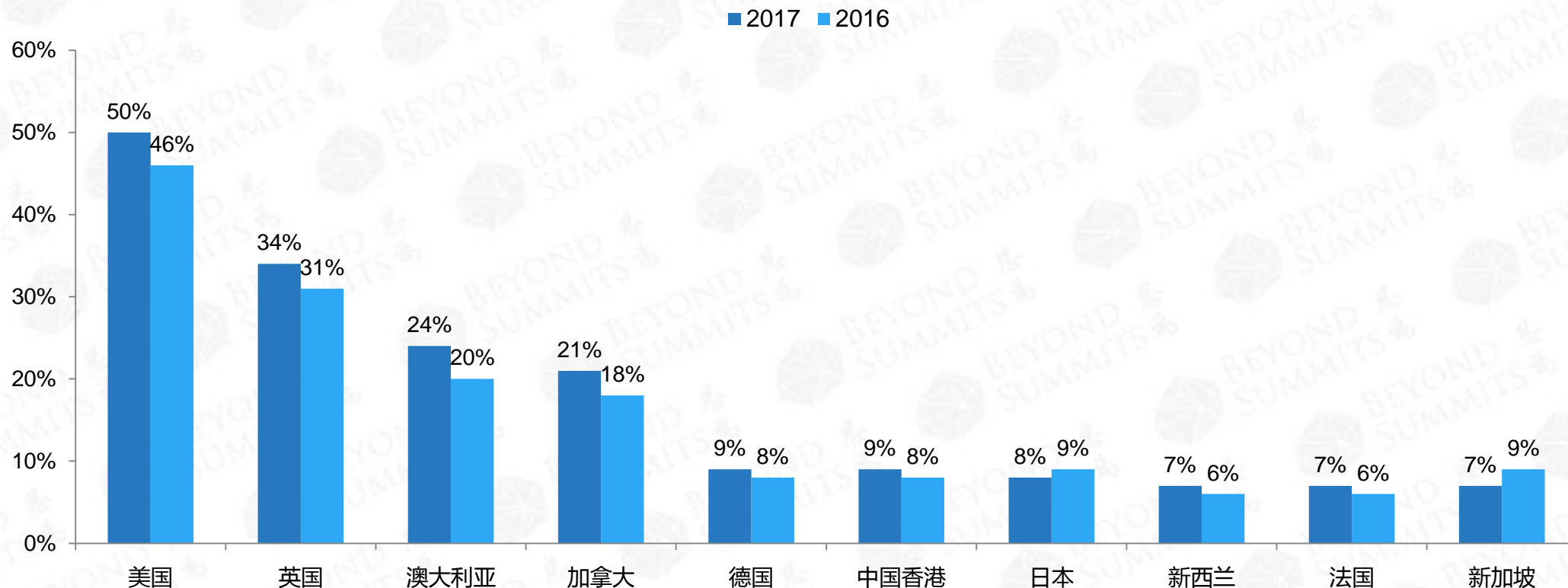
中国各类留学回国人数 & 占当年出国留学人数比例



Source : 中国教育部

美国连续三年是中国留学生的首选，英联邦国家紧随其后，且占比均高于2016年。德国、中国香港、新西兰和法国的占比也有小幅提升，留学目的国分布格局较稳定。

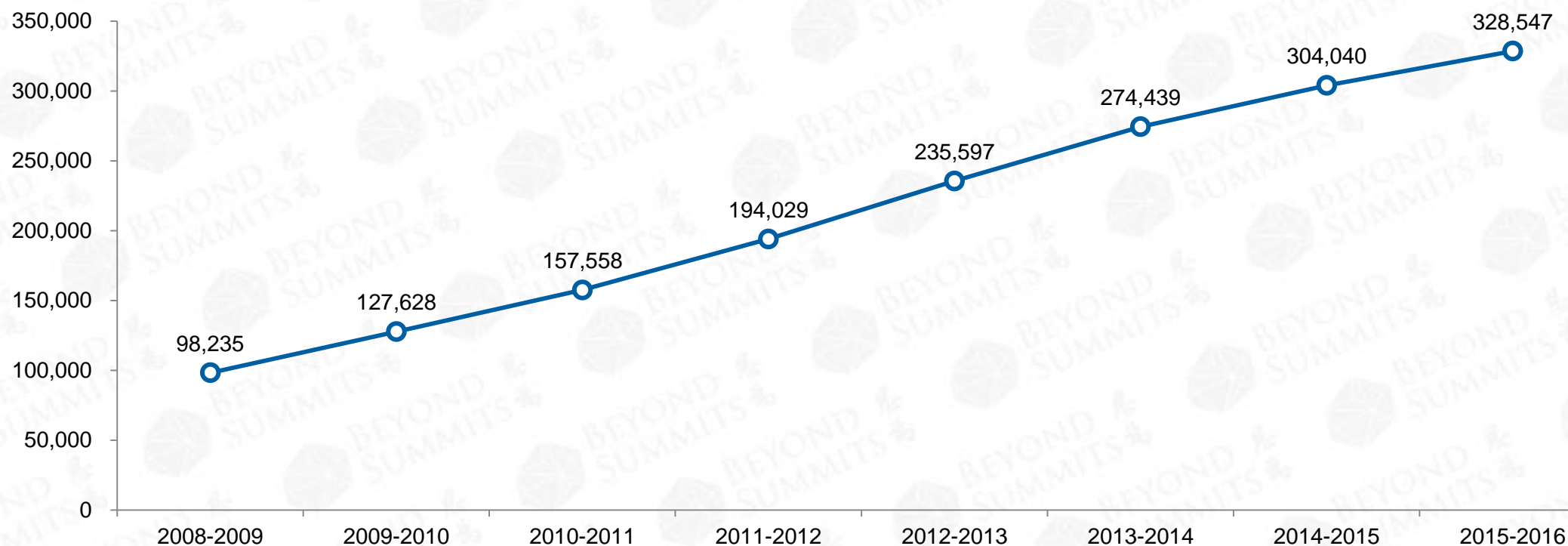
中国意向留学国家/地区



Source：新东方前途出国，2017中国留学白皮书

中国赴美国、英国、加拿大留学的人数六年来一直保持着增长的趋势，其中赴美留学人数增长最为迅速，到2015-2016年增长至328,547人。

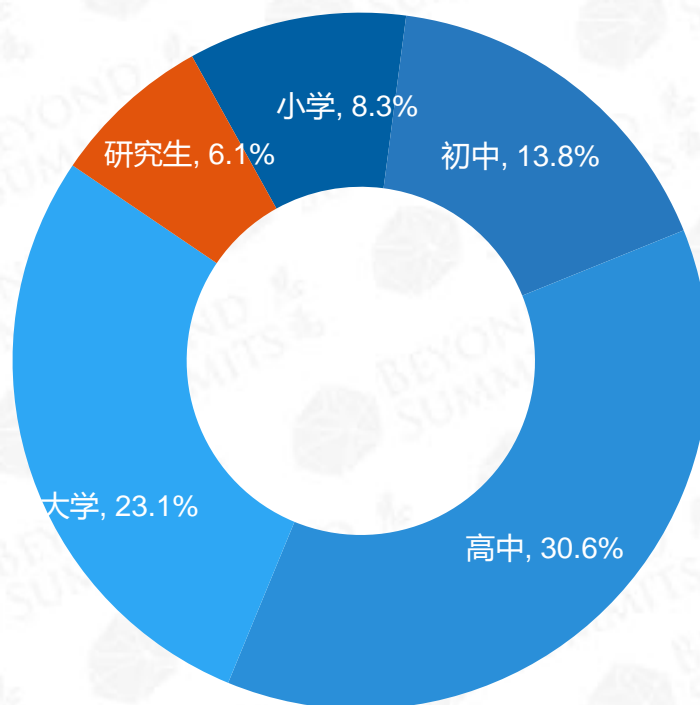
各学年中国赴美留学人数



Source : 美国《开放报告》

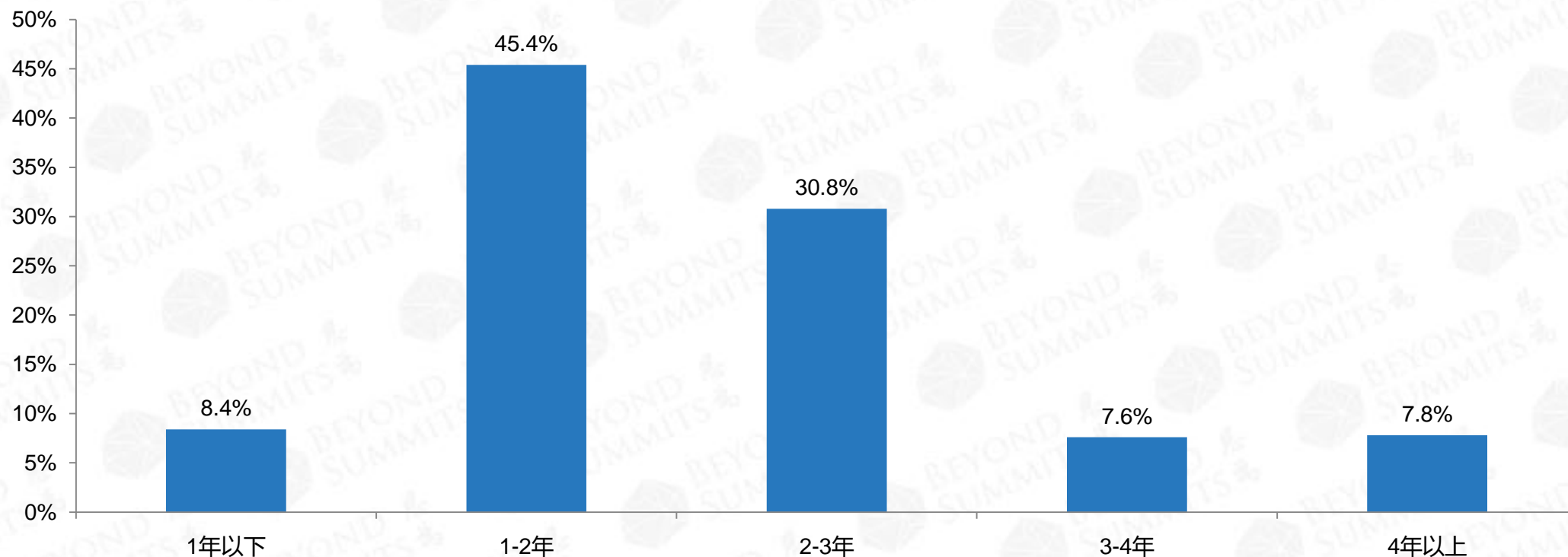
超过30%的高净值人士认为应该在高中阶段即送孩子出国读书；大学排在了第二位，占比23.1%；而小学阶段的比例甚至超过了研究生。这说明在富豪心目中，低龄留学已经是一种主流的价值观念。

高净值人群何时送子女出国



高净值人群在确定准备送子女出国留学以后，一般会提前两年左右准备，比如参加夏令营、志愿者活动等。

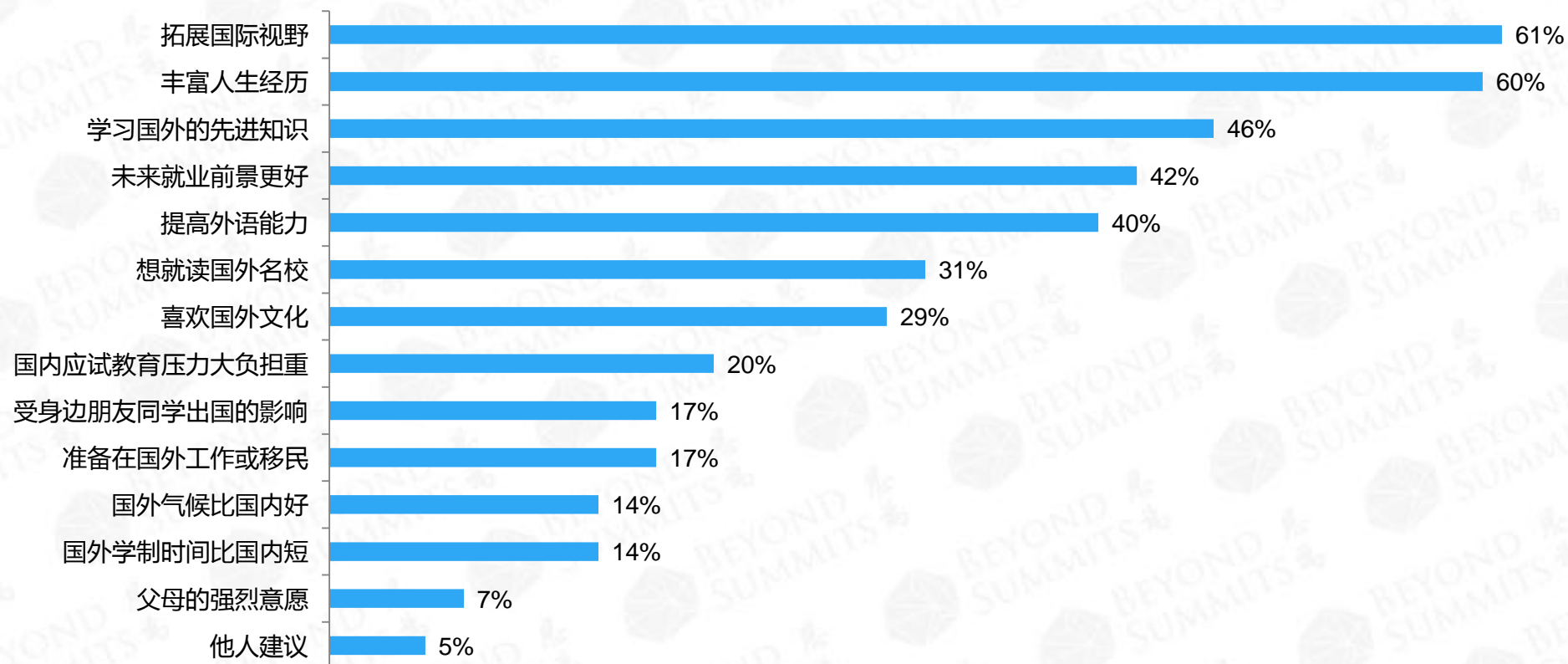
中国高净值人群子女留学准备周期



Source : 2016年中国高净值人群出国需求与趋势白皮书

决定留学人群出国留学的因素主要来自于内在自我提升的驱动：拓展国际视野与丰富人生经历是出国留学最主要的目的。

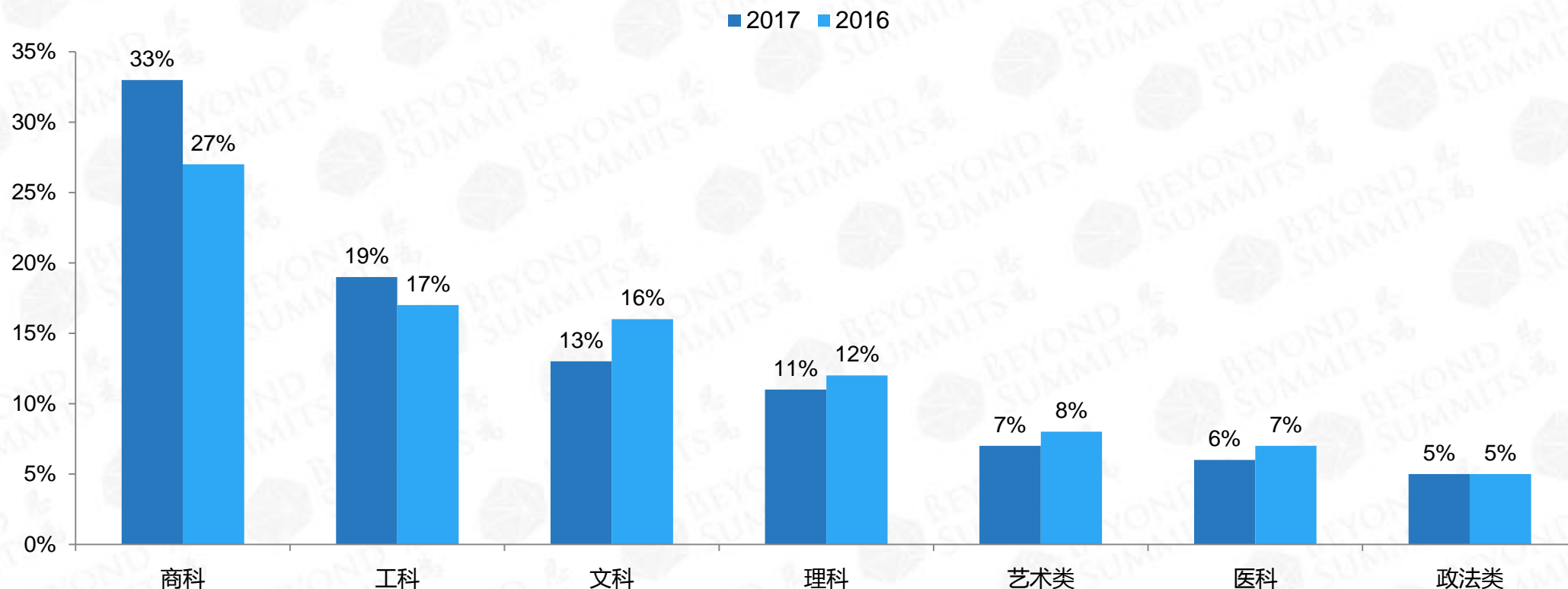
中国学生留学目的



Source：新东方前途出国，2017中国留学白皮书

2017年，商科仍是中国学生的首选留学专业。此外，倾向选择工科专业的学生比例也有提升，而文科、理科、艺术类以及医科的所占比例则有不同程度下降。

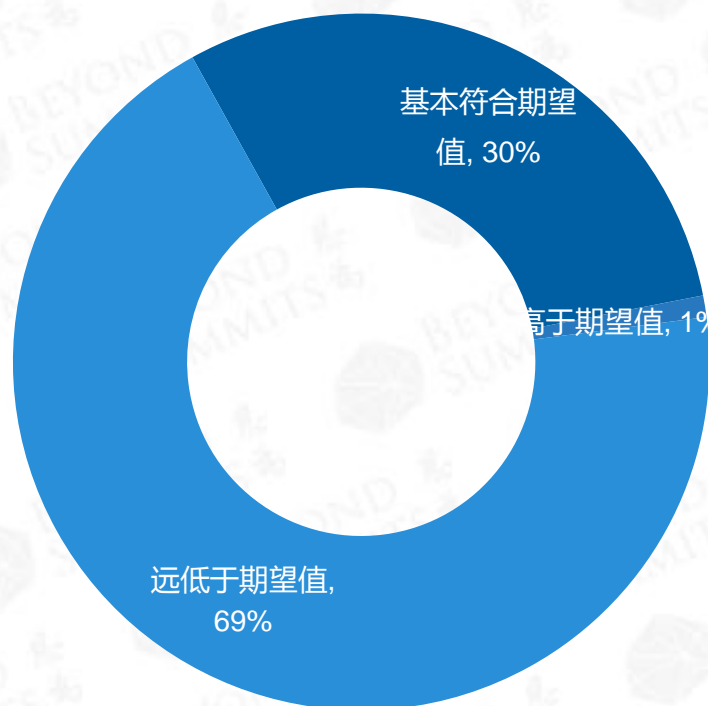
中国留学生感兴趣的专业



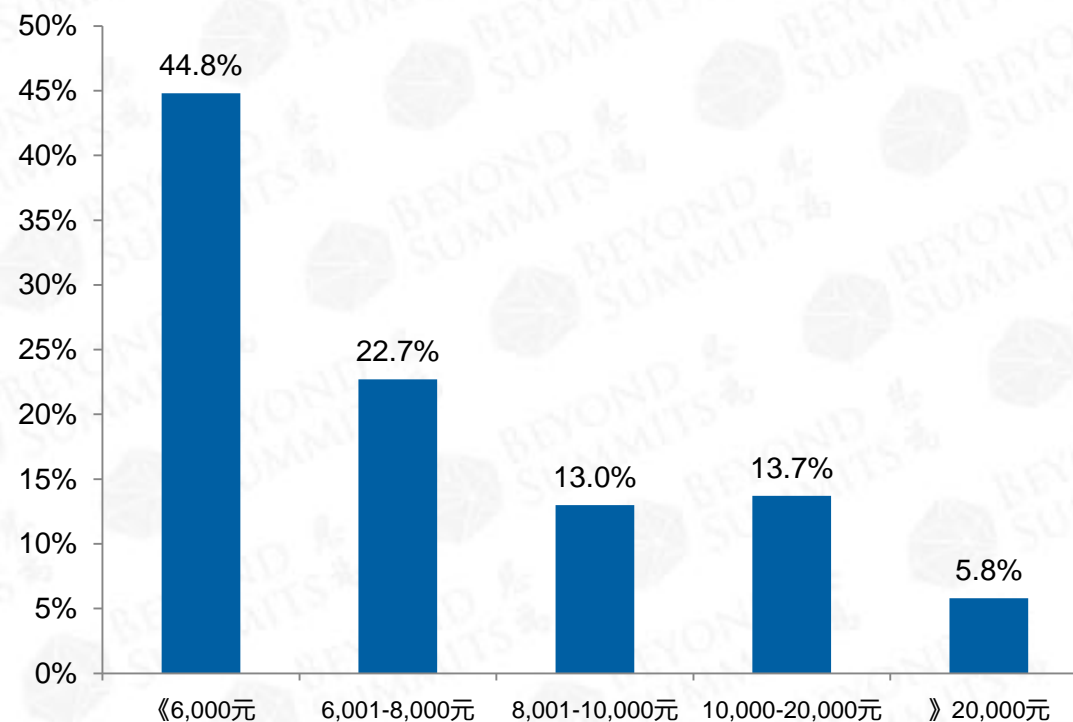
Source : 新东方前途出国, 2017中国留学白皮书

根据数据显示，近7成海归的实际收入远低于个人期望值。海归初次就业实际收入偏低，近半数薪资不及211本科生。

海归实际收入与个人期望是否一致



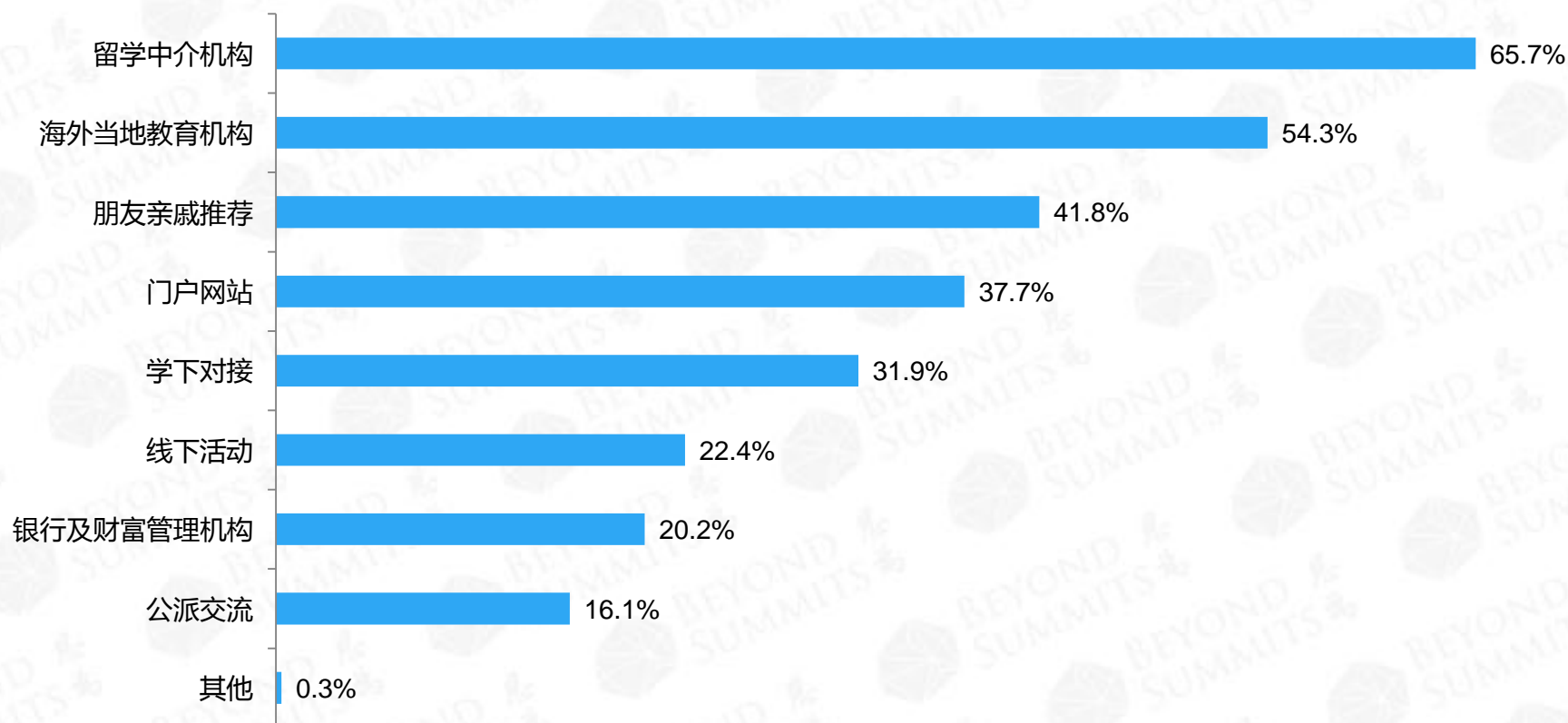
海归初次就业的工资分布



Source : 360数字营销中心, 2017年留学行业大数据报告

互联网的发展使用户的信息获取方式发生变化，信息来源渠道多样化。然而，目前高净值人群子女获取海外教育信息的渠道主要还是留学中介机构、海外当地教育机构和朋友亲戚推荐等。

中国高净值人群子女海外教育信息获取渠道



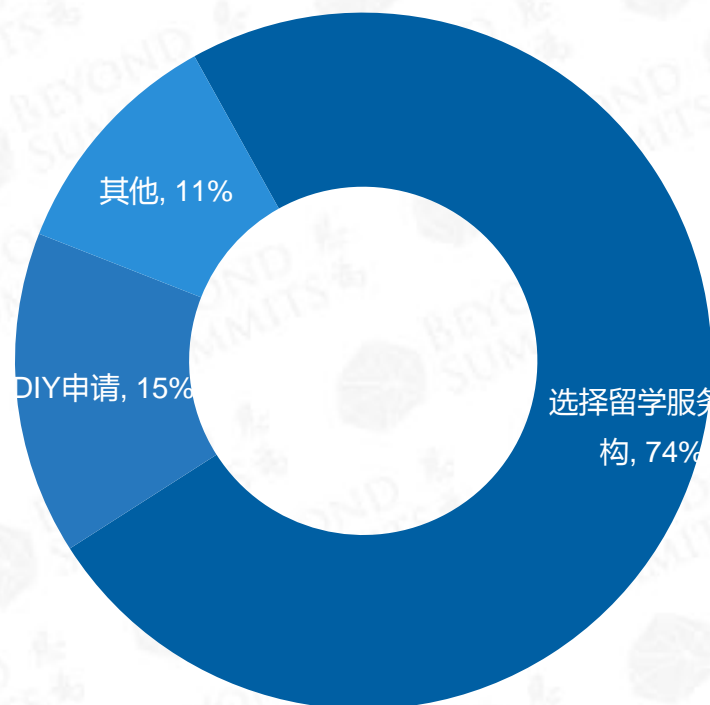
Source : 2016年中国高净值人群出国需求与趋势白皮书

留学费用是留学生最为关注的信息。留学院校排名关注度同比增长超50%，这表明留学生对留学质量要求更高。

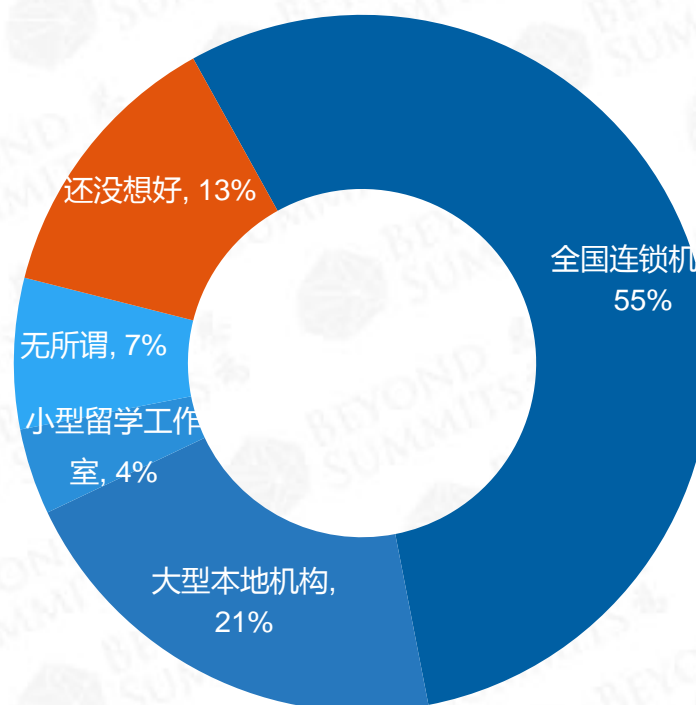
关注度排名 (2017.1-8)	留学信息咨询关注内容	关注度同比增长量
1	留学费用	16.3%
2	留学院校排名	50.3%
3	留学条件	5.9%
4	留学申请/文书/简历	36.4%
5	留学签证	48.6%
6	留学咨询	-2.6%
7	预科	49.8%
8	留学移民项目	38.3%
9	分数线	24.2%
10	奖学金	-4.3%

留学服务机构是计划留学人群准备留学申请的主流方式，占到了74%的比重。而在所有的留学机构中，全国连锁机构占到了一半的选择比重。

留学申请的准备方式



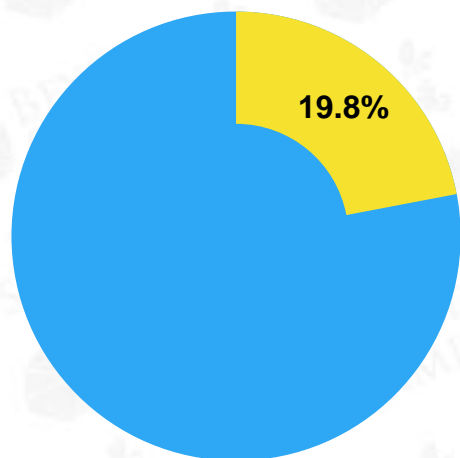
选择留学机构的类型



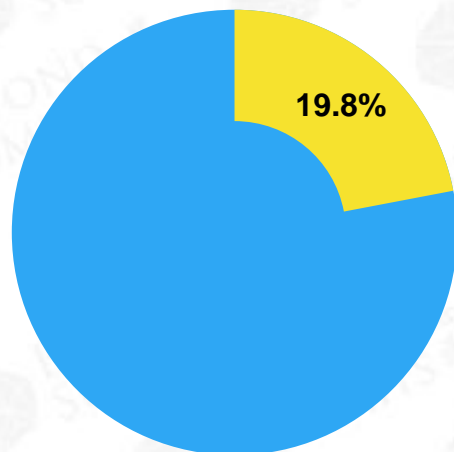
Source : 新东方前途出国, 2017中国留学白皮书

就业信息咨询和海归政策解读成为海归回国最期望得到的服务。

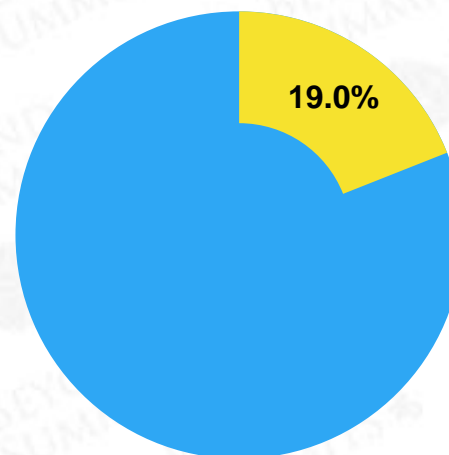
就业信息咨询



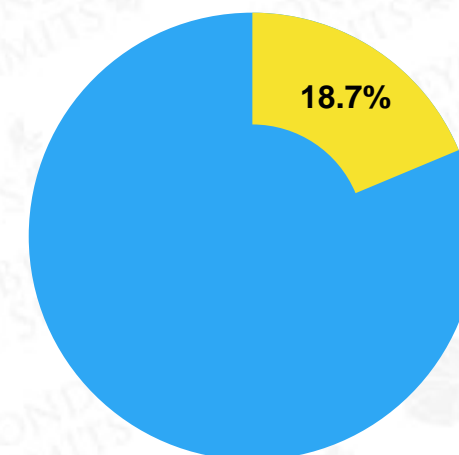
海归政策解读



职业规划



就业推荐





BEYOND 思
SUMMITS 為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: <https://beyonddsummits.com/>

We have collaborating offices in

· SH · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·